أفضل استثمار

الإطار العام لإشراك قطاع الأعمال في التعليم

مشروع مشترك بين اليونسكو، واليونيسف، والميثاق العالمي للأمم المتحدة، والمبعوث الخاص للأمم المتحدة للتعليم العالمي

United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

unicef

United Nations Global Compact

United Nations Special Envoy
for Global Education

المقدمة

الإطار العام لإشراك قطاع الأعمال في التعليم هو مشروع مشترك بين اليونسكو، واليونيسف، والميثاق العالمي للأمم المتحدة، والمبعوث الخاص للأمم المتحدة للتعليم العالمي.

يعتبر الإطار العام بمثابة دعوة عالمية لقطاع الأعمال لتحقيق التزام العالم بتعميم التعليم وفرص التعلم الجيد للجميع. أفاد الميثاق العالمي للأمم المتحدة في تقرير إستدامة الشركات العالمية عام 2013- وهو عبارة عن أكبر مبادرة إستدامة للشركات في العالم بمشاركة أكثر من 7500 مشاركاً من القطاع الخاص من جميع أنحاء العالم- أن قطاع الأعمال حازم في موقفه من أن التعليم يمثل أولوية قصوى.

يستند الإطار العام على أحدث الأبحاث في الإستثمارات الإجتماعية للشركات في مجال التعليم، وأفضل الممارسات في مجال التعليم الدولي، والتجارب الواقعية لقطاع الأعمال، والإنخراط في شراكات بين القطاعين العام والخاص، وتبني سياسات الشركات لدعم مخرجات التعليم. تم تطوير الإطار العام من خلال المشاورات الدولية مع قطاع الأعمال، والأوساط الأكاديمية، والمنظمات غير الحكومية، والأمم المتحدة، والعامة، والحكومات.

ويهدف الإطار العام إلى زيادة إشراك قطاع الأعمال، وتسريع وتيرة التقدم في مجال التعليم.

Global Education First Initiative

The UN Secretary-General's Global Initiative on Education

لِمن هذا الإطار العام؟

يعتبر هذا الإطار العام، الواسع النطاق، مصدراً لجميع الشركات، الكبيرة والصغيرة، العامة والخاصة، من مختلف الصناعات. تم وضع هذا الإطار العام لخدمة مسؤولية الشركات، والاستراتيجية، والتسويق، ودوائر تنمية الأعمال التجارية، والمؤسسات التجارية.

يقدم الإطار العام إرشادات عامة للشركات التي تعتزم الإستثمار في التعليم لأول مرة، والتي تحتاج إلى دراسة جدوى. كما أنه يساعد أولئك الذين يعملون بالفعل في التعليم، خلال سعيهم لتبني أفضل الممارسات.

شكر وتقدير

تُعبر المنظمات الشريكة عن امتنانها للعديد من المهتمين من رجال الأعمال، والمجتمع المدني، والمنظمات الدولية؛ لمساهمتهم القيّمة في تطوير الإطار العام.

شكر خاص إلى التحالف العالمي لقطاع الأعمال من أجل التعليم لدعمهم ومشاركتهم الفعالة.

الممثلون عن المنظمات الشريكة:

اليونسكو	**ثيبفانيا شيفتزيا، اليزابيث فوردهام، فيبكة جنسن، أولاف سيم.**
اليونيسف	**سالي بورنهايم، اشتيلا لانجلايس المهداوي، هبة فرانكول، كولين جالبرايث، مورجين ستريكر، مارك والتام**
الميثاق العالمي للأمم المتحدة	**جوناس هوراتل، ناوكو كيمورا، إدوارد ماكل، تانيا مالك، أورسولا وينهوفن**
المبعوث الخاص للأمم المتحدة للتعليم العالمي	**جوستين فان فليت**

فريق إدارة المشروع: إدوارد ماكل، ناكو كيمورا

الإستشاري الرئيسي: كيفن كالرا

تنويه: تم إعداد هذه النشرة لأغراض تعلمية فقط. لا يشكل إدراج أسماء الشركات و/أو الامثلة تأييدا مطلقاً للشركات المذكورة من قبل الشركاء أو المؤلفين. قد يكون بعض محتوى هذه النشرة مقتبساً مع وجود الإسناد الصحيح للمرجع.

حقوق التأليف والنشر © 2013

جدول المحتويات

رسالة لقطاع الأعمال **4**

لقد حان الوقت **6**

دراسة الجدوى **8**

مواءمة قطاع الأعمال وأولويات التعليم **10**

عملية من ثلاثة أجزاء للمشاركة **12**

تزيعز الإبتكار في التعلم 14

معالجة المخاطر التشغيلية 18

تحسين قيادة العلامة التجارية وتعزيز سمعة الشركة 20

تعزيز أو رفع معنويات الموظفين والاحتفاظ بهم 24

تطوير قدرات موظفي المستقبل 28

حالة التعليم: حقائق وأرقام **31**

الأهداف التعليمية العالمية- ملحق 1 **32**

المصادر والمراجع- ملحق 2 **33**

"لا نستطيع أن نسمح بأن ينشأ جيل الشباب دون اكتساب المعارف والمهارات والاتجاهات التي يحتاجونها ليكونوا أعضاء منتجين في المجتمع.

لا تستطيع مجتمعاتنا تحمل ذلك، كما لا يستطيع قطاع الأعمال تحمل ذلك.

يحتاج قطاع الأعمال القوى العاملة المبدعة والماهرة والمبتكرة.

يخلق الإستثمار في التعليم جيلا من الناس المهرة الذين سيرتفع دخلهم وبالتالي طلبهم على المنتجات والخدمات؛ مما يعني خلق أسواق جديدة وفرص جديدة للنمو.

إن العمل الخيري الذي تقوم به الشركات أمر بالغ الأهمية، ولكننا نحتاج إلى مزيد من الشركات التي تفكر في الكيفية التي يمكن أن تؤثر فيها سياساتها وممارساتها على أولويات التعليم.

أنتم تفهمون الإستثمار. أنتم تركزون على صافي أرباح الشركة. أنتم تعرفون أن مردودات التعليم ستعم بخيرها على الجميع."

الأمين العام للأمم المتحدة بان كي مون

لقد حان الوقت

لماذا الآن؟

في المسح السنوي العالمي الرابع عشر للمدراء التنفيذيين لبرايس واتر هاووس كوربر، ذكر 66 في المئة من المديرين التنفيذيين أن عدم وجود المهارات المناسبة هو أكبر تحد للقدرات.[1] وفي مسح مان بور جروب لنقص القدرات لعام 2012، كشف ثلث أرباب العمل، الذين شملهم الاستطلاع والبالغ عددهم 38 ألفا، إن عدم وجود الكفاءات الفنية والمهارات المعقدة من أسباب عدم القدرة على ملء الوظائف.[2] يعتبر التعليم أمراً أساسياً لتطوير المهارات في الحساب، ومحو الأمية، وحل المشكلات، والتفكير الناقد؛ وهي أمور ذات علاقة بفرص العمل في المستقبل.

نحن نواجه أزمة تعليم عالمية.

لا يزال أكثر من 57 مليون طفل في سن المدرسة الإبتدائية لا يذهبون للمدارس.[3] يقيم خمسون بالمئة منهم في المناطق المتضررة من النزاع.[4] كما يوجد هنالك أكثر من 69 مليون مراهق غير ملتحق بالمدارس الإبتدائية أو الثانوية.[5] على مدى السنوات الثلاث الماضية، بالكاد إنخفضت هذه الأرقام، وفي بعض الدول، لم يتم إحراز تقدم أو ربما زادت الأعداد. لا يزال الأطفال والشباب والكبار يواجهون التمييز في الحصول على فرص تعليم عالي الجودة على الرغم من التأكيد الدولي على حق التعليم.

حتى عندما يذهب الأطفال والشباب إلى المدارس، فإنهم، غالبا، لا يتعلمون. لا يستطيع 250 مليون طفل في سن المدرسة الإبتدائية القراءة أو الكتابة، وبعضهم لا يستطيع القراءة؛ (130 مليون منهم) حتى بعد أن أمضى أربع سنوات في المدرسة.[6] لا يستطيع حوالي 774 مليون شخص من البالغين - ثلثيهم من النساء-القراءة أو الكتابة.[7]

والوضع أسوأ في البلدان المتضررة من النزاع. توقف تعليم العديد من الأطفال بسبب الصراع وحالات الطوارئ، ولم يعودوا بعدها للإلتحاق بالمدارس. يقوّض إنعدام الفرص التعليمية التنمية الإقتصادية والإستقرار الإجتماعي على النطاق الأوسع.[8]

يملك القطاع الخاص إمكانات هائلة للمساهمة في تحسين التعليم في جميع أنحاء العالم. إذا فشلنا في التصرف، فإننا سنواجه تعميق الفوارق والإمكانات غير المستغلة للملايين لدفع مستقبلنا المشترك. يبلغ عدد السكان الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 24 سنة الآن أكثر من مليار في الدول النامية، أي ما يقارب سدس سكان العالم.[9] سنواجه واقعا يعيشه أكبر عدد من السكان في التاريخ الذين لا يملكون المهارات، أوالمعرفة أو الإتجاهات للإنخراط بشكل إيجابي في المجتمع؛ بسبب الإستثمارات المحدودة في جودة التعليم.

تميل إستثمارات قطاع الأعمال في مجال التعليم للحجم الصغير، والأجل القصير، وعدم التنسيق.[10] وغالبا ما تكون موجهة لخدمة الأطفال والشباب في المجتمعات ذات الدخل المتوسط، مع قليل من الإستثمارات الموجهة لخدمة الفئات الأكثر تهميشا.[11] التعليم هو أعظم فرصة لتحقيق المساواة؛ فهو يوفر لجميع الأطفال والشباب والبالغين فرص للنجاح.

لقد كان قطاع الأعمال قادراً على دفع وتيرة التقدم في مجالات أخرى مثل الصحة. تظهر التجربة أن قطاع الأعمال يملك إمكانية التأثير والتغيير في التعليم، ويستطيع أن يكون شريكا فاعلا في تحسين أنظمة التعليم والتعلم في جميع أنحاء العالم. في الوقت الذي تقوم بعض الشركات فعلا بالمساهمة الفعّالة، يستطيع إطار العمل هذا مساعدة شركات أخرى في دعم أهداف التعلم العالمية.

تعريف التعليم والتعلم

التعليم التعليم هو تقديم فرص التعلم. يحدث التعليم في المنزل أو المدرسة. أو مع أفراد المجتمع. إن التعليم عملية مستمرة مدى الحياة.[12]

التعلم التعلم هو المعرفة. والمهارات. والقيم المكتسبة من خلال التعليم؛ وهي أمور بالغة الأهمية للنجاح والتمكين مدى الحياة.[13] يحدث التعلم داخل وخارج المدرسة.[14]

دراسة الجدوى

لا يعد التعليم مفيدا للمجتمع فقط، ولكنه مفيد أيضا لقطاع الأعمال. يزود التعليم الأفراد بالمعارف، والمهارات الضرورية؛ لتحقيق التنمية المستدامة والنمو الإقتصادي. يلعب قطاع الأعمال دورا هاما في ضمان حصول جميع الأطفال والشباب والبالغين على الفرصة لتحقيق إمكاناتهم.[15]

تحسين فرص الحصول على التعليم والتعلم الجيد للأطفال والشباب والبالغين:

- **يبني مجتمعاتنا مستدامة**. يحسن التعليم الإستدامة الإجتماعية والإقتصادية والبيئية على المدى الطويل؛ من خلال تعزيز مهارات القرن الواحد والعشرين- مثل التفكير النقدي، والتواصل وحل المشكلات، والمواطنة العالمية. يرتبط التعليم أيضا بالمجتمعات الأكثر سلاما وإستقراراً؛ الخالية من النزاع التي تسهل الأعمال التجارية.

- **يحفظ الأرواح**. تساهم القوى العاملة التي تتمتع بصحة جيدة في إيجاد بيئة تشغيل مستقرة. على مدى العقود الأربعة الماضية، أدت الزيادة العالمية في مجال تعلم المرأة إلى منع وفاة أكثر من أربعة ملايين طفل.[16] إذا أكمل جميع الأطفال التعليم الإبتدائي، يمكن منع إصابة 700 ألف حالة من حالات فيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز سنويا.[17]

- **يعزز النمو الإقتصادي**. يعزز حصول جميع الأطفال على التعليم الإبتدائي، بالإضافة إلى رفع مستوى التعلم، النمو الإقتصادي حتى إثنين في المئة سنويا في الدول ذات الدخل المنخفض.[18] إذا إكتسب جميع الطلاب في البلدان المنخفضة الدخل مهارات القراءة الأساسية، يمكن إنقاذ 171 مليون شخص من براثن الفقر، أي ما يعادل إنخفاض بنسبة 12 في المئة من الفقر في العالم.[19] وتبين البحوث أن استثمار دولار واحد في تعليم الأطفال، يعود بما يقارب 53 دولار على الشركة في بداية التوظيف.[20]

- **يعزز القوى العاملة المحلية**. يطوّر التعليم رأس المال البشري اللازم لخلق قوة عاملة ماهرة، وتحسين الإنتاجية، ودفع نمو قطاع الأعمال.

- **يوسع الفرص التجارية**. يقود الإستثمار في التعليم قطاع الأعمال إلى فرص سوق جديدة وزبائن جدد. من ناحية العلامة التجارية، أشار المستهلكون إلى إستعدادهم لشراء ومكافأة العلامات التجارية التي تدعم المجال الإجتماعي.[21] بالإضافة إلى ذلك، يتوقع المساهمون في الشركات العامة من قطاع الأعمال إدارة الأثر الإجتماعي الخاص بها.

- **يعزز الأجور**. يرتبط التعليم بزيادة في الأجور الفردية والنمو الإقتصادي. يمكن أن تزيد سنة دراسية إضافية ما تكسبه المرأة بنسبة تتراوح بين 10 إلى 20 في المئة.[22] ويخلق هذا المجتمعات التي تملك المزيد من الدخل المتوفر لشراء السلع والخدمات، وفي نفس الوقت، يمكّن المرأة في الأسر والمجتمعات المحلية.

فرص للمشاركة

التحالف العالمي لقطاع الأعمال من أجل التعليم

التحالف العالمي لقطاع الأعمال من أجل التعليم هو منظمة موجهة للعمل الذي يجمع قادة الشركات الملتزمين بتقديم تعليم عالي الجودة لجميع أطفال العالم. يعتقد أعضاء التحالف العالمي لقطاع الأعمال من أجل التعليم أن إستخدام أصول الأعمال التجارية الأساسية، والمسؤولية الإجتماعية والعمل الخيري؛ بالتعاون مع الحكومة والأطراف المعنية الأخرى، يمكن أن يكون أداة قوية لتوسيع فرص التعلم للجميع.

كيف يمكن إشراك قطاع الأعمال؟ تؤقع الشركات كأعضاء، وتتعاون مع شركات أخرى لزيادة الأثر في قطاع التعليم. وتنضم الشركات مع القوى في المنظمات التعليمية. وعندما يكون ذلك مناسبا تنضم للحكومات لتساعد في توفير التعليم الجيد. يقدم التحالف العالمي لقطاع الأعمال من أجل التعليم أيضا للشركات الأعضاء إمكانية الوصول إلى المعرفة والخبرة والأبحاث العلمية الحديثة حول إشراك قطاع الأعمال في التعليم.

مواءمة قطاع الأعمال وأولويات التعليم

بغض النظر عن نوع المساهمة أو المبدأ، سواء قيمة الأسباب خيرية أو تجارية، فإن لأنشطة الشركات القدرة على خلق كانت مشتركة، ودعم أهداف التعليم للأمام عند القيام بها بشكل جيد.[23]

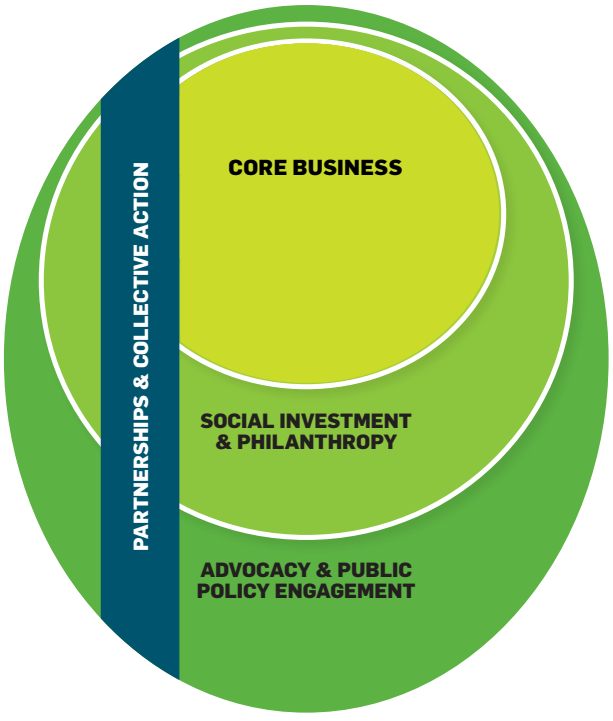
هناك عدة طرق يمكن بها لقطاع الأعمال المساهمة في التعليم (الشكل 1). تستطيع الشركات أن تترك أثرا في التعليم في مجالات التأثير هذه:[24]

الأعمال التجارية الأساسية.

تستطيع الشركات، في مجتمعات التشغيل، معالجة تحديات التعليم من خلال عمليات الأعمال التجارية الأساسية، بما في ذلك الموارد البشرية وسياسات المصادر التمويلية فضلا عن تطوير المنتجات والخدمات. يملك قطاع الأعمال، من خلال التخطيط طويل الأجل، تأثير دائم على التعليم من خلال الإستثمار في البنية التحتية التربوية، وتدريب القوى العاملة .

الإستثمار الإجتماعي والخيري.

يقدم قطاع الأعمال الدعم المالي للوكالات المتعددة الأطراف، والمجتمعات، والمنظمات غير الحكومية للتعليم، وبرامج بناء المهارات. يساهم قطاع الأعمال أيضا في الخبرة الوظيفية من خلال الأعمال التطوعية، والقيادة الفكرية، والمساهمات العينية بالقدرات والمهارات. يستطيع قطاع الأعمال ربط الإستثمارات الإجتماعية مع الأعمال التجارية الأساسية لخلق الأنشطة المستدامة في مجال التعليم.



الشكل 1: الطرق التي يمكن لقطاع الأعمال المساهمة في التعليم

التأييد واشراك السياسة العامة.

تستطيع الشركات تحديد التحديات الموجودة في البيئة التشغيلية الخاصة بها، مثل القدرات المحدودة، أوعدم توفر التعليم الأساسي لأطفال العاملين، أو بيئات التعلم غير الآمنة، وإتخاذ الإجراءات اللازمة من خلال المساهمة في صياغة السياسة العامة. لقطاع الأعمال التجارية ثقل سياسي هائل، بحيث يستطيع لفت الإنتباه للتحديات التي تواجه التعليم بصوت مشترك.

الشراكات والعمل الجماعي.

في الوقت الذي تستطيع الشركات، وهي تفعل ذلك، تقديم مساهمات لقطاع التعليم من تلقاء نفسها، فإنها يمكن أن تكون أكثر فعالية عند القيام بشراكات. هناك فرصة لقطاع الأعمال للانخراط في مبادرات التعليم العالمية من خلال مجموعة واسعة من الشراكات مع الحكومات والمؤسسات التعليمية.

فرص للمشاركة

الشراكة العالمية من أجل التعليم

الشراكة العالمية من أجل التعليم هي شراكة متعددة الأطراف بين القطاعين العام والخاص. تركز الشراكة العالمية من أجل التعليم على توفير التعليم الجيد لجميع الفتيات والفتيان في ما يقارب 60 دولة، خاصة من الشرائح الأكثر فقرا وضعفا. تجمع الشراكة العالمية من أجل التعليم الحكومات، والمنظمات الدولية، والقطاع الخاص، والمعلمين، ومنظمات المجتمع المدني/المنظمات غير الحكومية معا؛ لتنفيذ خطط التعليم السليمة وتنسيق الموارد لدعم انجازاتها الفعّالة. في السنوات العشر الماضية، حشدت الشراكة العالمية من أجل التعليم أكثر من 3,5 مليار دولار، وساعدت ما يقارب من 19 مليون طفل للذهاب إلى المدرسة للمرة الأولى، ودعمت بناء أكثر من 37 ألف غرفة دراسية، وتدربت أكثر من 400 ألف معلما.[25]

كيف يمكن إشراك قطاع الأعمال؟ يتم تشجيع القطاع الخاص، بما في ذلك الشركات والمؤسسات، للمساهمة بخبرتها التجارية من أجل زيادة فرص التعليم الأساسي النوعي. هناك فرص للمشاركة؛ على المستوى العالمي من خلال أمانة الشراكة، وعلى المستوى الوطني من خلال المساهمة في مجموعات التعليم المحلية.

عملية من ثلاثة أجزاء للمشاركة

الإطار العام لإشراك قطاع الأعمال في التعليم هو عملية تتكون من ثلاثة أجزاء تسعى لتحقيق مصالح قطاع الأعمال في الوقت الذي يدعم فيه أهداف التعليم. من الناحية العملية، العملية ليست بالضرورة مرتبة زمنيا. على سبيل المثال، ربما يستشير قطاع الأعمال خبراء عند تطوير أو تأسيس دراسة جدوى بناء على مجموعة من الأنشطة التي هي بالفعل جزء من الأعمال التجارية.

في أي سيناريو، تعتبر العناصر الثلاث في العملية حجر الزاوية في المساهمة الفعّالة.

١ دراسة الجدوى

الجزء الأول:

دراسة الجدوى. تحديد سبب الإنخراط في التعليم الذي يتماشى مع النمو طويل الأجل، واستراتيجية الشركة، مع تركيز المجالات الأساسية للشركة على الإستثمار الإجتماعي. تقوم دراسة الجدوى على الدوافع المحركة للشركة للمساهمة في التعليم. يخلق العامل المحرك مصالح الشركة - مثل النمو، أوتقليل التكلفة، أو الربحية- من خلال المساهمة في الأنشطة التعليمية.

تشمل هذه العوامل:

- **تشجيع الإبتكار في التعليم**
- **معالجة المخاطر التشغيلية**
- **تحسين قيادة العلامة التجارية وتعزيز سمعة الشركة**
- **تعزيز معنويات الموظفين والاحتفاظ بهم**
- **تطوير كفاءة الموظفين المستقبليين**

* تدعم هذه العوامل المحركة الخمس التعليم في الوقت الذي يستفيد فيه قطاع الأعمال. الأعمال المقابلة غير شاملة ولكنها تقدم إلهاما لقطاع الأعمال للمشاركة في التعليم.

٢ تحديد الأنشطة

الجزء الثاني:

تحديد الأنشطة التي تعمل على تحسين التعليم واستفادة قطاع الأعمال. تحديد الأنشطة لتحقيق مصالح الشركة، ومجابهة تحديات التعليم تمشيا مع الاحتياجات المحلية.

٣ خصائص الهدف

الجزء الثالث :

خصائص الهدف. ينبغي أن تطبق الشركة، عند تصميم الأنشطة، أفضل الممارسات المجمع عليها دوليا في قطاع التعلم، وتجربة شراكات متعددة مع قطاعات متعددة. ينبغي أن تكون الأنشطة مستدامة وقابلة للتطوير وتتماشى مع أولويات الحكومة. يضمن هذا المساهمة الإجتماعية المسؤولة. كما ينبغي تقييم الأنشطة بشكل روتيني للتأكد من فعاليتها وتحقيق الأثر المنشود.

خصائص الهدف.

التعليم مصلحة عامة. يمكن أن يلعب قطاع الأعمال دورا هاما في تطوير قدرة القطاع العام على تحسين فرص الحصول على التعليم ونوعية التعلم.[26]

تحترم مشاركة قطاع الأعمال المسؤولة في التعليم المبادئ العالمية في مجال حقوق الإنسان في العمليات والاستراتيجيات والسياسات.[27] بعد إجراء دراسة الجدوى وتطوير أنشطة التعليم، يتم تطبيق أفضل الممارسات للمشاركة بمسؤولية في قطاع التعليم.

تضع التوصيات التالية الخطوط العريضة للمشاركة المسؤولة في التعليم:

- ✓ **احترام ودعم التعليم كحق من حقوق الإنسان.** يجب أن يكون التعليم الابتدائي مجانيا وإلزاميا لجميع الأطفال. وينبغي أن تكون المستويات الأعلى من التعليم والتدريب في متناول الجميع.[28] تدرك أنظمة دعم التعليم والتعلم المحلي والوطني أن الحكومة تتحمل مسؤولية ضمان الحق في التعليم.

- ✓ **تعزيز العدالة والمساواة.** يجب على الشركات أن تشمل الفئات المهمشة- بما في ذلك الفتيات، والطلبة ذوي الاحتياجات الجسدية والتعلمية، والأقليات العرقية، والسكان الأصليين وغيرهم- في أنشطة التعليم.[29] بدون التركيز على هذه المجموعات لضمان المساواة في الحصول على التعليم الجيد، هناك احتمال زيادة عدم المساواة، مما يعرض البيئة التشغيلية ورفاه المجتمعات والأمم للخطر.

- ✓ **الشراكة مع الخبراء.** يستطيع قطاع الأعمال المساهمة في التعليم من خلال شراكات مع الحكومة والأمم المتحدة والمنظمات غير الحكومية، أو الشركات الأخرى لتعزيز فرص التعلم. تؤدي الشراكات الجيدة إلى نتائج إيجابية وتُجنب تكرار الجهود القائمة. يُعزز الحوار المفتوح، حول المصالح، الثقة بين الشركاء لضمان عدم تعارض احتياجات الشركات والأهداف الإجتماعية مع بعضها.[30] بالإضافة إلى تقديم تبرعات مالية، يمكن لقطاع الأعمال أن يساهم بالخبرات الفنية، بما في ذلك التكنولوجيا، والموارد البشرية، والمهارات الإدارية.[31]

- ✓ **توجيه العمل نحو المحصلة النهائية والعامل المحرك للنتائج.** من المهم بناء آليات المساءلة في برامج التعليم،[32] بالتعاون مع خبراء التعليم. يستطيع قطاع الأعمال تطوير مقاييس الأثر لضمان فعالية أنشطة التعليم. ومن المهم الإستثمار في الأفكار التي تمت تجربتها مع وجود أدلة على التأثير.[33] والإرتقاء بالمشاريع إلى مستويات مجدية بالنسبة لقطاع الأعمال وذات قيمة للمجتمع.[34]

- ✓ **التماشي مع احتياجات الحكومة في مجال التعليم.** التواصل مع وزارت التعليم والحكومة لمواءمة البرامج مع الأهداف الأعم لنظام التعليم والاحتياجات المحلية للمجتمع.[35] من المفيد إستخدام خطط التعليم الوطنية، والأطرالعامة العالمية لتحديد أولويات التعليم. وكذلك النظر في سبل دعم السكان غير المشمولين في خطط التعليم الحكومية.

- ✓ **إستدامة وقابلية التطوير.** ينبغي على قطاع الأعمال تصميم أنشطة طويلة الأجل، وتحديد الأطراف المعنية بوضوح مثل الحكومة، والمنظمات غير الحكومية، والمجتمعات المحلية، وغيرها من القطاعات التجارية، على المدى القصير. ترفع الإستثمارات لمرة واحدة التوقعات بين الشركاء، ويمكن أن تؤثر سلبا على المجتمعات. ينبغي أن يكون تخصيص الموارد كافيا لتلبية احتياجات كل من فرص العمل ونتائج التعليم. كما يتوجب اشراك قيادة قطاع الأعمال بفعالية لضمان إعادة شراء وتخصيص الموارد المستدامة.

تعزيز الإبتكار في التعليم

١ دراسة الجدوى

٢ تحديد الأنشطة

٣ خصائص الهدف

بعض الأنشطة التي تساعد على إيصال القيمة الإجتماعية وأهمية قطاع الأعمال:

- التكنولوجيا التجريبية الجديدة ذات المصادر المفتوحة؛ لتحسين توفير التعليم للمجتمعات التي يصعب الوصول إليها.
- تصميم وتطوير مواد تعليمية منخفضة التكلفة ل=لمدارس التي لا تملك موارد كافية وللمجتمعات التي تحتل أسفل الهرم.
- تحديد المنتجات المبتكرة من خلال رعاية مسابقات لأصحاب المشاريع التعليمية، وتسويق الأفكار الناجحة.
- الإستفادة من مناهج تدريب الشركات لتطوير فرص التدريب والحصول على شهادة بالتعاون مع المزودين الحاليين والحكومة.
- إستخدام الخبرة التحليلية لتطوير أدوات لقياس أثر برامج التعليم.
- دعم أساليب التدريس المبتكرة، والأدوات التي تعزز التفكير الإبداعي، وتنظيم المشاريع.

التأكد من أخذ الأمور التالية بعين الاعتبار:

إحترام ودعم حقوق الإنسان | تعزيز الإنصاف والمساواة | الشراكة مع الخبراء | توجيه العمل نحو المحصلة النهائية والعامل المحرك للنتائج| التماشي مع احتياجات الحكومة في التعليم | الإستدامة وقابلية التطوير.

يستطيع قطاع الأعمال خلق مصادر جديدة للدخل من خلال المنتجات والخدمات المبتكرة. تزيل منتجات وخدمات التعليم، الفعالة من حيث التكلفة، الحواجز مثل التكلفة والمسافة والبنية التحتية. كما أنها تحسّن نوعية التعلم من خلال مجموعة من أدوات التعلم والقياس. يمكن لقطاع الأعمال تطبيق أساليب تمويل مبتكرة لاختبار مدى صلاحية الأفكار الجديدة.[36]

تكنولوجيا الهاتف النقال لدعم تعلم الطلبة للرياضيات في جنوب أفريقيا

نوكيا، فنلندا (الاتصالات السلكية واللاسلكية)
الشركاء: حكومة جنوب أفريقيا وغيرها من الشركات.

١ **دراسة الجدوى.** استغلت نوكيا، الشركة المصنعة للهات ف النقال، فرصة تطوير خدمة مبتكرة لتعلم الرياضيات في جنوب أفريقيا، والإستفادة من خبراتها، وتعزيز علاقاتها في البلاد.

٢ **تحديد الأنشطة.** طوّرت نوكيا حلا تعليميا مبتكرا للتعليم يُدعى رياضيات الهاتف النقال نوكيا؛ لدعم تعلم الطلاب للرياضيات بإستخدام تطبيقات الهاتف النقال. يسمح الحل للطلبة بالعمل على مسائل الرياضيات لتطوير مهاراتهم في أي مكان حسب الوتيرة الملائمة لهم، ومشاركة إجاباتهم مع المدرسين للوقوف على آرائهم ومواصلة التعلم. يستطيع المدرسون الوصول إلى بيانات حول التحصيل العلمي للطلبة من خلال الخدمة عن بعد.[37]

٣ **خصائص الهدف.** رياضيات الهاتف النقال نوكيا هي خدمة مجانية مصممة لإستخدامها على أي هاتف نقال أو جهاز حاسوب موصول بالبيانات أو لديه اتصال بالإنترنت. الحل، الذي طلبته الحكومة، تم تطويره منذ البداية ليتماشى مع احتياجات الحكومة في مجال التعليم.[38]

التأثير. بحلول عام 2012، إستخدم 50 ألف طالب و700 معلم في 200 مدرسة في جنوب أفريقيا هذا الحل، من خلال التقييمات المستقلة، أظهر مستخدمو الخدمة تحسنا في الرياضيات فاق التحسن لدى الطلبة الذين لم يستخدموا الخدمة، وزاد وعي المعلمين بقدرات طلبتهم.[39] وقد تم إطلاق مشروع مماثل مع اليونسكو في السنغال.[40]

إستخدام الأعمال التجارية الأساسية لدفع بنتائج التعلم في نيجيريا

شركة النشر بيرسون بي ال سي. المملكة المتحدة (التعليم)
الشركاء: مشروع التعليم الثانوي ايكو في ولاية لاغوس، وزارة التربية والتعليم في ولاية لاغوس، والبنك الدولي.

١ **دراسة الجدوى.** تعمل شركة بيرسون للنشر عن كثب مع الحكومات والشركاء في قطاع التنمية لفهم أولويات الدول، وتطوير التعلم المتحور حول المتعلم، والحلول القابلة للقياس.

٢ **تحديد الأنشطة.** كجزء من الشراكة البالغة 90 مليون دولار أمريكي بين القطاعين العام والخاص، بين البنك الدولي وولاية لاغوس، قدمت شركة بيرسون تطويرا مهنيا لأكثر من 400 معلم في المدارس الثانوية في نيجيريا لتحسين نوعية التعليم، وتعزيز التميز التعليمي.[41]

٣ **خصائص الهدف.** لضمان الإستدامة، تقوم شركة بيرسون بالتعاون مع فريق مشروع لاغوس إيكو بتدريب لفيف من المشرفين لتقديم التطوير المهني المستمر للمعلمين بعد المشروع. كما توفر شركة بيرسون التدريب على القيادة لتزويد قادة المدارس بالمهارات الخاصة ببناء فريق عمل، والتوجيه، ومبادئ التربية في القرن الواحد والعشرين.

التأثير. تفيد الدراسات النوعية أن التطوير المهني المستمر يحسّن الفعالية لزيادة التحصيل العلمي للطلبة. بوجود المهارات والمعرفة الجديدة، وزيادة الثقة، يوفر القادة التربويون والمدرسون مناخا مدرسيا يعزز مخرجات تعلم متينة.

تحسين البنية التحتية للمدارس في المكسيك

شركة سيمكس، المكسيك (البناء)
الشركاء: المدارس المحلية وزبائن باتريمونيو هوي

١ **دراسة الجدوى.** سعت شركة سيمكس لزيادة قدرتها التنافسية داخل السوق ذات الدخل المنخفض من خلال الإستفادة من خدمات البناء الأساسية لدعم التعليم من خلال برنامج يسمى "باتريمونيو هوي سكولار".أدركت شركة سيمكس أهمية بناء الثقة داخل المجتمع. واعتبرت المدارس مساحات مجتمعية شعبية للتأثير الإجتماعي وإبراز الشركة.

٢ **تحديد الأنشطة.** بناء على نجاح باتريمونيو هوي-وهي خدمة لتوفير حلول البناء للأسر ذات الدخل المنخفض - يساهم زبائن باتريمونيهوي بما يقارب 1,5 في المئة من رسوم العضوية الأسبوعية لتحسين البنية التحتية للمدارس المحلية. يتم اختيار هذه المشاريع من قبل زبائن باتريمونيو هوي. ويتم البناء من قبل المعلمين وأولياء الأمور بتوجيه من المهندسين المعماريين والمتخصصين في البناء. وتلعب النساء دورا أساسيا في البرنامج.

٣ **خصائص الهدف.** يستجيب البرنامج لإحتياجات المجتمع المحلي من خلال دمج بناء المدارس التي يقودها المجتمع المحلي ضمن خط أعمال بتريمونيو هوي الذي يستهدف خدمات البناء للأسر ذات الدخل المنخفض.

التأثير. لقد تم الإنتهاء من حوالي 500 مشروع بنية تحتية للمدارس حتى تاريخه لتحسين الصرف الصحي، وبيئات التعلم للأطفال، بصورة أعم. لقد حسّن برنامج باتريمونيو هوي مستويات المعيشة، ومكّن الأسر، ولا سيما النساء، اللواتي ساعدن في توفير بيئة تعليمية أفضل للأطفال في المنزل.

www.ureport.ug
unicef

معالجة المخاطر التشغيلية

١ دراسة الجدوى

٢ تحديد الأنشطة

٣ خصائص الهدف

بعض الأنشطة التي تساعد على إيصال القيمة الإجتماعية وأهمية قطاع الأعمال:

- تنفيذ سياسات داخلية لضمان أن العمليات التجارية لا تستخدم عمالة الأطفال. تثقيف الإدارة والموظفين حول سياسات العمل وأن عمالة الأطفال تعيق حق الأطفال في التعليم.
- الأخذ بعين الاعتبار تأثير العمليات التجارية على التعليم في تقييمات الأثر الإجتماعي. الأخذ بعين الإعتبار الكيفية التي يحسن بها قطاع الأعمال فرصة الحصول على التعليم الجيد في مناطق التشغيل.
- الإستفادة من الخبرة العملية لقطاع الاعمال لدعم قدرات الحكومة في مجال التعليم. على سبيل المثال، مشاركة امكانيات تكنولوجيا المعلومات- مثل خبرة نظم المعلومات الجغرافية - لتحسين عمليات التخطيط المدرسية لوزارات التعليم، أو مشاركة امكانيات الموارد البشرية لتطوير المهارات الإدارية للقيادات المدرسية.
- ضمان نظافة وسلامة البيئات التعلمية للأطفال من خلال التخفيف من الأخطار البيئية، مثل التلوث ومحدودية المياه.
- الشراكة مع الحكومة المحلية لدعم برامج وجبات الطعام المدرسية، والتي توفر حافزا قويا للأسر الفقيرة لإرسال الأطفال إلى المدارس واستمرار ذهابهم للمدرسة.

التأكد من أخذ الأمور التالية بعين الاعتبار:

إحترام ودعم حقوق الإنسان | تعزيز الإنصاف والمساواة | الشراكة مع الخبراء | توجيه العمل نحو المحصلة النهائية والعامل المحرك للنتائج | التماشي مع احتياجات الحكومة في التعليم | الإستدامة وقابلية التطوير.

يتحمل قطاع الأعمال مسؤولية مالية واجتماعية للتصدي للمخاطر التشغيلية وأية آثار سلبية على حقوق الإنسان في الأعمال التي يقوم بها. يمكن أن يحسّن الإستثمار في التعليم ومواءمة سياسات الشركات مع أفضل الممارسات من رفاهية المجتمع، ورفاهية الموظفين، والعلاقات داخل البلد، وضمان استمرارية الأعمال.

تحويل التعليم الابتدائي في غينيا الاستوائية

شركة هيس، الولايات المتحدة الأمريكية (النفط والغاز)
الشركاء: حكومة غينيا الاستوائية وأكاديمية تطوير التعليم (الآن الهيئة الدولية لصحة الأسرة 360)

١ **دراسة الجدوى.** في الوقت الذي وسّعت فيه شركة هيس من عملياتها في غينيا الاستوائية، سعت الشركة إلى تقديم مساهمة دائمة لتحقيق التنمية المستدامة من خلال تحسين فرص الحصول على التعليم الأساسي الجيد.

٢ **تحديد الأنشطة.** أسست شركة هيس وحكومة غينيا الاستوائية برنامج التنمية التعليمية في غينيا الاستوائية من أجل تحسين فرص الحصول على التعليم الجيد؛ وهو ما تم تحديده كأولوية وطنية. قامت هذه الشراكة، بين القطاعين الخاص والعام، والبالغة قيمتها 40 مليون دولار ببناء مدارس ابتدائية نموذجية، وتدريب معلمي المدارس الإبتدائية، وجمع البيانات لمساعدة وزارة التخطيط.[42]

٣ **خصائص الهدف.** جعلت الشراكة برنامج التنمية التعليمية في غينيا الاستوائية يتماشى مع أولويات الحكومة، واستثمرت في تطوير قدرات موظفي وزارة التربية والتعليم من أجل الحفاظ على مبادرات برنامج التنمية التعليمية في غينيا الاستوائية على المدى الطويل. قامت قيادة شركة هيس بتطوير المفهوم الأولي للبرنامج، ويتم تحديثه بشكل روتيني بناء على النجاح والتحديات التي تواجه البرنامج.

التأثير. كان للمبادرة تأثير كبير في المجتمعات المحلية وعبر غينيا الاستوائية منذ 2006، منح برنامج التنمية التعليمية في غينيا الاستوائية شهادات لأكثر من 900 من معلمي المدارس الإبتدائية، وجدّد البرامج 54 مدرسة لخدمة 3200 طالب وطالبة. كما أنشأ برنامج التنمية التعليمية في غينيا الإستوائية شبكة وطنية تمكّن المعلمين من دعم بعضهم البعض من خلالها.[43] خدم البرنامج أكثر من نصف الطلبة المسجلين في المدارس الإبتدائية على الصعيد الوطني. على مدى السنوات الخمس المقبلة، سيوسع برنامج التنمية التعليمية في غينيا الاستوائية نطاق الدعم لتحسين نوعية التعلم في مدارس ما بعد المرحلة الإبتدائية.[44]

إعادة بناء المدارس في مجتمعات ما بعد ألكوارث في الهند

شركة هندوستان، الهند (البناء)
الشركاء: حكومة الهند، وشركات شريكة في عضوية صناعة الهندسة والبناء للمنتدى الإقتصادي العالمي.

١ **دراسة الجدوى.** من أجل إعداد أفضل لموظفيها لمواجهة مخاطر السلامة في الموقع، أنشأت شركة هندوستان للبناء برنامجا تدريبيا ليكون المستجيب الأول كجزء من جهود شبكة الإستجابة للكوارث في الهند. يضع برنامج تدريب الموظف شركة هندوستان للبناء كمستجيب مهم في المناطق النائية بعد الكوارث لإنقاذ الأرواح وإعادة بناء بيئات التعلم.[45]

٢ **تحديد الأنشطة.** تدريب الموظفين العاملين مع الحكومة لإعادة بناء المدارس وبيئات التعلم بعد وقوع الكارثة. ومن المساهمات الرئيسية خلال جهود الاستجابة نظافة بيئة التعلم، وتوفر الظروف الصحية، وتوفر مياه الشرب.

٣ **خصائص الهدف.** تُعد شركة هندوستان للبناء القدرات المحلية لمواجهة الكوارث من خلال تدريب أفراد المجتمع في مناطق التشغيل.[46] تعمل شركة هندوستان للبناء ضمن شراكة موارد الكوارث العالمية للمنتدى الإقتصادي العالمي؛ لتبادل أفضل الممارسات مع الشركات النظيرة.

التأثير. حتى الآن، أكمل أكثر من 11 ألف شخص تدريب الاستجابة الأولى وعملوا للاستجابة في بيئات الكوارث في الهند وجنوب آسيا.[47] شاركت شركة هندوستان للبناء في السياسة العامة، مساعدةً في تحديد مبادئ للشراكات بين القطاعين العام والخاص من أجل الاستجابة للكوارث والتدريب.

تحسين قيادة العلامة التجارية وتعزيز سمعة الشركة

١ دراسة الجدوى

٢ تحديد الأنشطة

٣ خصائص الهدف

بعض الأنشطة التي تساعد على إيصال القيمة الإجتماعية وأهمية قطاع الأعمال:

- إستخدام حملات التسويق المرتبطة بقضايا معينة لمواءمة التعليم مع العلامة التجارية الخاصة للشركة. تُسلط حملات التسويق المرتبطة بقضايا معينة الضوء على أهمية التعليم، وتعزز العلامة التجارية للشركة.
- الإستثمار في سياسات مكان العمل والبرامج التي تُعد الأفراد من الفئات المهمشة للقيام بأدوار قيادية.
- مشاركة الآخرين بأنشطة التعليم والنتائج في التقارير الخاصة بمسؤولية الشركات.
- تقديم التبرعات النقدية الاستراتيجية للمنظمات التعليمية التي تعكس قيم الشركة وتبرهن على وجود سجل من الآثار الإجتماعية المستدامة. في بعض الأحيان، تحتاج المنظمات التعليمية ببساطة إلى تمويل.
- تشجيع كليات إدارة الأعمال لإعداد القادة المسؤولين اجتماعيا من خلال الدورات الدراسية، والتدريب، والبحوث ذات العلاقة. مبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة للتعليم الإداري المسؤول هو أحد المصادر التي تستطيع أن تساعد في هذا المجال.

التأكد من أخذ الأمور التالية بعين الاعتبار:

احترام ودعم حقوق الإنسان | تعزيز الإنصاف والمساواة | الشراكة مع الخبراء | توجيه العمل نحو المحصلة النهائية والعامل المحرك للنتائج | التماشي مع احتياجات الحكومة في التعليم | الإستدامة وقابلية التطوير.

تستطيع الشركات الإستثمار في التعليم، ابتداء من العمل الخيري إلى الإستثمارات الإجتماعية الإستراتيجية، لتعزيز سمعتها من خلال التزامات الشركات والعلامات التجارية. تحسن المساهمة المسؤولة في التعليم أيضا قيمة العلامة التجارية من خلال تعزيز ولاء الزبائن وانعكاس قيم الشركة بطرق مجدية.[48] يؤدي توضيح النتائج إلى علاقات تُمكّن النمو وتساعد على الحفاظ على رخصة للتشغيل. يمكّن موقف القيادة هذا قطاع الأعمال من دعم أولويات التعليم المحلية والوطنية، والنهوض بجدول أعمال التعليم العالمي.

الإستفادة من وسائل الإعلام التربوي في مراكز التعلم

شركة ديسكفري كوميونيكيشنز، الولايات المتحدة الأمريكية (وسائل الإعلام)
الشركاء: وزارات التربية والتعليم، والمنظمات غير الحكومية المحلية، وغيرها من الشركات

١ **دراسة الجدوى.** تكرس شركة ديسكفري كوميونيكيشنزعملها لتلبية حب الاستطلاع وإحداث فرق في حياة الناس، وهو ما يعتبر عاملا محركا للمسؤولية الإجتماعية للشركة في دول العالم النامي حيث تعمل وسائل الاعلام للشركة والخبرات على تحسين مخرجات التعليم والتعلم.

٢ **تحديد الأنشطة.** يتعاون تحالف التعلم بالاكتشاف، وهي منظمة غير ربحية تتقدمها ديسكفري كوميونيكيشنز، مع المدارس الحالية لإنشاء "مراكز التعلم" – تتم ادارتها محليا ومجهزة بالتكنولوجيا المستدامة، وبرمجة الفيديو ذات العلاقة، وتدريب مكثف للمعلمين لتعزيز مهارات القرن الواحد والعشرين، والإستخدام الفعّال لوسائل الإعلام لغرض التعلم.

٣ **خصائص الهدف.** من خلال العمل المشترك مع الحكومة والمجتمعات المحلية وغيرها من الشركات، تضمن هذه المبادرة مواءمة الأولويات مع أولويات الحكومة والمجتمع. وتشكل أهمية الشراكات لقيادة التغيير المستدام في التعليم. بالإضافة إلى ذلك، يقيّم تحالف التعلم بالاكتشاف بدقة نتائج التعلم عن طريق وكالات مستقلة، ويستخدم النتائج لدفع عجلة النمو.

التأثير. لقد وفر تحالف التعلم بالاكتشاف وشركاؤه فرصا جديدة للتعلم لأكثر من مليون طالب وأكثر من ثلاثة ملايين فردا من جميع أنحاء العالم. تظهر التقييمات حدوث تحسن في فهم الطلبة للمواضيع الأساسية من 10 إلى20 بالمئة، وتصل النسبة إلى 50 في المئة من ناحية تحسّن فعالية التدريس مقارنة بالمدارس القريبة المجاورة. ويعمل تحالف التعلم بالاكتشاف مع الحكومات لتوسيع زمام المبادرة على نطاق كبير.

الأعمال التجارية والقيادة الإبداعية للتعليم في جميع أنحاء العالم

غوتشي، إيطاليا (السلع الفاخرة)
الشريك: اليونيسف

١ **دراسة الجدوى.** لقد وضعت الشركة المسؤولية الإجتماعية كركيزة أساسية أخرى من قيم علامتها التجارية الأساسية إلى جانب الجودة والإبداع والإبتكار والحرفية الإيطالية. تؤمن شركة غوتشي بأهمية المسؤولية تجاه الناس والبيئة، والمجتمعات التي تعمل فيها، من خلال عملها الخيري. تبرهن شركة غوتشي على قيادة العلامة التجارية، وتتيح للزبائن والموظفين الفرصة للمساهمة لتأييد أهداف التعليم العالمي لمثل هذه القضايا.

٢ **تحديد الأنشطة.** منذ ما يقرب من 10 أعوام، استخدمت غوتشي أعمالها والقيادة الإبداعية لتنفيذ حملات التسويق المرتبط بقضية تجذب الاهتمام والموارد لمبادرات اليونيسف التعليمية مدارس من أجل أفريقيا و مدارس من أجل آسيا.

٣ **خصائص الهدف.** تعمل غوتشي جنبا إلى جنب مع خبراء التعليم في اليونيسف لاستهداف الموارد لصالح الأطفال المهمشين في الدول الأفريقية الواقعة جنوب الصحراء الكبرى، بما في ذلك الفتيات والأطفال الذين يعيشون في فقر مدقع. وبذلك تلفت الانتباه إلى عدم المساواة في الحصول على التعليم على المستوى العالمي.

التأثير. منذ عام 2008، دعمت غوتشي برنامج اليونسيف مدارس من أجل أفريقيا، مما وفر فرصة التعليم النوعي لأكثر من 5,5 مليون طفل، بالتبرع بمبلغ قدره 13,8 مليون دولار أمريكي. شركة غوتشي عضو مؤسس في التحالف العالمي لقطاع الأعمال من أجل التعليم، نتيجة إدراكها لأهمية التأييد العالمي في قطاع التعليم.

تطوير المواهب الإبداعية من خلال اللعب

مؤسسة ليغو، الدنمارك (السلع الشخصية)
الشركاء: هاندز-أون تكنولوجيز ومؤسسة أوبتيموس يو بي اس

١ **دراسة الجدوى.** توسع مؤسسة ليجو قيم العلامة التجارية ليجو من خلال إظهار العلاقة بين اللعب والتعلم والإبداع من خلال الإستثمارات الاستراتيجية الإجتماعية داخل وخارج المدرسة، تدرج مؤسسة ليجو التعلم ضمن الأنشطة التي تعزز الإبداع والإبتكار.[49]

٢ **تحديد الأنشطة.** التعلم من خلال اللعب هو محور مشاريع مختلفة في مواقع متعددة، يدعم البرنامج تعلم الأطفال من مرحلة الطفولة المبكرة حتى مرحلة المدرسة الثانوية من خلال الجمع بين تبرعات المُنتج وتدريب المعلمين على فلسفة تعلم ليجو؛ والتي تؤكد الإبداع والتفكير النقدي ومهارات حل المشكلة. يستخدم الطلبة والمعلمون من جنوب أفريقيا إلى كندا قطع ليغو، ومنتجات ليغو التعليمية وغيرها من مواد التدريب العملي؛ لبناء مجسمات مثيرة للاهتمام، ومعالجة متطلبات المنهاج ابتداء من محو الأمية وصولا إلى التكنولوجيا.

٣ **خصائص الهدف.** تعقد مؤسسة ليجو شراكات مع وزارات التربية والتعليم، والمنظمات غير الحكومية، والمؤسسات الأخرى لدعم هذا البرنامج، يتم تطوير مشاريع في مختلف البلدان بناء على الحاجة المحلية، ونتائج التعلم المرجوة، تعمل مؤسسة ليجو أيضا بشكل وثيق مع مدربي المعلمين المحليين الذين يمكنهم توسيع البرنامج من خلال تدريب مدربين جدد على فلسفة تعلم ليغو.

التأثير. يعزز اللعب الإبداعي والتعلم العملي بإستخدام طريقة منهجية مجربة، التعلم من خلال اللعب، التفكير النقدي ومهارات التواصل.

فرص للمشاركة

مبادئ التعليم الإداري المسؤول

تلهم وتدعم مبادرة مبادئ التعليم الإداري المسؤول لمبادئ الميثاق العالمي للأمم المتحدة، البحوث وقيادة الفكر في العالم. يسعى التعليم الإداري المسؤول إلى تطوير جيل جديد من قادة قطاع الأعمال قادر على إدارة التحديات المعقدة التي يواجهها قطاع الأعمال والمجتمع في القرن الواحد والعشرين.

كيف يمكن إشراك قطاع الأعمال؟ يمكن للشركات دعم التعليم الإداري المسؤول بالمطالبة بخريجي كليات إدارة الأعمال القادرين على خلق قيمة اجتماعية وتجارية للعمل لديها. يمكن لقادة قطاع الأعمال أيضا دعم البحوث والمساهمة في البرامج التعليمية لمبادئ التعليم المسؤول للمؤسسات الأكاديمية.

تعزيز معنويات الموظفين والاحتفاظ بهم

١ دراسة الجدوى

٢ تحديد الأنشطة

٣ خصائص الهدف

بعض الأنشطة التي تساعد على إيصال القيمة الإجتماعية وأهمية قطاع الأعمال:

- تقديم فرص التدريب والتعلم المستمر للعاملين لتحديث مستوى المهارات.
- تقديم خدمات تنمية الطفولة المبكرة لأطفال العاملين، في المجتمعات المحلية ذات فرص التعليم المحدودة.
- تطوير برنامج التفرغ أو أجازة مدفوعة للموظفين للتطوع بخبراتهم وتطوير مهارات مهمة مع المنظمات ذات الصلة بالتعليم.
- إستخدام قدرات الموظفين المطلوبة في حملات لدعم الرسوم المدرسية، مثل تكاليف الكتب المدرسية، والزي المدرسي والتعليم في مرحلة الطفولة المبكرة، للقضاء على عامل التكلفة للحصول على التعليم.
- السماح للموظفين بابتكار منتجات وخدمات لقطاع التعليم خلال ساعات العمل.
- تشجيع الموظفين من خلال مجموعات الموظفين على تنسيق العمل التطوعي الذي يعزز قضايا التعلم.

التأكد من أخذ الأمور التالية بعين الاعتبار:

احترام ودعم حقوق الإنسان | تعزيز الإنصاف والمساواة | الشراكة مع الخبراء | توجيه العمل نحو المحصلة النهائية والعامل المحرك للنتائج | التماشي مع احتياجات الحكومة في التعليم | الإستدامة وقابلية التطوير.

يرتبط تحفيز الموظفين والرضا الوظيفي بمساهمة الشركة في القضايا الإجتماعية. يرغب الموظفون في العمل والبقاء في الشركات التي تدعم رفاهيتهم وتؤيد القضايا الإجتماعية مثل التعليم. يأخذ الموظفون المحتملون أيضا بعين الإعتبار مشاركة قطاع الأعمال في القضايا الإجتماعية عند تقييم آفاق العمل.[50]

الإستفادة من خبرة الموظفين في دعم تعليم الفتيات

شركة انتل، الولايات المتحدة الأمريكية (تكنولوجيا)

الشركاء: حملة العمل الإجتماعي لنهضة الفتيات 10×10[51] والمنظمات غير الحكومية التي تركز على تعليم الفتيات

١ **دراسة الجدوى.** تسعى إنتل لتعكس التزام الشركة بالإستثمار في تمكين الفتيات من خلال إعطاء الموظفين مجموعة من فرص المساهمة الملموسة.[52]

٢ **تحديد الأنشطة.** طوّرت شركة انتل سلسلة من الأنشطة الهادفة إلى إشراك الموظفين، بما في ذلك قانون للهاكونز الجيد حيث يعمل الموظفون على تطوير التطبيقات النقالة للمنظمات غير الحكومية العاملة في مجال تعليم البنات، ورعاية عروض فيلم نهضة الفتيات الذي يعرض أهمية تعليم الفتيات في جميع أنحاء العالم.[53]

٣ **خصائص الهدف.** قامت انتل بعقد شراكة مع دعاة التعليم الرائدين والباحثين وقادة المنظمات غير الحكومية لتحديد الكيفية التي يمكن فيها للموظفين دعم جهود تعليم الفتيات بأفضل شكل. من خلال برنامج هاكونز، استفادت الشركة من خبرات موظفيها في العلوم والهندسة لتوسيع نطاق جهود شركائها في جهود التعليم على المستوى العالمي.

التأثير. على مدى العقد الماضي، استثمرت الشركة ومنظمتها أكثر من 1مليار دولار في التعليم من خلال التبرع النقدي والتبرعات العينية. وقد ساهم موظفو إنتل بما يقارب من ثلاثة ملايين ساعة من العمل التطوعي من أجل تحسين التعليم في أكثر من 60 دولة.[54]

إنشاء برامج تنمية الطفولة المبكرة في اليابان وتنزانيا

شركة سوميتومو كيميكال، اليابان (المواد الكيميائية)

١ **دراسة الجدوى.** لم تكن العديد من الموظفات يعدن إلى العمل بعد إنجاب الأطفال، مما يؤثر على تنوع الموظفين واستمرارية العمل.[55]

٢ **تحديد الأنشطة.** لاستبقاء الموظفات، أنشأت الشركة ثلاثة برامج تنمية للطفولة المبكرة قرب أكبر منشآتها. الآن، يمكن للموظفين تسجيل أطفالهم في البرنامج بأقل تكلفة. وبالنسبة لأولئك الذين يعيشون بعيدا، فإنهم يحصلون على دعم لمقدمي خدمة رعاية الأطفال في مناطقهم، وتكررهذا النموذج في تنزانيا، حيث أن أكثر من نصف القوى العاملة في الشركة من الإناث.[56]

٣ **خصائص الهدف.** من خلال هذه المبادرة، كانت الشركة قادرة على اجتذاب واستبقاء الموظفات، اللواتي ما زال تمثيلهن لا يساوي تمثيل الرجال في القطاع الخاص في اليابان. كما استطاعت الشركة بذلك تناول قضية اجتماعية حول نظام الدعم غير الكافي المتوفر للأمهات العاملات في المجتمع الياباني. علاوة على ذلك، أثبت نموذج سوميتومو كيميكال المصمم تصميما جيدا قدرته على النجاح في سياقات ثقافية أخرى.

التأثير. شهدت سوميتومو كيميكال زيادة في التعيينات الجديدة من الإناث بالإضافة إلى زيادة تدريجية في عدد المديرات الإناث. وتحسين فرص الحصول على برامج تنمية الطفولة المبكرة لأطفال موظفيها.[57]

تعزيز الحق في التعليم من خلال إشراك الموظفين

بنك المجموعة الهولندية الدولية،هولندا (خدمات مالية)
الشريك: اليونيسف

١ **دراسة الجدوى.** في عام 2005، قامت المجموعة الهولندية الدولية بجهود للتطوير شملت أكثر من 123 ألف موظف، تماشت مع التزامها الإجتماعي الرامي إلى تزويد الأطفال بفرص للتعلم، وبناء أساس متين لمستقبل أكثر إشراقا.

٢ **تحديد الأنشطة.** المجموعة الهولندية الدولية- فرص للأطفال هي حملة يقوم بها الموظفون لجمع التبرعات والتطوع لدعم حقوق الأطفال؛ ولا سيما الحق في التعليم، في جميع أنحاء العالم. تضاعفت جميع المساهمات المالية من موظفي المجموعة الهولندية الدولية لليونيسيف من خلال مخطط شركة المجموعة الهولندية الدولية. يساهم الموظفين أيضا بالخبرة التشغيلية والمالية والتطوع للمنظمات غير الحكومية العاملة في مجال حقوق الطفل والتعليم.

٣ **خصائص الهدف.** تحدد المجموعة الهولندية الدولية أهدافا طموحة وتتابع التقدم بصورة واضحة مع الموظفين. تقيّم الشركة، أيضا، مساهماتها المالية والأسهم الناتجة عن المساهمة الفعالة في منتديات حقوق الأطفال والتقاريرالخاصة بمسؤولية الشركات.

التأثير. منذ عام 2005، جمعت وتبرعت المجموعة الهولندية الدولية أكثر من 31 مليون دولار لمنظمة اليونيسف.[58] ونتيجة لذلك، تمكن 800 ألف طفل من الالتحاق بالمدرسة، والحصول على تعليم ذي نوعية أفضل، وظروف معيشية أكثر أمنا وأكثر صحة.[59] كانت المجموعة الهولندية الدولية أيضا المؤسسة المالية الوحيدة في المرتبة الأولى من بين أفضل 25 مكان عمل متعدد الجنسيات في أوروبا.[60]

تطوير قدرات موظفي المستقبل

١ دراسة الجدوى

٢ تحديد الأنشطة

٣ خصائص الهدف

بعض الأنشطة التي تساعد على إيصال القيمة الإجتماعية وأهمية قطاع الأعمال:

- التعاون مع خبراء التعليم والحكومة لتحديد الكفاءات لتحسين ملاءمة التعليم في التعليم الثانوي وما بعد الثانوي.
- تحديد المهارات الحالية والمستقبلية اللازمة لسوق العمل، وتصميم وتنفيذ برامج التدريب المناسبة في مكان العمل.
- توسيع فرص التلمذة الصناعية من خلال استهداف الشباب الأقل حظا الذين أتموا التدريب الثانوي أو المهني.
- توظيف الشباب المحليين الذين يكملون التعليم الثانوي والتدريب المهني.
- رعاية برامج تنمية الطفولة المبكرة للسماح للأمهات الشابات بإكمال التعليم الثانوي.
- الإستثمار في التعليم الأساسي في الأسواق الناشئة لتحسين القدرات في المستقبل.

التأكد من أخذ الأمور التالية بعين الاعتبار:

إحترام ودعم حقوق الإنسان | تعزيز الإنصاف والمساواة | الشراكة مع الخبراء | توجيه العمل نحو المحصلة النهائية والعامل المحرك للنتائج | التماشي مع احتياجات الحكومة في التعليم | الإستدامة وقابلية التطوير.

ينبغي أن يستثمر قطاع الأعمال في فرص التدريب للموظفين المستقبليين في مجتمعات التشغيل. يحافظ هذا على العمليات التجارية على المدى الطويل، ويخلق مسارات لفرص العمل من خلال تطوير المهارات ذات الصلة باحتياجات العمل. تزيد أيضا فرص التدريب للعمال، ذوي المهارات المتدنية، الفرص التعليمية للجميع .

التعلم والتطوير من خلال التدريب التقني والمهني في نيجيريا

مجموعة دانجوت، نيجيريا (تكتل صناعي متعدد النشاطات)
الشركاء: المعهد النيجيري لتكنولوجيا النقل، وصندوق التدريب الصناعي، ووزارة البيئة الألمانية للتعاون والتنمية الإقتصادية

١ **دراسة الجدوى.** تملك دانجوت قدرات تصنيعية كبيرة في جميع أنحاء نيجيريا وأفريقيا؛ لكنها تواجه صعوبة في إيجاد موظفين من ذوي المهارات التقنية المناسبة.[61]

٢ **تحديد الأنشطة.** كلف بناء مرفق لمبنى أكاديمية دانجوت 6,5 مليون دولار. للأكاديمية قناتين تدريبيتين: معهد تدريب الإدارة، الذي يمد عمليات مجموعة دانجوت بالطاقات، ومعهد التدريب التقني، الذي يوفر التدريب التقني والمهني للشباب في نيجيريا، وبعضهم سيعمل لدى دانجوت مستقبلا.[62]

٣ **خصائص الهدف.** تشارك قيادة الشركات بنشاط في الأكاديمية. طوّرت الشركة، من خلال الشراكات مع المنظمات التجارية المحلية والدولية، والمساهمة في هيئات الإدارة الصناعية، مناهج على مستوى عالمي للتعليم الصناعي، وتسعى إلى تطبيق نماذج تعليم مهني أثبتت نجاعتها في السياق النيجيري.

التأثير. قامت المبادرة بتدريب 300 طالب على اللحام والتصنيع والصيانة الميكانيكية والعمليات التشغيلية، 100 مهندس خريج و 100 سائق.[63]

برامج مهارات العمل للشباب المهمشين في سريلانكا

شركة جاناشيكث للتأمين، سريلانكا (خدمات مالية)
الشركاء: تي ليف فيجن، وتي ليف ترست، وورد فيجن سريلانكا

١ **دراسة الجدوى.** في محاولة لزيادة المساهمة في التنمية الإقتصادية في سريلانكا، دعمت شركة جاناشيكث للتأمين ومجموعة شركاتها برامج المهارات الوظيفية للشباب في وسط سريلانكا، الذين يواجهون، عادة، الحواجز الثقافية والإقتصادية في الوصول للتعليم والعمل.

٢ **تحديد الأنشطة.** دعمت شركة جاناشيكث للتأمين ومجموعة شركاتها تدريب الطلبة في تي ليف فيجن، وهي منظمة غير حكومية تقدم برنامج دبلوم مجاني في اللغة الإنجليزية ومهارات قطاع الاعمال. تكمّل الشركة البرنامج بالتدريب والتوظيف.[64]

٣ **خصائص الهدف.** تعمل الشركة مع المنظمات غير الحكومية المحلية التي لها عمليات قائمة وسجل من النجاح.[65] تقيّم برامج تي ليف فيجن،أيضا وبشكل روتيني، التقدم الذي يتم احرازه لتوجيه نمو البرنامج.[66]

التأثير. يكمل مائة وخمسون طالبا برامج تي ليف فيجن مجانا سنويا ومن ثم يعودون إلى مجتمعاتهم المحلية لتعليم اللغة الإنجليزية، منذ عام 2011. قدمت شركة جاناشيكث للتأمين ومجموعة شركاتها 40 فرصة تدريب داخلي سنويا لخريجي تي ليف فيجن لإتقان مهارات العمل في البيئة المكتبية.[67]

حالة التعليم: حقائق وأرقام

لا يتوفر التعليم للجميع

- يستفيد أقل من الثلث، بأي شكل من أشكال التعليم، في مرحلة الطفولة المبكرة من بين أكثر من 800 مليون طفل تقل أعمارهم عن ست سنوات على الصعيد العالمي.[69]
- لا يزال أكثر من 57 من الأطفال في سن المدرسة الإبتدائية لا يلتحقون بالمدارس،[70] نصفهم يقيمون في البلدان المتضررة من الصراعات.[71]
- أكثر من 69 مليون مراهق غير ملتحق بالمدارس الثانوية.[72]

لا يتعلم كل الطلبة

- بدون التغذية السليمة في أول 1000 يوم من الحياة، قد يعاني الأطفال من الأمراض الجسدية والنفسية التي تعطل قدرتهم على التعلم مدى الحياة.[73]
- لا يستطيع 250 مليون طفل على الأقل في سن المدرسة الإبتدائية القراءة أو الكتابة، وبعضهم لا يستطيع ذلك (130 مليون منهم) حتى بعد أن يمضي أربع سنوات في المدرسة.[74]
- لا يستطيع حوالي 774 مليون شخص بالغ القراءة أو الكتابة، ثلثيهم من النساء.[75]

عدم التجانس بين مهارات التعلم في المدرسة ومهارات القوى العاملة

- يبلغ عدد السكان الذين تتراوح أعمارهم الآن بين 15 و24 سنة أكثر من مليار في دول العالم النامي.[76] بسبب الإستثمارات المحدودة في جودة التعليم، لا يملك هؤلاء الشباب المهارات المطلوبة للعمل بشكل لم يشهد له العالم مثيلا من قبل؛ وهم بذلك يحرمون الشركات من الطاقات التي تدفع بعجلة النمو الإقتصادي.
- لم يكمل حوالي 200 مليون من الشباب في البلدان النامية المدرسة الإبتدائية، وهذا يعني أنهم لا يملكون المهارات الأساسية اللازمة للعمل.[77]

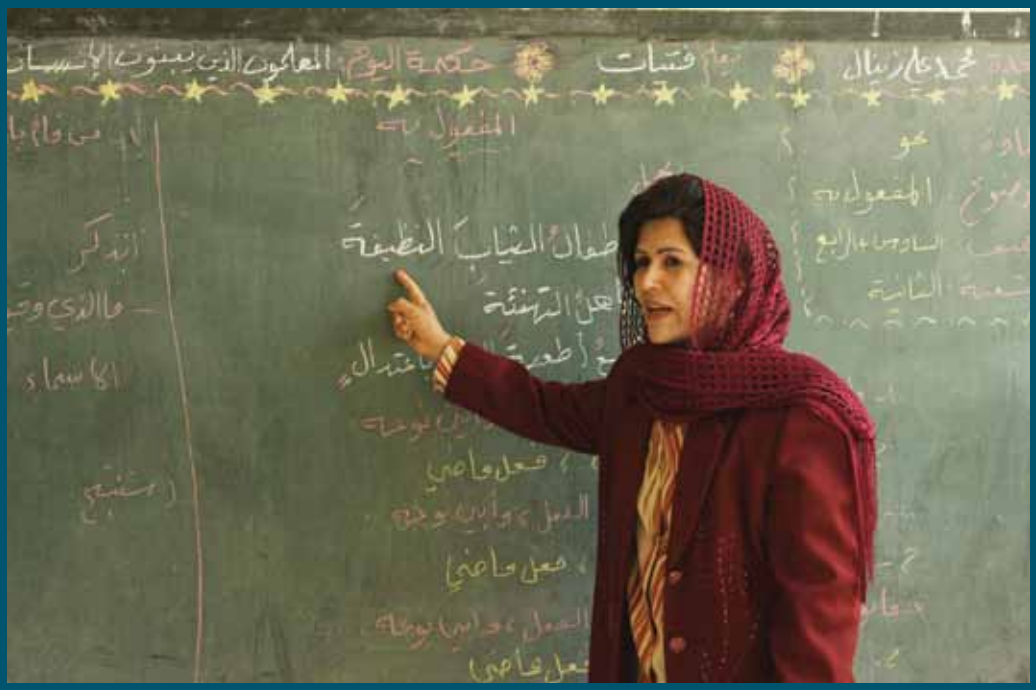
عدم كفاية التمويل لتوفير المدارس للأطفال والشباب

- قدم المانحون 1,9 مليار دولار في عام 2011 للتعليم الأساسي، على الرغم من وجود فجوة في التمويل تبلغ 26 مليار دولار سنويا لتعميم التعليم الأساسي في البلدان ذات الدخل المنخفض.[78]
- تقدر تكلفة تعميم التعليم الثانوي في العالم 8 مليار دولار سنويا.[79]
- تحتل مساعدات الإغاثة لقطاع التعليم النسبة الأقل من مجموع المساعدات الإنسانية.

التعليم لا يُعد للمواطنة العالمية

- تتضمن المواطنة العالمية قيما لتعزيز السلام والتنوع الثقافي وحقوق الإنسان، فضلا عن مهارات القرن الواحد والعشرين المطلوبة للنجاح في الحياة.[80]
- يساهم التعليم من أجل التنمية المستدامة، وحقوق الإنسان، وتغير المناخ، وفيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز في النقاش حول مدى الترابط بين القضايا الإجتماعية والبيئية والصحية.

دعم المعلمين



المعلم الجيد عنصر أساسي في العملية التعليمية. وفيما يلي وصف وسائل العمل التي يمكن لقطاع الاعمال أن يعمل من خلالها مع المعلمين:

- رعاية أفراد من المجتمعات المهمشة لاستكمال دورات تدريب المعلمين.
- الإستثمار في برامج تطوير المهارات القيادية للمعلمين في المواضيع الأساسية. وتقديم المنح للمعلمين لدمج مهارات القرن الواحد والعشرين في الدروس.[68]
- توفير الوقت (بأجر او بدون أجر) للموظفين للتطوع في الفصول الدراسية.
- تقديم التدريب الصيفي للمعلمين في العمليات التجارية. إتاحة الفرصة للمعلمين لربط واقع قطاع الأعمال مع محتوى الفصول الدراسية.

الأهداف التعليمية العالمية (ملحق رقم 1)

الأهداف الإنمائية للألفية

الهدف 1: القضاء على الفقر المدقع والجوع
الهدف 2: تحقيق تعميم التعليم الإبتدائي
الهدف 3: تعزيز المساواة بين الجنسين وتمكين المرأة
الهدف 4: خفض معدل وفيات الأطفال
الهدف 5: تحسين صحة الأمهات
الهدف 6: مكافحة فيروس نقص المناعة البشرية/الإيدز والملاريا وأمراض أخرى
الهدف 7: ضمان الإستدامة البيئية
الهدف 8: تطوير شراكة عالمية من أجل التنمية

التعليم للجميع

الهدف 1: توسيع وتحسين الرعاية في مرحلة الطفولة المبكرة والتعليم الشامل، لصالح أكثر الأطفال تأثرا وأشدهم حرماناً.
الهدف 2: ضمان الوصول وتوفر التعليم الإبتدائي الشامل والمجاني والإلزامي والجيد لجميع الأطفال، ولا سيما الفتيات، والأطفال الذين يعيشون في ظروف صعبة وأولئك الذين ينتمون إلى أقليات عرقية بحلول عام 2015.
الهدف 3: ضمان تلبية حاجات التعلم لكافة الأطفال والبالغين من خلال الانتفاع المتكافئ من برامج ملائمة للتعلم واكتساب المهارات الحياتية المناسبة.
الهدف 4: تحقيق تحسين بنسبة 50 في المئة في مستويات محو أمية البالغين بحلول عام 2015 خاصة بالنسبة للنساء، وتحقيق تكافؤ فرص التعليم الأساسي والمستمر لجميع البالغين.
الهدف 5: القضاء على التفاوت بين الجنسين في التعليم الابتدائي والثانوي بحلول عام 2005، وتحقيق المساواة بين الجنسين في التعليم بحلول عام 2015، مع التركيز على ضمان وصول الفتيات على نحو كامل وعلى قدم المساواة واكمال التعليم الأساسي الجيد.
الهدف 6: تحسين جميع الجوانب الخاصة بنوعية التعليم، وضمان الامتياز لها جميعا بحيث يتم الاعتراف بها وتحقيق نتائج تعليمية قابلة للقياس من قبل الجميع، وخاصة في مجال محو الأمية والكتابة والحساب والمهارات الأساسية للحياة.

المبادرة الأولى للتعليم العالمي

الأولوية 1: التحاق كل طفل بالمدرسة
الأولوية 2: تحسين نوعية التعليم
الأولوية 3: تعزيز المواطنة العالمية

الملحق 2: المصادر والمراجع

المبادئ

المبادئ التوجيهية المتعلقة بالأعمال التجارية وحقوق الإنسان: تنفيذ إطار الامم المتحدة « حماية وإحترام وانتصاف»: في 16 حزيران 2011، أقر مجلس حقوق الإنسان التابع للأمم المتحدة المبادئ التوجيهية لتنفيذ إطار الأمم المتحدة «الحماية والاحترام والانتصاف». تقدم المبادئ التوجيهية معيارا عالميا رسميا من أجل منع والتصدي لخطر الآثار السلبية على حقوق الإنسان المرتبطة بالنشاط التجاري. توضح المبادئ التوجيهية معنى مسؤولية الشركات على أنه احترام حقوق الإنسان، والذي هو أيضا عنصر أساسي في المبدأ الاول من الميثاق العالمي، الذي يدعو رجال الأعمال إلى دعم واحترام حماية حقوق الإنسان المعلنة دوليا.

مبادئ تمكين المرأة: مبادئ تمكين المرأة هي مجموعة من المبادئ التي تقدم توجيهات لقطاع الأعمال حول كيفية تمكين المرأة في مكان العمل، والسوق، والمجتمع. تم وضع هذه المبادئ كنتيجة للتعاون بين الأمم المتحدة للمرأة، والميثاق العالمي للأمم المتحدة.

حقوق الأطفال ومبادئ قطاع الأعمال: طوّرتها اليونيسف، والميثاق العالمي للأمم المتحدة، ومنظمة إنقاذ الطفل- حقوق الأطفال ومبادئ قطاع الأعمال هي أول مجموعة شاملة من المبادئ لتوجيه الشركات بمجموعة كاملة من الإجراءات التي يمكن القيام بها في مكان العمل، والسوق والمجتمع؛ لاحترام ودعم حقوق الأطفال.

أيزو 26000: عبارة عن إرشادات وضعتها منظمة المعايير الدولية للشركات والمنظمات للعمل بطريقة مسؤولة اجتماعيا. يحدد أيزو 26000 المسؤولية الإجتماعية ويساعد الشركات على ترجمة المعايير إلى إجراءات فعالة في مجال المسؤولية الإجتماعية.

شراكات قطاع الأعمال والتعليم:

المبادرة الأولى للتعليم العالمي: برنامج أطلقه الأمين العام للأمم المتحدة لتعزيز الشراكات لدعم التعليم وإشراك قادة العالم، بما في ذلك رجال الأعمال، كدعاة لدور التعليم في دفع عجلة النمو والتنمية.

حياة أفضل، مستقبل أفضل: شراكة عالمية تديرها اليونسيف لتعليم الفتيات والنساء. تركز المبادرة على تعزيز الشراكات بين القطاع الخاص والقطاع العام لدعم التعليم الثانوي للنساء، ومعرفة القراءة والكتابة.

شبكة توظيف الشباب: شراكة بين الأمم المتحدة، ومنظمة العمل الدولية والبنك الدولي لتحسين فرص العمل للشباب. توفر الشبكة منبرا لتشارك المعرفة وتشجيع الإبتكار والشراكات التجارية.

مدارس من أجل أفريقيا و مدارس من أجل آسيا: بدأت مبادرة مدارس لأجل أفريقيا عام 2004. وهي مشروع مشترك بين مؤسسة نيلسون مانديلا، وبيتر كريمر ستيفتونغ، واليونيسف. تعمل اليونيسف مع الحكومات والسلطات المحلية والمجتمعات المحلية والقطاع الخاص والشركاء الآخرين في 11 بلدا في أفريقيا لتهيئة الظروف التي من شأنها جذب الأطفال إلى المدرسة، واستمرارهم فيها، وتوفر لهم بيئة آمنة حيث يمكنهم التعلم واللعب. تم إطلاق مبادرة مماثلة في آسيا.

تغذية الأجسام، تغذية العقول: تم إطلاق هذه الشراكة عام 2013 بين برنامج الأغذية العالمي، واليونسكو، واليونيسف، والقطاع الخاص لمساعدة الأطفال الأكثر حرمانا في العالم لتحقيق إمكاناتهم من خلال تحسين فرص الحصول على الرعاية الصحية والتغذية والتعليم. بدأت الشراكة كمرحلة تجريبية لمدة ثلاث سنوات في أربعة بلدان تميزت بمستويات عالية من سوء التغذية وانخفاض مستويات التعليم.

37 Nokia. *Nokia Mobile Mathematics.* Accessed August 27, 2013 at: https://projects.developer.nokia.com/Momaths

38 Personal Communication. Nokia, 2013.

39 Personal Communication. Nokia, 2013.

40 UNESCO. *Teacher Development with Mobile Technologies Projects in Mexico, Nigeria, Pakistan, and Senegal.* Accessed August 27, 2013 at: http://www.unesco.org/new/en/unesco/themes/icts/m4ed/teacher-support-and-development/teacher-development-with-mobile-technologies-projects-in-mexico-nigeria-pakistan-and-senegal/project-in-senegal/, 2013

41 Personal Communication. Pearson, 2013.

42 Justin W. van Fleet. *Scaling Up Corporate Social Investments in Education: Five Strategies That Work.* Washington DC: The Brookings Institution, 2012.

43 Ibid.

44 FHI360. *PRODEGE, the First Five Years Final Program Report.* Accessed August 28, 2013 at: http://www.fhi360.org/sites/default/files/media/documents/PRODEGE%20Phase%201%20Final%20Report.pdf

45 Personal Communication. Hindustan Construction Corporation, 2013.

46 Ibid.

47 Ibid.

48 Kevin Kalra. *Corporate America: Generating Additional Values for Shareholders through Nonprofit Organizations.* Presentation at the UN Global Compact Business as an Agent of World Benefit Conference, 2006.

49 LEGO Foundation. *Care for Education.* Accessed August 25, 2013 at: http://www.legofoundation.com/en-us/programs-and-partnerships/cases/care-for-education/

50 Public Consultation on Framework for Business Engagement in Education, 2013. Sarah Stawiski, Jennifer J. Deal, and William Gentry. *Employee Perceptions of Corporate Social Responsibility: The Implications for your Organization.* Center for Creative Leadership, 2010.

51 Girl Rising is a global action campaign for girls' education, founded by journalists at The Documentary Group and Paul G. Allen's Vulcan Productions, with strategic partner, Intel Corporation. See http://10x10act.org/what-is-girl-rising/

52 Intel Sponsors of Tomorrow™ is the company's slogan, implying an investment in the future. Intel Sponsors of Tomorrow. is a trademark of Intel Corporation in the U.S. and/or other countries.

53 Personal communication. Intel, 2013.

54 Intel. *News Fact Sheet.* Accessed August 1, 2013 at: http://download.intel.com/newsroom/kits/education/pdfs/Intel_Education_FactSheet.pdf

55 Personal communication. Sumitomo Chemical, 2013.

56 Ibid.

57 Ibid.

58 UNICEF. *UNICEF's Corporate Partnerships: ING.* Accessed August 28, 2013 at: http://www.unicef.org/corporate_partners/index_ING.html

59 ING Group. *ING & UNICEF.* Accessed August 28, 2013 at: http://www.ingforsomethingbetter.com/our-approach/communities/ing-unicef/ UNICEF. "UNICEF's Corporate Partnerships: ING." Accessed August 28, 2013 at: http://www.unicef.org/corporate_partners/index_ING.html

60 Best Places to Work. *Best Multinational Workplaces in Europe.* Accessed August 28, 2013 at: http://www.greatplacetowork.net/best-companies/europe/europe/100-best-workplaces-in-europe

61 Dangote Group. *Workforce Development for Employment and Global Competitiveness.* Accessed August 1, 2013 at: http://www.slideshare.net/DangoteIndustries/workforce-development-for-employment-and-global-competitiveness

62 Ibid.

63 Ibid.

64 Tea Leaf Vision. *Projects and Programmes.* Accessed August 1, 2013 at: http://www.tealeafvision.com/page9.htm.

65 Personal communication. Janashakthi Insurance, 2013.

66 Ibid.

67 Tea Leaf Trust Newsletter. *Tea Times.* Accessed August 1, 2013 at: www.tealeaftrust.com/Spring_Newsletter_2012.pdf Tea Leaf Vision. Tea Leaf Vision. *Our Beneficaries.* Accessed August 1, 2013 at: http://www.tealeafvision.com/page6.htm.

68 James W. Pellegrino and Margaret L. Hilton, Eds.; Committee of Defining Deeper Learning and 21st Century Skills; Center for Education; Board on Testing and Assessment; Division of Behavioral and Social Sciences and Education; and National Research Council. *Education for Life and Work: Developing Transferable Knowledge and Skills in the 21st Century.* National Academies Press: Washington DC, 2012.

69 UNESCO and UNICEF, 2012.

70 UNESCO. Schooling for millions of children jeopardized by reductions in aid EFA Global Monitoring Report Policy Paper 9. Paris: UNESCO, 2013.

71 UNESCO. Children still battling to go to school EFA Global Monitoring Report Policy Paper 10, Paris: UNESCO, 2013.

72 UNESCO. Education for All Global Monitoring Report. Paris: UNESCO, 2012.

73 Liam Crosby, Daphne Jayasinghe and David McNair. Food for Thought: Tackling child malnutrition to unlock potential and boost prosperity. London: Save the Children, 2013.

74 UNESCO. Education for All Global Monitoring Report. Paris: UNESCO, 2012.

75 Ibid.

76 Ibid.

77 Ibid.

78 UNESCO. Education for All is affordable – by 2015 and beyond EFA Global Monitoring Report Policy Paper 6. Paris: UNESCO, 2013

79 UNESCO. Education for All Global Monitoring Report. Paris: UNESCO, 2012.

80 Ibid.

PHOTO CREDITS:

COVER © UNICEF/BANA2013-00254/Haque
PAGE 5 © 523265/UN Photo/Evan Schneider
PAGE 7 © UNICEF/NYHQ2007-0246/GIACOMO PIROZZI
PAGE 9 © UNICEF/NYHQ2006-1470/GIACOMO PIROZZI
PAGE 11 © UNICEF/NYHQ2009-1240/Pirozzi
PAGE 14 © UNICEF/MLIA2009-00227/Pirozz
PAGE 17 © UNICEF/UGDA2011-00100/Tylle
PAGE 18 © UNICEF/NYHQ2003-0045/Noorani
PAGE 20 © UNICEF/INDA2013-00222/Altaf Qadri
PAGE 23 © 533054/UN Photo/Staton Winter
PAGE 24 © UNESCO/Nicolas Axelrod
PAGE 27 © UNICEF/BANA2013-00691/Khan
PAGE 28 © UNICEF/NYHQ2011-1934/LeMoyne
PAGE 30 © UNICEF/NYHQ2006-0746/SHEHZAD NOORANI
PAGE 31 © UNICEF/SRLA2011-0363/Asselin

ENDNOTES

1 PwC. *14th Annual Global CEO Survey: Growth reimagined.* The talent race is back on. PwC, 2011.

2 ManpowerGroup. *Talent Shortage Survey.* Manpower Group, 2012.

3 UNESCO. Schooling for millions of children jeopardized by reductions in aid EFA Global Monitoring Report Policy Paper 9. Paris: UNESCO, 2013.

4 UNESCO. Children still battling to go to school EFA Global Monitoring Report Policy Paper 10, Paris: UNESCO, 2013.

5 UNESCO. Schooling for millions of children jeopardized by reductions in aid EFA Global Monitoring Report Policy Paper 9. Paris: UNESCO, 2013

6 UNESCO. Education for All Global Monitoring Report. Paris: UNESCO, 2012.

7 Ibid.

8 UNICEF. *Education in Conflict and Transition Contexts.* New York: UNICEF, 2010.

9 UNESCO. Education for All Global Monitoring Report. Paris: UNESCO, 2012.

10 Justin W. van Fleet. *A Global Education Challenge: Harnessing Corporate Philanthropy to Educate the World's Poor.* Washington, DC: The Brookings Institution, 2011. Justin W. van Fleet. *Scaling Up Corporate Social Investments in Education: Five Strategies That Work.* Washington DC: The Brookings Institution, 2012.

11 Ibid.

12 Global Education First, 2012.

13 *Equitable Learning for All in the Post-2015 Development Agenda.* Draft for discussion and further development. Unpublished, The Brookings Institution, 2013.

14 Ibid.

15 International Business Leaders Forum, the World Bank, and UNESCO. *Partnerships for Education: Building the foundations of a green, prosperous and equitable global economy.* London: International Business Leaders Forum, 2013.

16 UNESCO. Education for All Global Monitoring Report. Paris: UNESCO, 2011.

17 Global Campaign for Education. *Learning to Survive: How Education for All would save millions of young people from HIV/AIDS,* 2004.

18 Global Education First, 2012.

19 UNESCO. Education for All Global Monitoring Report. Paris: UNESCO, 2010.

20 Rebecca Winthrop, Gib Bulloch, and Pooja Bhatt. *Investment in Education: A Strategic Imperative in Business.* Presentation at Global Business Coalition for Education Meeting, 2013.

21 Nielsen. *Consumers Who Care: And Say They'll Reward Companies with their Wallets.* Nielsen, 2013. The top ten countries with consumers willing to buy socially-conscious brands include India, Philippines, Thailand, Indonesia, Egypt, Vietnam, Peru, Pakistan, Venezuela, and Colombia.

22 Kevin Macdonald, Felipe Barrera-Osorio, Juliana Guaqueta, Henry Anthony Patrinos and Emilio Porta. *The Determinants of Wealth and Gender Inequity in Cognitive Skills in Latin America Policy Research Working Paper 5189.* Washington, DC: The World Bank, 2010.

23 Personal Communication. Mark Kramer, 2013. Shared value is a management strategy that seeks new business opportunities in solving social problems. Education offers numerous shared value opportunities for companies to create products and services that contribute to better educational outcomes, to educate their employees, suppliers and customers, and to strengthen communities in which they operate by creating new educational opportunities. See also Michael Porter and Mark Kramer, *Creating Shared Value, Harvard Business Review,* January – February 2011 as well as *Creating Shared Value: A How-to Guide for the New Corporate (R) evolution.*

24 Jane Nelson and David Prescott. *Business and the Millennium Development Goals: A Framework for Action.* UNDP and IBLF, 2003 and 2008.

25 Global Partnership for Education. *Our History.* Accessed August 31, 2013 at: http://www.globalpartnership.org/who-we-are/about-the-global-partnership/history-of-the-partnership/

26 Save the Children International. *Ending the Hidden Exclusion: Learning and Equity in Education Post-2015.* London: Save the Children International, 2013.

27 See UN Global Compact Principles; Article 26 of the Universal Declaration of Human Rights; Dakar Framework for Action; World Declaration of Human Rights; and the Business and Children's Rights Principles.

28 See Article 26 of the Universal Declaration of Human Rights; Dakar Framework for Action, World Declaration on Education for All, Convention on the Rights of the Child, and the Children's Rights and Business Principles..

29 Justin W. van Fleet. *Scaling Up Corporate Social Investments in Education: Five Strategies That Work.* Washington DC: The Brookings Institution, 2012.

30 Ibid.

31 International Business Leaders Forum, the World Bank, and UNESCO. *Partnerships for Education: Building the foundations of a green, prosperous and equitable global economy.* London: International Business Leaders Forum, 2013.

32 H.A. Patrinos, Felipe Barrera-Osorio, and Juliana Guáqueta. *The Role and Impact of Public-Private Partnerships in Education.* Washington DC: The International Bank for Reconstruction and Development at The World Bank, 2009.

33 Ibid.

34 See Children's Rights and Business Principles and Big Society Capital's Social Sector Guidance.

35 Justin W. van Fleet. *A disconnect between motivations and education needs: Why American corporate philanthropy alone will not educate the most marginalized* in Susan Robertson, Karen Mundy, Antoni Verger, and Francine Menashy, eds., *Public Private Partnerships in Education: New Actors and Modes of Governance in a Globalizing World.* London: Edward Elgar, 2012.

36 Allison Anderson and Amanda Gardiner. Improving Education Governance and Financing: *A Bigger Role for the Private Sector,* Brookings Blog, 2013.

المبادئ العشرة
للميثاق العالمي للأمم المتحدة

يطالب الميثاق العالمي للأمم المتحدة الشركات باحتواء ودعم وتفعيل مجموعة من القيم الأساسية في مجالات حقوق الإنسان ومعايير العمل والبيئة ومكافحة الفساد، في إطار نطاق نفوذها وتأثيرها:

حقوق الإنسان

المبدأ 1 يجب أن تدعم الأعمال وتحترم حماية حقوق الإنسان المُصرَّح بها دوليًا، و

المبدأ 2 تتأكد من أنها غير مشاركة في سوء استغلال حقوق الإنسان.

العمل

المبدأ 3 يجب أن تدعم الأعمال حرية إنشاء الجمعيات و الاعتراف الفعّال بالحق في المساومات الجماعية؛

المبدأ 4 القضاء على كافة أشكال العمالة القسرية والجبرية؛

المبدأ 5 إلغاء عمالة الأطفال بشكل فعّال، و

المبدأ 6 القضاء على التفرقة العنصرية فيما يتعلق بالتوظيف وتولي المناصب.

البيئة

المبدأ 7 يُطلَب من أصحاب الأعمال دعم التوجه الوقائي نحو التحديات البيئية،

المبدأ 8 تولي مبادرات من شأنها تعزيز مسئولية بيئية أكبر، و

المبدأ 9 تشجيع تطوير ونشر التكنولوجيا صديقة البيئة.

مكافحة الفساد

المبدأ 10 **يجب أن يعمل أصحاب الأعمال معًا على مكافحة الفساد بكل أشكاله، بما في ذلك الابتزاز والرشوة.**

صادر عن مكتب الميثاق العالمي للأمم المتحدة
للتواصل: unglobalcompact@un.org
سبتمبر 2013