

最聪明的投资:

# 企业参与教育框架



联合国教科文组织 (UNESCO), 联合国儿童基金会 (UNICEF), 联合国全球契约组织 (UN Global Compact), 以及联合国全球教育特使 (UN Special Envoy for Global Education) 合作倡议



United Nations Global Compact



United Nations Special Envoy  
for Global Education

## 介绍

《企业参与教育框架》由联合国教科文组织 (UNESCO)、联合国儿童基金会 (UNICEF)、联合国全球契约 (UN Global Compact) 以及联合国全球教育特使 (UN Special Envoy for Global Education) 合作倡议。

这是一个向全球企业发出履行其对全民教育和普及优质学习机会承诺的呼吁。全球最大的企业可持续发展倡议、在全球有7500多家私营部门参与的联合国全球契约,在其2013年的《全球企业可持续发展报告》中指出,企业界已经清楚地意识到:**教育是重中之重**。

该框架在与企业、学术界、非政府组织、联合国、公众及政府的广泛国际协商中开发,以企业对教育社会投资领域最新的研究成果、企业界在国际教育和现实生活经验中的最佳实践、以及在公私营部门合作伙伴关系和调整企业政策以支持教育成果方面的最佳实践为基础。

本框架旨在提高企业参与程度,并加快取得教育进展的速度。

## 本框架的适用对象。

这个基础广泛的框架适用于各个行业的企业,不论其规模大小、上市或私人。它适用于企业社会责任、战略、市场营销和业务拓展部门以及企业基金会。

本框架能够为初次考虑投资教育并需要一个商业方案的企业提供指导,也能帮助那些已经参与到教育中、正在寻求结合最佳实践的企业。

## 致谢



## Global Education First Initiative

The UN Secretary-General's Global Initiative on Education

对数量众多的企业、民间社团和国际组织在开发该框架的过程中作出的宝贵贡献,各合作伙伴组织深表感谢。

特别要感谢全球教育商业联盟(**Global Business Coalition for Education**)的积极支持和参与。

## 合作伙伴组织的代表包括:

**联合国教科文组织:** 铁奥帕尼正.查瓦特齐亚 (Theophania Chavatzia)、伊丽莎白.福特汉姆 (Elizabeth Fordham)、韦伯科.简森 (Vibeke Jensen)、奥拉夫.塞姆 (Olav Seim)

**联合国儿童基金会:** 莎莉.伯内姆 (Sally Burnheim)、埃斯特尔.朗格莱.艾尔.马达维 (Estelle Langlais Al-Mahdawi)、伊巴.弗兰克尔 (Hiba Frankoul)、科琳.加尔布雷思 (Colleen Galbraith)、摩根.斯特勒克 (Morgan Strecker)、马克.沃森 (Mark Waltham)

**联合国全球契约:** 乔纳斯.哈尔特里 (Jonas Haertle)、季村奈绪子 (Naoko Kimura)、爱德华.马克尔 (Edward Mackle)、塔尼亚.马利克 (Tanya Malik)、尤苏拉.万霍恩 (Ursula Wynhoven)

**联合国全球教育特使:** 贾斯汀.范.佛里特 (Justin van Fleet)

**项目管理团队:** 爱德华.马克尔 (Edward Mackle)、季村奈绪子 (Naoko Kimura)

**首席顾问:** 凯文.卡尔拉 (Kevin Kalra)

**免责声明:** 对本出版物的使用应严格限于学习范畴。本文档包含了一些企业的名称和/或示例,这并不代表本合作伙伴组织或作者对个别企业的认可或支持。在正确注明出处的前提下,本出版物中的材料可以被引用和使用。

## 目录

致企业家的箴言	<b>4</b>
就是现在	<b>6</b>
商业案例	<b>8</b>
将企业与教育的重点相结合	<b>10</b>
参与的三个环节	<b>12</b>
在教育中培养创新	14
应对经营风险	18
增强品牌领导力以及提升企业知名度	20
提高员工士气, 保留优秀员工	24
培养“未来员工”的能力	28
教育状况: 事实与数据	<b>31</b>
全球教育目标[附录一]	<b>32</b>
资源[附录二]	<b>33</b>

“我们不能让年轻人在成长中因为缺乏知识、技能和态度而无法为我们的社会作出贡献。

我们的社会、企业都不能承担这样的后果。

企业需要富有创造力的、技术精湛的、能够创新的员工队伍。

投资于教育可以创造技术熟练的一代人,他们将有更高的收入,对产品和服务的需求也更多——这将创造新市场和发展机遇。

企业慈善事业至关重要,但我们需要更多的企业去思考他们的企业政策和实践如何影响教育的优先领域。

你们了解投资。你们关注成本。你们明白全民教育将能产生的回报。”

联合国秘书长 潘基文



# 就是现在

## 为什么是现在？

据普华永道《第十四期全球 CEO 年度调查》显示，66% 的 CEO 反馈他们所遇到的最大人才挑战是合适技能的缺乏。<sup>1</sup>在万宝盛华《2012 年度人才短缺调查》中，3.8 万名受访雇主中约有三分之一表达了许多求职者不能胜任岗位的主要原因是缺乏技术能力和硬性技能。<sup>2</sup>教育是培养未来职业机会所涉及的计算能力、表达能力、解决问题能力和批判性思维能力的基础。

## 我们正处在全球学习危机之中。

超过5700万小学适龄儿童在失学中。<sup>3</sup>其中 50% 生活在受冲突影响的地区。<sup>4</sup>超过 6900 万青少年没有上小学或中学。<sup>5</sup>在过去三年中，这些数字几乎没有下降，一些国家的进展已经停滞或正在倒退。尽管接受教育的权利已经得到了全世界的认可，但是儿童、青年和成年人获得优质教育的机会仍然存在差别。

即使儿童和青年来到学校，他们往往也没有在学习。2.5 亿小学学龄儿童不具备读写能力，其中部分儿童（约1.3 亿）已经在学校里度过了4年时间。<sup>6</sup>约 7.74 亿成年人（女性占三分之二）不具备读写能力。<sup>7</sup>

在受冲突影响的国家，情况更为严峻。许多孩子的教育被冲突或紧急事件打断，之后他们再也没有重返校园。缺乏教育机会将广泛破坏经济发展以及社会稳定。<sup>8</sup>

私营部门有着巨大的潜力来促进改善全世界的教育。如果我们不行动起来，我们将会面临加剧的不平等。数百万人口的潜能未被开发而无法推动我们共同的未来。发展中国家 15 岁至24岁的人口已经超过 10 亿，约占世界人口的六分之一。<sup>9</sup>对优质教育的有限投入，让我们面临着规模空前的缺乏技能、知识或态度来积极改变社会的人口。

截至目前，企业在教育中的投资往往数额较小、为期较短且未经协调。<sup>10</sup>这些投资常常面向中等收入社会里的儿童和青少年，很少有投资能够惠及最边缘化的人群。<sup>11</sup>教育是一个最大的平衡器——它为所有儿童、青年和成年人提供获得成功的机会。

企业已经在其他领域成功地推动了工作的进展，如医疗领域。经验表明，企业具有对教育产生变革性影响的潜力，能够成为改善全球教育体系和学习的有效合作伙伴。尽管已经有一些企业带头积极参与，本

框架希望可以帮助更多公司参与推动全球教育目标。



### 定义教育与学习

**教育** 教育提供了学习的机会。教育可以发生在家中、在学校里，或者与其他社区成员一起。教育是一个终身的过程。<sup>12</sup>

**学习** 学习是通过教育来获得知识、技能和价值 —— 对终身成功和能力提升至关重要。<sup>13</sup> 学习既包括校内学习，也包括校外学习。<sup>14</sup>

## 业务有关的理由

教育不仅有益于社会，也有益于企业。教育为个人提供可持续发展和经济增长不可或缺的知识和技能。企业是确保所有儿童、青年和成年人有机会实现潜能的重要推动力量。<sup>15</sup>

提升儿童、青年和成年人获得教育及优质学习的机会：

- **构建可持续发展的社会。**通过培养面向二十一世纪的技能——如批判性思维、沟通能力、解决问题能力及全球公民意识，教育能够促进长期的社会、经济和环境的可持续性。教育也能够推动实现更加和平、稳定、没有冲突的社会，这也使企业运营更加容易。
- **挽救生命。**健康的劳动力有助于构建稳定的运营环境。在过去的四十年里，妇女教育水平的提升帮助减少了超过 400 万儿童的死亡。<sup>16</sup> 如果所有儿童完成了小学教育，每年将能够防止 70 万例艾滋病/艾滋病毒病例。<sup>17</sup>
- **促进经济增长。**在低收入国家，如果让所有的适龄儿童进入小学接受教育，不但可以提高受教育水平，而且每年可以拉动2%的经济增长。<sup>18</sup> 如果低收入国家的所有学生都能够掌握基本的读写技能，1.71 亿人将可摆脱贫困，相当于减少世界贫困人口 的 12%。<sup>19</sup> 研究表明，对儿童教育投入1美元，在他们就业时可以为企业创造53美元的回报。<sup>20</sup>
- **增强本地劳动力队伍。**教育开发了建设有技能的劳动力所需的人力资本，提升了生产效率并推动了企业发展。
- **拓展业务机会。**对教育投资可以帮助企业获得新的市场机遇及客户基础。从品牌角度看，消费者更愿意购买、更欣赏具有社会意识的品牌。<sup>21</sup> 此外，上市公司的股东们往往希望企业更具社会影响力。
- **增加收入。**教育与个人收入增加及经济增长息息相关。每增加一年的学习，妇女的收入可以提高 10% 至 20%。<sup>22</sup> 这一方面提升了妇女在家庭和社会中的地位，也由于更多的可支配收入消费于商品和服务进而促进了社会繁荣。





## 参与的机会

### 全球教育商业联盟(GLOBAL BUSINESS COALITION FOR EDUCATION)

全球教育商业联盟 (Global Business Coalition for Education, 缩写为 GBC-Education) 是一个以行动为导向的组织, 汇集了致力于为全世界儿童提供优质教育的企业领袖。全球教育商业联盟的成员们相信企业的核心资产、社会责任和慈善活动如果能够用于与政府或其他相关机构的合作, 这将是一个强有力的工具, 可以扩展面向所有人的教育机会。

**企业如何参与?** 注册成为会员的企业将与其他公司合作, 最大程度地发挥对教育的影响力。企业与教育机构合作, 在适当的时候与政府合作, 以帮助提供优质教育。全球教育商业联盟同时为会员企业提供企业参与教育的前沿性研究以及专业知识。

## 将企业与教育的重点相结合

无论采用何种参与方式或出于何种目的 —— 如慈善性或者商业性 —— 只要完成得出色，各种企业活都有可能创造共同的价值观并推进教育目标。<sup>23</sup>

企业参与教育的方式很多(如图1所示)。企业可以从这些维度对教育产生影响：<sup>24</sup>

### 核心业务。

在有业务运营的社区，企业可以识别核心业务运营所遇到的教育挑战，包括人力资源和资源政策，以及产品和服务的开发。长期看，当企业参与教育并投资于教育基础设施和劳动力培训时，会产生持久深远的影响。

### 社会投资与慈善事业。

企业可以向从事教育和技能培养计划的多边机构、社区及非政府组织提供资金支持。企业也可以通过志愿工作、思想领袖及人才贡献等形式在专业技能领域发挥作用。企业同时可以将社会投资与核心业务相结合，在教育领域创造可持续的活动。

### 宣传和公共政策参与。

各个公司可以在自己的经营领域识别挑战，包括后备人才缺乏、员工子女基础教育缺乏、或不安全的学习环境，并通过参与公共政策的制定而采取行动。企业具有巨大的政治影响力，可以共同呼吁对教育挑战的重视。

### 合作与集体行动。

尽管企业可以以个体形式对教育作出贡献，但是以合作伙伴方式，可以取得更大的成果。通过与政府以及教育机构建立合作伙伴关系，企业可以有机会参与到全球教育计划中。

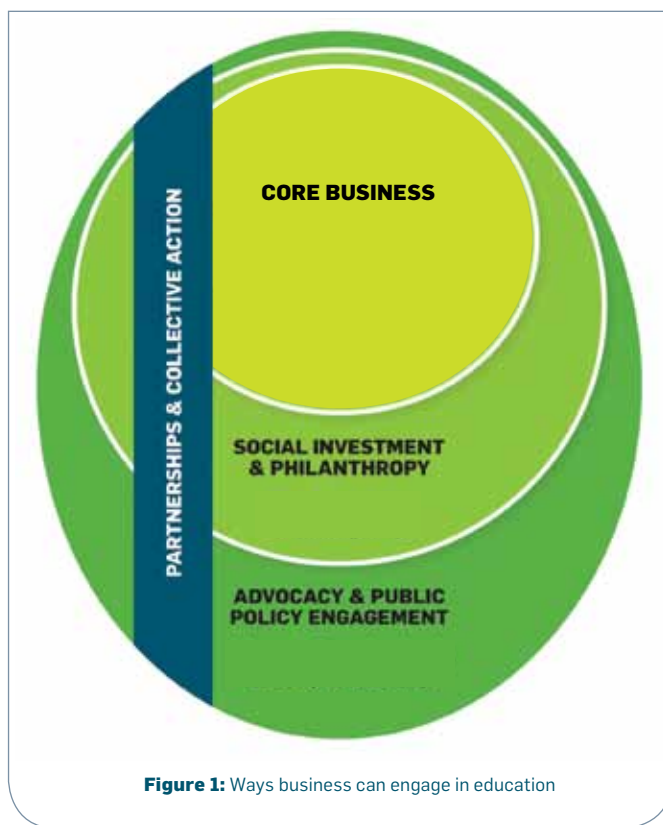


Figure 1: Ways business can engage in education



## 参与的机会

### 全球教育伙伴组织 (GLOBAL PARTNERSHIP FOR EDUCATION, 缩写为 GPE)

全球教育合作组织是一个多边的公私合作伙伴组织，致力于为约60个国家的全部女童和男童提供优质教育，特别是最贫困人群和弱势群体。全球教育合作组织携手各国政府、国际组织、私营部门、教师和民间机构/非政府组织团体，共同实施最优的教育计划，并协调资源来帮助取得最佳的效果。在过去的 10 年中，全球教育合作组织已经动员了超过35亿美元，帮助近 1900 万儿童第一次进入了学校的大门，支持建设了超过3.7万间教室，培训了超过 40 万名教师。<sup>25</sup>

**企业如何参与?** 为改善基础教育质量和增加受教育的机会，我们鼓励包括公司和基金会在内的私营部门贡献其各自的专业技能。在国际、国内层面都存在企业参与的机会，私营部门可以通过合作伙伴组织的秘书机构参与全球的教育计划，通过当地教育组织 (Local Education Group, 缩写为 LEG) 参与国内的教育计划。

## 参与的三个环节

《企业参与教育框架》是一个包含三个环节的流程，在推动实现教育目标的同时实现企业的利益。在实践中，该流程并没有强制的先后顺序。例如，一个企业在确定业务理由时可能希望咨询专家，或者依据过去的业务活动形成业务理由。

在任何情况下，流程中下面三个组成部分是有效参与的基石。

1

### 确定业务理由

#### 环节1: 确定业务理由。

企业应结合自己的长期发展目标或业务战略，同时关注公司社会投资的核心问题范围，来确定参与教育的理由。业务理由要基于能够引导教育投资的各项业务驱动因素。驱动因素应能够通过参与教育活动创造商业价值——增长、降低成本、或提升盈利能力。

驱动因素包括\*：

1. 在教育中培养创新
2. 应对经营风险
3. 增强品牌领导力以及提高企业知名度
4. 提高员工士气，促进优秀员工保留
5. 培养“未来员工”的能力

\* 这五个驱动因素在支持教育的同时让企业受益。类似的活动不胜枚举，希望给企业参与到教育中带来灵感。

2

### 确认企业有益的活动

#### 环节2: 确认可以改善教育并对企业有益的活动。

确认能够为企业带来利益又能够解决教育挑战、符合实际需要的活动。

3

### 使用智慧的方式

#### 环节3: 使用智慧的方式。

在设计活动时，企业应借鉴源于国际共识及多方合作经验的教育最佳实践。这将确保与社会责任紧密相连的参与。活动应具备可持续性、可扩展性并与政府的优先领域相一致。应定期对活动给予评估，以确保这些活动的有效性并达到预期的影响。

## 使用智慧的方式

教育与公共利益息息相关。企业可以在拓展公共部门的能力上发挥重要作用，以促进平等获得受教育的机会并提升学习的质量。<sup>26</sup>

企业应具备责任感，在参与教育的运作、战略和政策中尊重普遍的人权原则。<sup>27</sup> 在确定了业务理由和教育活动后，应借鉴最佳实践以确保企业能以负责的态度参与。

下面是以负责的态度参与教育的指导建议：

- 将尊重和支持教育作为一项人权。** 初等教育应该是对所有儿童的免费义务教育，更高水平的教育和培训也应该面向所有人。<sup>28</sup> 支持地方和国家的教育与学习体系，认可政府有责任确保所有人受教育的权利。
- 促进公平和平等。** 在教育活动中，企业应涵盖边缘化的群体 —— 包括女童、有意愿和学习需求的学生、少数民族、土著及其他弱势人群。<sup>29</sup> 如果没有关注到这些群体以促进公平地享受优质教育，不平等将加剧，对运营环境以及国家和社区的福祉将产生破坏作用。
- 与专家合作。** 企业可以通过与政府合作、与联合国合作、与非政府组织或其他企业合作参与教育来促进学习的机会。良好的合作关系能带来积极成果，避免重复的工作。关于利益的坦诚对话可以加强合作伙伴间的信任，确保企业需求与社会目标不发生冲突。<sup>30</sup> 除了资金支持，企业也可以通过专业知识作出贡献，包括技术、人力资源和管理技能相关的专业知识。<sup>31</sup>
- 面向产出，以结果为驱动。** 将问责机制纳入到教育计划中。<sup>32</sup> 与教育专家合作，企业可以制定影响指标以确保教育活动的效果。投资于经过检验的、有实际影响的想法。<sup>33</sup> 综合考虑对社会的价值，将项目规模控制在企业能够接受的水平。<sup>34</sup>
- 与政府的教育要求相一致。** 与教育部和政府相关部门合作，让教育活动配合教育体系的目标和当地社区的需求。<sup>35</sup> 根据国家教育计划和全球框架确定教育工作的重点，并考虑支持没有被政府教育计划涵盖的人群。
- 确保可持续和可扩展。** 企业应从长远角度设计活动，明确识别利益相关方，如政府、非政府组织、社区或其他企业。短期的、一次性投资往往会提高利益相关方的期望，有可能对社区产生不利影响。应分配足够的资源，以满足业务机会和教育产出。应积极加强企业领导的参与，确保后续投入及可持续的资源分配。

# 在教育中培养创新

## 1 确定业务理由

## 2 确认企业有益的活动

一些可以帮助实现社会和商业价值的活动是：

- 新的开源技术，以改善将教育提供到难以达到的社区。
- 应用设计思想，为资源不足的学校和金字塔底部的社区开发低成本的学习材料。
- 通过赞助教育创业者大赛来识别创新产品，及将成功的概念商业化。
- 与认证机构和政府合作，将企业培训课程进一步发展为技能认证。
- 利用分析技能来开发工具，衡量教育计划的影响度。
- 支持创新的教学方法和工具，培养创造性和创业精神。

## 3 使用智慧的方式

确保考虑到以下要素：

尊重和支持人权 | 促进公平和平等 | 与专家合作 | 面向产出并以结果为驱动 | 与政府的教育要求相一致 | 确保可持续性和可扩展性



企业可以通过产品和服务的创新来创造新的收入流。高性价比的教育产品和服务应消除获得该产品或服务的障碍，如因成本、距离和基础设施而产生的障碍。企业还可以通过一系列学习和测量工具提升学习的质量。企业可以运用创新的金融手段来检验新想法的可行性。<sup>36</sup>

## 在南非利用移动技术支持学生学习数学

诺基亚 芬兰（电信）

合作伙伴：南非政府和其他公司

- 1 **确定业务理由。**诺基亚是著名的手机制造商，在南非获得了一个开发创新数学学习服务的机会，诺基亚公司充分利用了自己的专业技能并进一步巩固了与当地的合作关系。
- 2 **确认活动。**诺基亚开发了名为“诺基亚手机数学（Nokia Mobile Mathematics）”的创新性教育解决方案，支持学生们使用手机应用来学习数学。该解决方案允许学生按照自己的进度在任何地点学习数学，并将答案提交给教师，得到教师的反馈并继续学习。教师可以通过远程服务器访问学生的成绩数据。<sup>37</sup>
- 3 **使用智慧的方式。**“诺基亚手机数学”是一项免费服务，设计用于任何带有数据连接或互联网连接的手机或电脑。这个解决方案是响应政府提出的要求，设计之初就是为了配合政府的教育需求。<sup>38</sup>

**影响。**截至 2012 年，南非200所学校中5万名学生和700名教师使用了该解决方案。在独立评估中，这项服务的使用者相比未使用者显示出了更强的数学能力，并且教师对学习者的关注程度也有了提高。<sup>39</sup>一个类似的项目已经在塞内加尔与联合国教科文组织合作启动。<sup>40</sup>

## 在尼日利亚利用核心业务来驱动学习成果

培生出版集团 英国（教育）

合作伙伴：拉各斯州 EKO 中学教育项目、拉各斯州教育部和世界银行

- 1 **确定业务理由。**培生出版集团与尼日利亚政府及发展计划的合作伙伴紧密合作，充分了解了该国的重点领域，并制定以学习者为中心的、可衡量的解决方案。
- 2 **确认活动。**作为世界银行和拉各斯州一项 9000 万美元的公私合作的一部分，培生出版集团向尼日利亚超过 400 所中学的教育工作者提供专业发展培训，以提高教学质量并培养卓越教学。<sup>41</sup>
- 3 **使用智慧的方式。**为了确保可持续性，培生出版集团与拉各斯EKO项目团队一起建立了导师团队，在项目之后继续为教师们提供专业发展咨询。培生出版集团还提供领导力培训，为学校领导提供团队建设、顾问指导以及面向二十一世纪教学法技能的培训。

**影响。**定性的研究报告指出，持续的专业发展培训在提高学生成绩方面会有更佳的效果。随着新技能、知识的掌握及自信心增的增强，学校领导和教师们正在建设更好的校园氛围，促进更好的学习成果。

## 在墨西哥改善校园基础设施

西麦斯 墨西哥（建筑）

合作伙伴：本地学校和“Patrimonio Hoy”客户

**1 确定业务理由。**西麦斯公司利用其核心的建筑服务，通过一个名为“Patrimonio Hoy Escolar”的项目，在低收入细分市场为教育提供支持，并增强企业的竞争力。西麦斯公司认为在社区内建立信任关系十分重要，通过在学校这样的社区空间增强社会影响力，可以让更多人看到公司、了解公司。

**2 确认活动。**借助于“Patrimonio Hoy”项目（为低收入家庭提供建房解决方案的服务）的成功，“Patrimonio Hoy”的客户贡献约 1.5% 的周会员费来改善当地学校的基础设施。由“Patrimonio Hoy”的客户来选择建设哪些基础设施；在建筑师和建筑专业人士的指导下，由教师和家长完成施工。妇女在这项计划中发挥了关键作用。

**3 使用智慧的方式。**该方案通过支持以社区为主导的校园建设来响应当地社区的需求，并与“Patrimonio Hoy”项目相配合，为低收入家庭提供建造服务。

**影响。**迄今为止，已有约500所学校基础设施项目已经完成，为孩子们改善了学校的安全、卫生和学习环境。广而言之，“Patrimonio Hoy”项目提高了人们的生活水平并赋予家庭权利（特别是妇女），这都有助于为孩子提供更好的学习环境（孩子在家中时）。







Ureport is a FREE SMS system that allows YOU to speak out on what's happening in YOUR community. Share information with other youth across the country!  
[www.ureport.ug](http://www.ureport.ug) unicef



# 应对经营风险

## 1 确定业务理由

## 2 确认企业有益的活动

一些可以帮助实现社会和商业价值的活动是：

- 贯彻内部政策以确保业务运作过程中没有使用童工。向管理人员和员工宣传劳动政策，宣传童工妨碍了儿童受教育的权利。
- 在社会影响评估中，考虑企业运营对教育的影响。考虑企业在运营中，如何能帮助提升获得优质教育的机会。
- 充分利用企业的专业知识，在教育中对政府进行支持。例如，与教育部共享IT人才（如地理信息系统专业人才）以改善学校规划流程，或共享人力资源人才以培养学校领导的管理技能。
- 减轻环境危害以确保儿童有干净、安全的学习环境，如被污染的水资源和用水短缺。
- 与当地政府合作支持学校供餐计划，将有助于贫困家庭送子女上学。

## 3 使用智慧的方式

确保考虑到以下要素：

尊重和支持人权 | 促进公平和平等 | 与专家合作 | 面向产出并以结果为驱动 | 与政府的教育要求相一致 | 确保可持续性和可扩展性



企业有经济和社会责任去应对经营风险，解决所参与业务领域任何违反人权的行为。投资于教育并让企业政策与最佳实践保持一致，可以改善社会福祉、员工福利和国内关系并确保业务的连续性。

## 在赤道几内亚改善小学教育

赫斯公司 美国（石油和天然气）

合作伙伴：赤道几内亚政府和教育发展学院（即现在的 FHI 360）

- 1 **确定业务理由。**赫斯公司正在赤道几内亚扩大业务，所以公司力求通过增加获得优质初级教育的机会为该国的可持续发展作出持久贡献。
- 2 **确认活动。**赫斯公司和赤道几内亚政府建立了“赤道几内亚教育发展计划 (Programa de Desarrollo Educativo de Guinea Ecuatorial – PRODEGE)”增加获得优质初级教育的机会，这也是国家的优先领域。这项4000万美元的公私合作项目建立了示范小学，培训小学教师并收集学校数据以协助政府的规划。<sup>42</sup>
- 3 **使用智慧的方式。**赫斯公司在执行“赤道几内亚教育发展计划”时配合政府的优先领域，并投资于教育部员工的能力，以确保“赤道几内亚教育发展计划”可以长期得以贯彻。赫斯公司的领导团队参与了该计划最初的设计理念，这些计划定期根据所取得的成绩和遇到的挑战进行调整。

**影响。**2006年以来，该计划已经在当地社区和整个赤道几内亚取得了显著影响。“赤道几内亚教育发展计划”认证了超过900名小学教师，并修缮了服务于3200名学生的54所学校。“赤道几内亚教育发展计划”还创建了一个全国性的教师网络，提供一对一的支持。<sup>43</sup>该计划惠及全国范围内超过一半的注册小学生。在接下来的五年中，“赤道几内亚教育发展计划”将进一步展开，改善小学毕业之后的学习质量。<sup>44</sup>

## 在印度参与灾后学校重建

印度斯坦建筑公司 印度（建筑）

合作伙伴：印度政府及世界经济论坛工程建设行业会员和合作伙伴公司

- 1 **确定业务理由。**为了让一线员工可以更好地处理现场安全问题，印度斯坦建筑公司 (HCC) 建立了“第一响应培训”计划，作为其 DRN-印度工作的一部分。员工培训计划同时将印度斯坦建筑公司定位为偏远地区灾后拯救生命和重建学习环境工作一个重要的第一响应者。<sup>45</sup>
- 2 **确认活动。**经过培训后的员工与政府合作，在灾后重建学校和学习环境。响应工作一个突出的贡献是——保证了学习环境的整洁卫生，并提供饮用水。
- 3 **使用智慧的方式。**印度斯坦建筑公司在经营相关的领域内，为社区成员提供了培训，加强了当地应对灾难的能力。<sup>46</sup>印度斯坦建筑公司同时与“世界经济论坛”的全球“灾难资源合作计划”成员公司分享了最佳实践。

**影响。**迄今为止，已有超过1.1万人完成了“第一响应培训”，能够参与应对印度和南亚的灾难。<sup>47</sup>印度斯坦建筑公司同时也参与了公共政策的制定，帮助确定救灾和救灾培训的公私合作伙伴原则。

# 增强品牌领导力及提高企业知名度

## 1 确定业务理由

## 2 确认企业有益的活动

一些可以帮助实现社会和商业价值的活动是：

- 在“善因营销”活动中将品牌与教育相关联。“善因营销”强调教育的重要性，并提高品牌知名度。
- 对帮助边缘群体成长为领导角色的各项公司规章和计划进行投资。
- 在企业社会责任报告中分享教育活动和成果。
- 为能够体现公司价值观的、有长期良好社会影响记录的教育机构提供战略性捐款。有时，教育机构仅需要资金支持。
- 鼓励商学院通过有关课程、实习和研究培养具有社会责任感的领袖。一个能够提供帮助的资源是联合国全球契约（UN Global Compact）的责任管理教育原则（Principles for Responsible Management Education - PRME）。

## 3 使用智慧的方式

确保考虑到以下要素：

尊重和支持人权 | 促进公平和平等 | 与专家合作 | 面向产出并以结果为驱动 | 与政府的教育要求相一致 | 确保可持续性和可扩展性



通过企业和品牌承诺 —— 从慈善事业到战略性社会投资 —— 公司可以投资于教育以提高声誉。责任教育参与通过有意义的方式培养了客户忠诚度并展现公司价值，提升了品牌价值。<sup>48</sup> 扩展的结果可以产生各种关系，支持增长并帮助维护企业运营。这种领先地位可以使企业更胜任对地方和国家教育优先领域做出的支持，并推进全球教育议程。

## 利用学习中心中的教育媒体

探索传播公司 美国（媒体）

合作伙伴：教育部、当地非政府组织和其他企业

- 1 **确定业务理由。**探索传播公司专注于满足人们的好奇心、改变人们的生活。公司的媒体资源和专业知识正在发展中国家不断改善着教育和学习的成果，这一切都推动了公司在这些国家的社会责任。
- 2 **确认活动。**探索学习联盟 (Discovery Learning Alliance) 是一个由探索传播公司发起的非营利性组织，与学校合作在本地建立并管理“学习中心”，并为“学习中心”提供可持续发展技术、相关视频节目和丰富的教师培训，以增强面向二十一世纪的技能并有效地利用媒体进行学习。
- 3 **使用智慧的方式。**通过与政府、社区和其他公司一起行动，探索学习联盟可以确保这项活动与政府和社区的优先领域相一致，并展示合作的重要性来推动可持续的教育变革。此外，探索学习联盟通过严格的独立机构评估学习成果，并利用结果来推动进展。

**影响。**探索传播公司及其合作伙伴为全球超过 100 万名学生和超过 300 万名社区成员提供了新的学习机会。评估表明，学生在核心科目的理解能力提高了 10% 至 20%，与附近学校相比，提升教学效果达 50%。探索学习联盟正在与政府合作，来扩大这个活动的规模。

## 全球教育的商业与创意领袖

古驰 意大利 (奢侈品)

合作伙伴: 联合国儿童基金会 (UNICEF)

**1 确定业务理由。**古驰公司将社会责任作为与品质、创意、创新和意大利手工艺同样重要的核心品牌价值的支柱。古驰公司坚信对人、环境和其运营业务的社区负有非常重要的责任。通过慈善事业,古驰公司展现了品牌的领导地位,为消费者和员工提供了推进全球教育目标的机会,并在全球范围内为这些问题呼吁。

**2 确认活动。**近 10 年来,古驰公司利用其在商业和创意方面的领导力来进行“善因营销”活动,帮助联合国儿童基金会的“非洲助学计划 (Schools for Africa)”和“亚洲助学计划(Schools for Asia)”教育活动获得关注和资源。

**3 使用智慧的方式。**古驰公司携手联合国儿童基金会的教育专家,将资源投放到撒哈拉以南非洲地区边缘化的儿童,包括生活在极端贫困中的男孩和女孩,让全世界重新注意到全球教育机会不平等的问题。

**影响。**自 2008 年以来,古驰公司一直支持联合国儿童基金会的“非洲助学计划”,使超过 550 万儿童获得了优质教育并捐款 1380 万美元。古驰公司是全球教育商业联盟的创始成员之一,高度认可在全球宣传教育的重要性。

## 通过创造性游戏培养人才

乐高基金会 丹麦 (个人用品)

合作伙伴: 动手科技 (Hands-On Technologies) 和瑞银慈善基金会 (UBS Optimus Foundation)

**1 确定业务理由。**通过在校内外战略性的社会投资,示范游戏、学习和创造性之间的关联,乐高基金会放大了乐高的品牌价值。乐高基金会鼓励在活动中学习、创造与创新。<sup>49</sup>

**2 确认活动。**“寓教于乐 (Learning through Play)”是各地许多项目的焦点。这个计划通过产品捐赠及对教师进行乐高学习理念的培训,支持从幼儿园到中学阶段的儿童,强调创造力、批判性思维和解决问题能力。从南非到加拿大的学生和教师们都在使用乐高积木、乐高教育产品和其他动手材料,根据教学大纲的要求,建立从识字到技术的兴趣结构。

**3 使用智慧的方式。**乐高基金会与教育部、非政府组织和其他基金会合作支持这一计划,并根据当地需求和期望的学习成果,在不同国家实施项目。乐高还与当地教师培训人员密切合作,因为他们可以将乐高的学习理念传授给新的教师,更好地开展计划。

**影响。**将创造性的游戏、动手学习与行之有效的方法相结合,“寓教于乐”增强了创造力、批判性思维和沟通能力。



## 参与的机会

### 责任管理教育原则(PRME)

联合国全球契约的“责任管理教育原则 (PRME)”倡议鼓励及肯定全球责任管理教育、研究和思想领袖。PRME 寻求培养新一代的商界领袖，使其能够应对二十一世纪商业和社会面临的复杂挑战。

**企业如何参与?** 企业可以通过要求商业院校的毕业生具备创造社会价值和商业价值的能力来支持 PRME。企业领导人还可以支持研究工作，或支持PRME学术机构的学习计划。

# 提高员工士气, 保留优秀员工

## 1 确定业务理由

## 2 确认企业有益的活动

## 3 使用智慧的方式

一些可以帮助实现社会和商业价值的活动是：

- 为在职员工提供培训和不断学习的机会, 帮助员工提升技能。
- 为生活在教育机会不足社区的员工子女, 提供儿童早期教育服务。
- 当员工志愿将专长贡献于教育相关机构或者帮助这些机构培养有价值的技能, 为他们制定休假或带薪休假计划。
- 通过员工捐款和“捐一加一”活动来补贴学费, 如书本费、校服和幼儿的学费, 以消除获得教育的成本障碍。
- 允许员工在工作时间为教育部门开发创新产品和服务。
- 鼓励员工通过员工组织联系推动教育事业的志愿服务机会。

确保考虑到以下要素：

尊重和支持人权 | 促进公平和平等 | 与专家合作 | 面向产出并以结果为驱动 | 与政府的教育要求相一致 | 确保可持续性和可扩展性





员工的积极性和工作满意度与企业参与社会问题有关。企业应考虑员工的福利并推动像教育这样的社会问题，员工愿意为这样的企业工作，并愿意留在这样的企业中。企业对社会问题的参与，是未来雇员对工作前景评估的关键考虑因素之一。<sup>50</sup>

## 利用员工专业技能支持女童教育

英特尔公司 美国（高科技）

合作伙伴: 10x10 Girl Rising Social Action Campaign<sup>51</sup> 和关注女童教育的非政府组织

- 1 **确定业务理由。**英特尔力求通过给予员工各种有形的参与机会，来兑现公司投资于增强女童权利的承诺。<sup>52</sup>
- 2 **确认活动。**英特尔开发了一系列员工参与活动，包括利用“编程马拉松”支持员工为致力于发展女童教育的非政府组织开发移动应用，赞助电影《女孩崛起》的全球放映，该影片反映了女孩教育的重要性。<sup>53</sup>
- 3 **使用智慧的方式。**英特尔与杰出的教育倡议者、研究人员和非政府组织领袖合作，确定员工支持女童教育工作的最佳方式。通过“编程马拉松”，英特尔公司充分利用员工在科学和工程领域的专业知识，扩大企业及合作伙伴对全球教育工作的覆盖范围。

**影响。**在过去的十年中，英特尔公司及英特尔基金会已经通过现金和实物捐赠形式针对教育投入了超过10亿美元。英特尔的员工已经付出近 300 万志愿小时，帮助超过 60 个国家改善教育。<sup>54</sup>

## 在日本和坦桑尼亚建立儿童早期发展计划

住友化学 日本（化学品）

- 1 **确定业务理由。**很多女员工在生育后都没有再返回工作岗位，这影响了员工的多样性和业务的连续性。<sup>55</sup>
- 2 **确认活动。**为了留住女员工，住友化学在其最大的办公场所附近建立了三个儿童早期发展计划。现在，员工能以最低的成本为自己的孩子报名参加这项计划，对于住得较远的员工，亦可以选择本地幼儿园并获得补贴。这个模式被复制到了坦桑尼亚，住友化学坦桑尼亚公司超过一半的员工是女性。<sup>56</sup>
- 3 **使用智慧的方式。**女性员工在日本的私营部门中所占比例依然不高，通过这一举措，公司能够吸引和留住女性员工，并且解决了日本社会对在职母亲支持不够的社会问题。此外，住友化学公司精心设计的模式在其他文化背景下被证明可以复制。

**影响。**除了女性管理者人数的不断增加，住友化学已经看到新的女性员工在不断增加，并且员工的子女更多地参与了儿童早期发展计划。<sup>57</sup>

## 通过员工参与促进受教育的权利

荷兰商业银行 荷兰（金融服务）

合作伙伴：联合国儿童基金会

- 1 **确定业务理由。**2005 年，荷兰商业银行希望通过一些可以扩展的工作，使超过 12.3 万名员工参与其中，来兑现为孩子们提供学习机会的承诺，为更美好的未来奠定坚实的基础。
- 2 **确认活动。**荷兰商业银行的“为儿童创造机会(Chances for Children)”是一个员工捐款、充当志愿者的活动，来支持全世界儿童的权利——尤其是受教育的权利。荷兰商业银行员工的捐款将捐赠给联合国儿童基金会，荷兰商业银行额外再提供相同数目的捐款。员工还会以志愿者的身份，利用运营及财务等专业知识服务于非政府组织的儿童权利和教育领域。
- 3 **使用智慧的方式。**荷兰商业银行设定了雄心勃勃的目标，并公开让员工查看进展。此外，公司对经济捐赠进行评估，并积极在儿童权利论坛和企业责任报告中分享成果。

**影响。**自2005 年以来，荷兰商业银行已经向联合国儿童基金会捐款超过 3100 万美元。<sup>58</sup> 80 万名儿童因此获得了上学的机会、更好的教育、更安全和健康的生活条件。<sup>59</sup> 荷兰商业银行是欧洲前25名“最佳跨国工作场所”中唯一的金融机构。<sup>60</sup>





1

确定业务理由

# 培养“未来员工”的能力

2

确认企业有益的活动

一些可以帮助实现社会和商业价值的活动是：

- 与教育专家和政府合作来定义素质能力，以提高中等教育和高等教育的相关性。
- 确定劳动力市场当前和未来所需的技能，并设计和实施适当的职业培训计划。
- 针对完成了中等教育或职业培训的弱势群体青年，扩大提供实习机会。
- 招聘已经完成中等教育或职业培训的当地青年。
- 赞助儿童早期发展计划，让年轻的妈妈们完成中等教育。
- 对新兴市场的基础教育进行投资，以改善未来的人才储备。

3

使用智慧的方式

确保考虑到以下要素：

尊重和支持人权 | 促进公平和平等 | 与专家合作 | 面向产出并以结果为驱动 | 与政府的教育要求相一致 | 确保可持续性和可扩展性



企业应在经营所涉及的社区投资，投资于为“未来员工”提供培训机会。这一方面有助于维持企业长期运营，也有助于培养符合业务发展的相关技能来满足就业机会。为低技能工人提供的培训机会也扩大了教育机会。

## 在尼日利亚通过技术和职业培训为学习与发 展奠定基础

丹哥特集团 尼日利亚（多元化企业集团）

合作伙伴：尼日利亚交通运输技术研究所、产业培训基金、德国经济合作与发展部

- 1 **确定业务理由。**丹哥特集团在尼日利亚和非洲拥有大规模制的制造能力，但正面临很难找到所需技能员工的困难。<sup>61</sup>
- 2 **确认活动。**投资650万美元的丹哥特集团学院的建设已接近尾声。该学院拥有两个培训渠道：管理培训学院，为丹哥特集团业务运营提供人才补充；技术培训学院，为尼日利亚青年提供技术和职业培训，其中部分学员会成为丹哥特集团的员工。<sup>62</sup>
- 3 **使用智慧的方式。**企业领导积极参与学院活动。通过与国内和国际贸易组织合作，并加入行业治理机构，丹哥特集团学院开发了世界水平的工业教育课程，并致力在尼日利亚推广成熟的职业教育模式。

**影响。**2010 年以来，该活动已经在焊接和加工、机械维修和工艺操作专业培训了300名学生，并培养了100名工程师和100名司机。<sup>63</sup>

## 在斯里兰卡针对边缘化青年的职业技能计划

Janashakthi 保险 斯里兰卡（金融服务）

合作伙伴：茶叶愿景（Tea Leaf Vision）、茶叶信托（Tea Leaf Trust）和斯里兰卡世界宣明会

- 1 **确定业务理由。**为进一步促进斯里兰卡的经济发  
展，Janashakthi 保险及集团在斯里兰卡中部支  
持青年工作技能培养计划，这些青年人在参加培训  
与就业时面临着传统文化和经济的障碍。
- 2 **确认活动。**Janashakthi 保险及集团公司支持学生  
们在茶叶愿景接受培训，茶叶愿景是一个非政府组  
织，提供英语和业务技能方面免费的文凭课程。该公  
司还将实习和就业推荐作为计划的一部分。<sup>64</sup>
- 3 **使用智慧的方式。**该公司与当地非政府组织一起运  
营并建立相关成果的记录。<sup>65</sup>此外，茶叶愿景会定  
期评估进展情况，来指导计划的实施。<sup>66</sup>

**影响。**每年，约 150 名学生能够免费完成茶叶愿景  
计划，回到自己家乡的社区担任英语教师。2011 年以  
来，Janashakthi 保险及集团公司每年为茶叶愿景毕业生提  
供40个场所的实习机会，帮助他们在办公室环境掌握工作技  
能。<sup>67</sup>

# 支持教师



好的教师是取得学习成果的基础。下面介绍了企业可以参与教师工作的一些方式：

- 赞助来自边缘社区的成员，让他们完成教师培训课程。
- 投资于从事核心课程教育教师的领导力发展计划；建立补贴制度，鼓励支持对将二十一世纪技能纳入到课程中的教师。<sup>68</sup>
- 允许员工作为志愿者在课堂讲课（讲课时间有薪或无薪）。
- 为教师提供暑期在企业实习的机会。为教师提供将课堂内容与企业现实相结合的实践机会。

# 教育状况：事实与统计

## 不是每个人都获得了受教育的机会

- 在全球 6 岁以内的8亿儿童中，只有不足三分之一的儿童从各种形式的儿童早期教育中获益。<sup>69</sup>
- 超过 5700 万小学学龄儿童失学，<sup>70</sup> 其中半数居住在受冲突影响的国家。<sup>71</sup>
- 超过 6900 万青少年没有上中学。<sup>72</sup>

## 不是所有学生都在学习

- 如果没有在生命的前 1000 天获得适当的营养，孩子可能患上生理或心理疾病，这会在一生中对他们的学习能力产生负面影响。<sup>73</sup>
- 至少 2.5 亿小学学龄儿童不具备读写能力，其中部分儿童（约 1.3 亿）已经在学校中度过了 4 年时间。<sup>74</sup>
- 约 7.4 亿成年人不具备读写能力，其中女性占三分之二。<sup>75</sup>

## 学校教授的知识和劳动技能之间的不匹配

- 目前，发展中国家15岁至24岁的人口已经超过十亿。<sup>76</sup> 对优质教育的有限投入，让我们面临着规模空前的人口因缺乏技能，无法成为驱动经济增长的企业人才。
- 发展中国家约 2 亿青年没有达到小学毕业程度，这意味着他们不具备必要的工作基本技能。<sup>77</sup>

## 经济困难使部分儿童及青少年失学

- 尽管在低收入国家每年实现基础教育的财政缺口为 260 亿美元，2011 年针对基础教育的捐款只有 19 亿美元。<sup>78</sup>
- 预计实现普及中等教育的费用为每年80亿美元。<sup>79</sup>
- 在全部人道主义援助中，教育援助通常所占比例最小。



## 针对全球公民意识的教育还不完善

- 全球公民意识由一系列的价值观所组成，以促进和平、文化多样性和人权，同时包括面向二十一世纪取得生活成功的技能。<sup>80</sup>
- 针对可持续发展、人权、气候变化和艾滋病毒/艾滋病的教育可以加强社会、环境和健康问题相互关联性的对话。

# 全球教育目标[附录一]

## 千年发展目标

- 目标 1: 消灭极端贫穷和饥饿
- 目标 2: 普及小学教育
- 目标 3: 促进两性平等并赋予妇女权力
- 目标 4: 降低儿童死亡率
- 目标 5: 改善产妇保健
- 目标 6: 与艾滋病毒/艾滋病、疟疾和其他疾病作斗争
- 目标 7: 确保环境的可持续能力
- 目标 8: 全球合作促进发展

## 全民教育

- 目标 1: 全面拓展并改善幼儿保育和教育, 尤其是最易受伤害和处境最不利的儿童的保育和教育。
- 目标 2: 确保到 2015 年使所有儿童, 尤其是女孩、处境困难的儿童和少数民族儿童都能接受并完成优质和免费的初等义务教育。
- 目标 3: 确保通过平等取得学习各种必要知识和生活技能的机会的计划满足青年和成人的学习需要。
- 目标 4: 到 2015 年, 成人脱盲人数, 尤其是妇女脱盲人数增加50%, 并使所有成人都有平等机会接受基础教育和继续教育。
- 目标 5: 到 2005 年以前消除初等教育和中等教育中的性别差距, 并在 2015 年以前实现教育方面的性别平等, 其中要重点保证女孩充分和平等地接受并完成优质基础教育。
- 目标 6: 全面提高教育质量, 确保人人都能学好, 使所有受教育者都能取得公认的、可衡量的学习成果, 尤其是在读、写、算和基本生活技能等方面。

## 全球教育第一计划

- 优先领域 1: 确保每个孩子都能平等地接受教育
- 优先领域 2: 提高学习质量
- 优先领域 3: 培养全球公民意识



## 资源[附录二]

### 原则

**工商企业与人权：实施联合国“保护、尊重和补救”框架指导原则：**（2011年6月16日），联合国人权理事会支持实施联合国“保护、尊重和补救”框架指导原则。指导原则为预防和解决企业活动对人权产生不利影响的风险提供了权威性的全球标准。指导原则明确了企业尊重人权的意义，这也是全球契约原则1的一个关键组成部分，号召企业界应支持并尊重国际公认的人权。

**赋权予妇女原则 (Women's Empowerment Principles):** 赋权予妇女原则包括一系列的措施，旨在促进在企业工作场所、市场和社区提高女性的权利，由联合国妇女署和联合国全球契约合作完成。

**儿童权利和企业原则 (Children's Rights and Business Principles):** 由联合国儿童基金会、联合国全球契约和救助儿童会合作完成。儿童权利和企业原则是指导企业全方位（在工作场所、市场和社区）尊重和支持儿童权利的一整套原则。

**ISO26000:** ISO26000 是国际标准化组织针对企业和组织履行社会责任的指导方针。ISO26000 定义了社会责任并帮助企业将标准转化为在社会责任场所中有效的行动。

### 企业和教育合作伙伴

**全球教育第一倡议活动 (Global Education First Initiative):** 一个由联合国秘书长发起的平台，旨在加强支持教育和全球领导者（包括企业领导）参与的合作，同时宣传教育在推动经济增长和发展中的作用。

**让生活更美好，让未来更美好 (Better Life, Better Future):** 由联合国教科文组织领导的改善女童和妇女受教育状况的全球伙伴关系计划。该计划的重点是加强公私合作，支持女孩获得中等教育以及对妇女进行扫盲。

**青年就业网 (The Youth Employment Network - YEN):** 由联合国、国际劳工组织和世界银行促进青年充分就业的伙伴关系计划。提供了一个分享知识、鼓励创新、促成合作关系的平台。

**非洲助学计划 (Schools for Africa) 和亚洲助学计划 (Schools for Asia):** 于2004年启动，其中“非洲助学计划”是与纳尔逊·曼德拉基金会、Peter KrämerStiftung、联合国儿童基金会的合作项目。联合国儿童基金会与非洲11个国家的政府、地方当局、社区，私营部门合作，创造条件吸引孩子们上学，让孩子们留在学校并为他们提供一个安全和受保护的环境，他们可以在这个环境中学习和玩耍。类似的活动也已经在亚洲推出。

**滋养身体，滋养心灵 (Nourishing Bodies, Nourishing Minds):** 世界粮食计划署、联合国教科文组织、联合国儿童基金会及私营部门于2013年启动的伙伴关系计划，旨在帮助世界上最缺少关爱的儿童获得更多健康护理、营养和教育来实现其潜能。该伙伴关系计划已经在海地、莫桑比克、尼日尔及巴基斯坦这四个营养不良率较高而同时教育水平较低的国家启动了试点项目。

## 尾注

- 1 普华永道。《第十四期全球 CEO 年度调查：人才竞争又回来了》。普华永道，2011 年
- 2 万宝盛华。《人才短缺调查》。万宝盛华，2012 年
- 3 联合国教科文组织《全民教育全球监测报告》文章九援助削减使数百万儿童受到影响。巴黎：联合国教科文组织，2013 年。
- 4 联合国教科文组织《全民教育全球监测报告》文章十儿童依然需要克服困难才能进入学校。巴黎：联合国教科文组织，2013 年。
- 5 联合国教科文组织《全民教育全球监测报告》文章九援助削减使数百万儿童受到影响。巴黎：联合国教科文组织，2013 年。
- 6 联合国教科文组织《全民教育全球监测报告》。巴黎：联合国教科文组织，2012 年。
- 7 同上
- 8 联合国儿童基金会《在冲突和过渡环境中的教育》。纽约：联合国儿童基金会，2010 年
- 9 联合国教科文组织《全民教育全球监测报告》。巴黎：联合国教科文组织，2012 年。
- 10 贾斯汀 W. 范·佛里特。《全球教育挑战：利用企业慈善为全世界的穷人提供教育》。华盛顿：布鲁金斯学会，2011 年。贾斯汀 W. 范·佛里特。《扩大企业在教育上的社会投资：五大战略工作》。华盛顿：布鲁金斯学会，2012 年。
- 11 同上
- 12 全球教育第一，2012 年。
- 13 《2015 年后的发展议程—全民公平学习的机会》讨论草案需要进一步修改。未经发布，布鲁金斯学会，2013 年。
- 14 同上
- 15 国际商业领袖论坛、世界银行、和联合国教科文组织。教育伙伴关系计划：构建一个绿色、繁荣和公平的全球经济基础。伦敦：国际商业领袖论坛，2013 年。
- 16 联合国教科文组织《全民教育全球监测报告》。巴黎：联合国教科文组织，2011 年。
- 17 全球教育运动。《学会生存：全民教育如何帮助年轻人避免感染艾滋病/艾滋病》，2004 年。
- 18 全球教育第一，2012 年。
- 19 联合国教科文组织《全民教育全球监测报告》。巴黎：联合国教科文组织，2010 年。
- 20 丽贝卡·温思罗普·吉布·布拉克和普加·布哈特。《投资于教育：企业势在必行的战略》。全球商业联盟教育会议的发言，2013 年。
- 21 尼尔森。《消费者关心：并会通过消费支持所赞赏的企业》。尼尔森，2013 年。全球前十名消费者愿意购买有社会意识品牌的国家包括印度、菲律宾、泰国、印尼、埃及、越南、秘鲁、巴基斯坦、委内瑞拉和哥伦比亚。
- 22 凯文·麦克唐纳、费利佩·巴雷拉-奥索里奥、朱莉安娜·库奎塔、亨利·安东尼·帕特纳斯和埃米利奥·波塔。《财富和性别差别导致认知技能的不平等—拉丁美洲政策研究工作文件》。华盛顿特区：世界银行，2010 年。
- 23 个人通信。马克·克莱默，2013 年。共同价值观是一种管理策略，在解决社会问题时寻求新的业务机会。教育为企业提供了大量共同价值观的机会来创造产品和服务，实现更好的教育成果，更好地教育员工、供应商和客户，并通过创造新的教育机会支持所运营业务的社区。另请参见迈克尔·波特和马克·克莱默《创造共同价值观》以及《创造共同价值观：新的企业变革指南》，哈佛商业评论，2011 年1月和2月。）
- 24 简·尼尔森和大卫·普雷斯斯科特。《企业和千年发展目标：行动框架》。联合国开发计划署和国际商业领袖论坛，2003 和 2008。
- 25 全球教育合作组织。我们的历史。访问于 2013 年 8 月 31 日，位于：<http://www.globalpartnership.org/who-we-are/about-the-global-partnership/history-of-the-partnership/>
- 26 国际救助儿童会。《结束隐藏的排斥：2015 年后的学习与教育公平》。伦敦：国际救助儿童会，2013 年。
- 27 联合国全球契约原则；世界人权宣言第 26 条达喀尔行动框架；世界人权宣言，企业和儿童权利原则。
- 28 世界人权宣言第 26 条；达喀尔行动框架；世界全民教育宣言；儿童权利公约，企业和儿童权利原则。
- 29 贾斯汀 W. 范·佛里特。《扩大企业在教育上的社会投资：五大战略工作》。华盛顿：布鲁金斯学会，2012 年。
- 30 同上
- 31 国际商业领袖论坛、世界银行、和联合国教科文组织。教育伙伴关系计划：构建一个绿色、繁荣和公平的全球经济基础。伦敦：国际商业领袖论坛，2013 年。
- 32 亨利·安东尼·帕特纳斯、费利佩·巴雷拉-奥索里奥、朱莉安娜·库奎塔。《在教育中公私合作伙伴的作用与影响》华盛顿特区：国际复兴与开发银行，世界银行，2009 年
- 33 同上
- 34 参见儿童权利与企业原则及大社会资金的社会部门指导
- 35 贾斯汀 W. 范·佛里特。《动机与教育需求间的脱节：为什么美国的企业慈善没有惠及最边缘化的人群》苏珊·罗伯逊、卡伦·芒迪、安东尼·韦尔热、和弗朗辛·梅纳希编，《教育中的公私合作伙伴关系：在全球化的世界中参与治理的新模式》。伦敦：爱德华·埃尔加，2012 年。
- 36 艾立逊·安德森和阿曼达·加德纳。《改善教育治理与财政：私营部门的更大的作用》，布鲁金斯博客，2013 年。
- 37 诺基亚。诺基亚手机教学。访问于2013年8月27日，位于：<https://projects.developer.nokia.com/Momaths>
- 38 个人通信。诺基亚，2013 年。
- 39 个人通信。诺基亚，2013 年。
- 40 联合国教科文组织，在墨西哥、尼日利亚、巴基斯坦和塞内加尔通过移动技术培养教师的项目。访问于 2013 年 8 月 27 日，位于：<http://www.unesco.org/new/en/unesco/themes/icts/m4ed/teacher-support-and-development/teacher-development-with-mobile-technologies-projects-in-mexico-nigeria-pakistan-and-senegal/project-in-senegal/>，2013 年
- 41 个人通信。培生出版集团，2013 年。
- 42 贾斯汀 W. 范·佛里特。《扩大企业在教育上的社会投资：五大战略工作》。华盛顿：布鲁金斯学会，2012 年。
- 43 同上
- 44 FHI360。赤道几内亚教育发展计划，《第一个五年最终项目报告》。访问于 2013 年 8 月 28 日，位于：<http://www.fhi360.org/sites/default/files/media/documents/PRO-DEGE%20Phase%201%20Final%20Report.pdf>
- 45 个人通信。印度斯坦建筑公司，2013 年。
- 46 同上
- 47 同上
- 48 凯文·卡尔拉。《美国企业：通过非营利组织为股东创造更多价值》。联合国全球契约演讲《企业作为全球利益的代表》，2006 年。

- 49** 乐高基金会。关心教育。访问于 2013 年 8 月 25 日, 位于: <http://www.legofoundation.com/en-us/programs-and-partnerships/cases/care-for-education/>
- 50** 企业参与教育框架公共咨询, 2013 年。莎拉·斯塔维斯琪、珍妮弗·迪尔, 和威廉·金特里。《员工对企业社会责任的认知: 对组织的影响》。创新领导中心, 2010 年。
- 51** 《女孩崛起》是一个针对女孩教育的全球行动, 由纪录片集团的记者和保罗·艾伦的 Vulcan Productions 发起, 与英特尔公司结为战略合作伙伴。请访问: <http://10x10act.org/what-is-girl-rising/>
- 52** “与你共创明天”是英特尔公司的口号, 这意味着针对未来的投资。“与你共创明天”是英特尔在美国和/或其他国家/地区的商标。
- 53** 个人通信。英特尔, 2013 年。
- 54** 英特尔。News Fact Sheet。访问于 2013 年 8 月 1 日, 位于: [http://download.intel.com/newsroom/kits/education/pdfs/Intel\\_Education\\_FactSheet.pdf](http://download.intel.com/newsroom/kits/education/pdfs/Intel_Education_FactSheet.pdf)
- 55** 个人通信。住友化学, 2013 年。
- 56** 同上
- 57** 同上
- 58** 联合国儿童基金会。“联合国儿童基金会的企业合作伙伴: ING”。访问于 2013 年 8 月 28 日, 位于: [http://www.unicef.org/corporate\\_partners/index\\_ING.html](http://www.unicef.org/corporate_partners/index_ING.html)
- 59** 荷兰商业银行集团。“荷兰商业银行和联合国儿童基金会”访问于 2013 年 8 月 28 日, 位于: <http://www.ingforsomethingbetter.com/our-approach/communities/ing-unicef/> 联合国儿童基金会。“联合国儿童基金会的企业合作伙伴: ING”访问于 2013 年 8 月 28 日, 位于: [http://www.unicef.org/corporate\\_partners/index\\_ING.html](http://www.unicef.org/corporate_partners/index_ING.html)
- 60** 最佳工作场所。“欧洲最佳跨国工作场所”访问于 2013 年 8 月 28 日, 位于: <http://www.greatplacetowork.net/best-companies/europe/europe/100-best-workplaces-in-europe>
- 61** 丹哥特集团。为就业和全球竞争力培养劳动力队伍。访问于 2013 年 8 月 1 日, 位于: <http://www.slideshare.net/DangoteIndustries/workforce-development-for-employment-and-global-competitiveness>
- 62** 同上
- 63** 同上
- 64** 茶叶愿景。“项目和计划”访问于 2013 年 8 月 1 日, 位于: <http://www.tealeafvision.com/page9.htm>。
- 65** 个人通信。Janashakthi 保险, 2013 年。
- 66** 同上
- 67** 茶叶信托新闻稿。Tea Times。访问于 2013 年 8 月 1 日, 位于: [www.tealeaftrust.com/Spring\\_Newsletter\\_2012.pdf](http://www.tealeaftrust.com/Spring_Newsletter_2012.pdf) Tea Leaf Vision。茶叶远景。我们的受益人。访问于 2013 年 8 月 1 日, 位于: <http://www.tealeafvision.com/page6.htm>。
- 68** 詹姆斯·佩莱格里诺和玛格丽特·L·希尔顿编: 定义更深入学习 and 面向二十一世纪技能委员会; 教育中心; 测试和评估委员会; 行为与社会科学及教育事业部; 国家研究理事会。《生活和工作教育: 培养可迁移的知识和面向二十一世纪的技能》。美国国家科学院出版社: 华盛顿特区, 2012 年。
- 69** 联合国教科文组织和联合国儿童基金会, 2012 年。
- 70** 联合国教科文组织《全民教育全球监测报告》文章九援助削减使数百万儿童受到影响。巴黎: 联合国教科文组织, 2013 年。
- 71** 联合国教科文组织《全民教育全球监测报告》文章十儿童依然需要克服困难才能进入学校。巴黎: 联合国教科文组织, 2013 年。
- 72** 联合国教科文组织《全民教育全球监测报告》。巴黎: 联合国教科文组织, 2012 年。
- 73** 利亚姆·克罗斯比、达芙妮·贾亚辛格和大卫·麦克奈尔。《精神食粮: 应对儿童营养不良取得潜在能力突破并促进繁荣》。伦敦: 救助儿童会, 2013 年。
- 74** 联合国教科文组织《全民教育全球监测报告》。巴黎: 联合国教科文组织, 2012 年。
- 75** 同上
- 76** 同上
- 77** 同上
- 78** 联合国教科文组织。《在 2015 年及之后-全民教育可以承担 全民教育全球监测报告》。巴黎: 联合国教科文组织, 2013 年。
- 79** 联合国教科文组织《全民教育全球监测报告》。巴黎: 联合国教科文组织, 2012 年。
- 80** 同上

## 照片来源

封面 ©	UNICEF/BANA2013-00254/Haque
第5页 ©	523265/UN Photo/Evan Schneider
第7页 ©	UNICEF/NYHQ2007-0246/GIACOMO PIROZZI
第9页 ©	UNICEF/NYHQ2006-1470/GIACOMO PIROZZI
第11页 ©	UNICEF/NYHQ2009-1240/Pirozzi
第14页 ©	UNICEF/MLIA2009-00227/Pirozzi
第17页 ©	UNICEF/UGDA2011-00100/Tylle
第18页 ©	UNICEF/NYHQ2003-0045/Noorani
第20页 ©	UNICEF/INDA2013-00222/Attaf Qadri
第23页 ©	533054/UN Photo/Staton Winter
第24页 ©	UNESCO/Nicolas Axelrod
第27页 ©	UNICEF/BANA2013-00691/Khan
第28页 ©	UNICEF/NYHQ2011-1934/LeMoynes
第30页 ©	UNICEF/NYHQ2006-0746/SHEHZAD NOORANI
第31页 ©	UNICEF/SRLA2011-0363/Asselin

# 联合国全球契约十项原则

联合国全球契约要求企业接受、支持并在其影响范围内执行一组涉及如下领域的核心价值观，即：人权、劳工标准、环境与反腐败。

## 人权

- 原则 1 企业应该尊重和维护国际公认的各项人权；
- 原则 2 决不参与任何漠视与践踏人权的行为。

## 劳工标准

- 原则 3 企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利；
- 原则 4 消除各种形式的强迫性劳动；
- 原则 5 消灭童工制；
- 原则 6 杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为。

## 环境

- 原则 7 企业应对环境挑战未雨绸缪；
- 原则 8 主动增加对环保所承担的责任；
- 原则 9 鼓励开发和推广环境友好型技术。

## 反腐败

- 原则 10 企业应反对各种形式的贪污、包括敲诈勒索和行贿受贿。

