

# UN PACTE MONDIAL POUR UN DÉVELOPPEMENT DURABLE

Les entreprises et les objectifs  
pour le développement durable :  
Agir de manière responsable et  
trouver des opportunités



United Nations  
Global Compact

# OBJECTIFS MONDIAUX POUR LES ÊTRES HUMAINS ET LA PLANÈTE

---



En septembre 2015, les 193 états membres des Nations Unies ont adopté un plan pour obtenir un meilleur avenir pour tous, en ouvrant la voie pour en finir avec la pauvreté extrême, lutter contre les inégalités et les injustices, et protéger notre planète dans les 15 prochaines années. Au cœur de l'Agenda 2030 se trouvent 17 objectifs de développement durable et 169 objectifs liés visant à relever les défis économiques, sociaux, environnementaux et de gouvernance les plus importants de notre époque. Les objectifs de développement durable définissent clairement le monde que nous souhaitons, car ils concernent toutes les nations et n'exclut personne.

**Nous sommes tous d'accord sur les mesures à prendre pour la planète. Les nouveaux objectifs mondiaux résultent d'un processus qui a été plus inclusif que jamais, les gouvernements impliquant les entreprises, la société civile et les citoyens dès le départ. Pour une mise en œuvre réussie, tous les participants doivent respecter cet agenda.**

Les gouvernements ont la responsabilité de donner l'exemple en appliquant des plans de mise en œuvre nationaux, en prenant des mesures pour préparer un environnement favorable et en faisant connaître l'importance de cet agenda. En même temps, les entreprises sont indispensables pour atteindre les objectifs de développement durable. L'action du secteur privé est clé pour la réussite de chaque objectif (par des opérations commerciales responsables, de nouveaux modèles commerciaux, des investissements, l'innovation et la technologie, et la collaboration).

Pour les entreprises, la réussite de la mise en œuvre des objectifs de développement durable permet de renforcer un environnement favorable pour les activités commerciales et les marchés mondiaux. Même les entreprises les plus orientées sur les principes et les mieux gérées sont mises au défi de se développer au sein de communautés marquées par l'instabilité, de trouver une main-d'œuvre qualifiée lorsqu'une éducation adéquate fait défaut ou de surmonter les catastrophes découlant du changement climatique. La question est claire pour impliquer les entreprises : prendre des mesures pour atteindre les objectifs stratégiquement pertinents du point de vue du risque et de la croissance.

# CONTRIBUTION DES ENTREPRISES AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

AGIR DE MANIÈRE RESPONSABLE + TROUVER DES OPPORTUNITÉS

---

Les objectifs de développement durable offrent une puissante aspiration à améliorer notre monde, en présentant la situation à laquelle nous devons collectivement arriver tout en nous montrant les moyens pour y parvenir. Les entreprises et les investissements responsables sont essentiels pour réaliser les transformations voulues.

**Toutes les entreprises peuvent jouer un rôle pour atteindre des objectifs de développement durable ambitieux.** Alors que l'échelle et la portée des objectifs mondiaux sont sans précédents, les méthodes de contribution essentielles des entreprises restent inchangées. Le Global Compact de l'ONU demande aux entreprises d'agir d'abord de manière responsable puis de rechercher des opportunités pour relever des défis sociétaux par le biais de l'innovation et de la collaboration commerciales (toutes deux représentant des contributions importantes aux objectifs de développement durable). En un mot, les entreprises ne doivent pas aggraver les problèmes du monde au lieu de les régler.

La bonne nouvelle c'est que grâce au Global Compact de l'ONU, les entreprises répondent présent. Nos plus de 8 000 entreprises participantes dans plus de 160 pays représentent presque tous les secteurs et tailles de l'industrie, et elles viennent à proportion égale de pays développés et en développement. L'idée et la pratique d'activités commerciales responsables concernent la planète entière. Dans le cadre des activités commerciales, des investissements et des chaînes d'approvisionnement concernant tous les coins de la planète, les entreprises choisissent d'être des parties prenantes actives dans la société et ce, à long terme, en sachant qu'elles peuvent réussir uniquement lorsque le monde autour d'elles prospère.

Des pratiques commerciales orientées sur les principes jusqu'aux engagements à long terme auprès des objectifs de développement durable, nous avons besoin que de nouvelles entreprises internationales rejoignent le Global Compact de l'ONU pour aider à changer le monde qui les entoure.

## CONTRIBUTION DES ENTREPRISES AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



# AGIR DE MANIÈRE RESPONSABLE + TROUVER DES OPPORTUNITÉS

---

Les principes du Global Compact de l'ONU constituent les fondations de toute société cherchant à atteindre les objectifs de développement durable.

La durabilité commence par les valeurs et la philosophie d'une société. Les dix principes offrent une définition universelle de l'entreprise responsable et appellent toutes les entreprises à fonctionner de sorte à respecter, au minimum, les responsabilités fondamentales dans le domaine des droits de l'homme, des droits du travail, de la protection de l'environnement et de la lutte contre la corruption.

Dans la pratique, ces principes cherchent à assurer qu'une entreprise identifie, évite, réduise et explique les impacts négatifs qu'elle pourrait exercer sur la société et l'environnement, ainsi qu'à établir une culture de l'intégrité et de la conformité. Les entreprises doivent examiner attentivement les risques commerciaux liés à chaque objectif de développement durable et ajuster leurs pratiques commerciales pour éviter de nuire. Plus important encore, une culture de la responsabilité doit être intégrée au sein de l'organisation. Pour ce faire, les entreprises doivent faire respecter les mêmes normes partout où elles sont présentes, et doivent comprendre que les bonnes pratiques dans un domaine ne compensent pas les nuisances provoquées dans d'autres.

**Si toutes les entreprises prenaient des mesures fondamentales, telles que le respect des droits du travail, la non pollution de la terre, de la mer ou de l'air et le rejet de la corruption et de l'extorsion, nous ferions des progrès significatifs pour atteindre les objectifs de développement durable.**

En intégrant les principes du Global Compact de l'ONU aux stratégies, politiques et procédures, les entreprises ne font pas que confirmer leurs responsabilités élémentaires vis-à-vis des humains et de la planète, mais établissent également les bases du succès à long terme. Une fois que les entreprises ont assumé leurs responsabilités de base, il reste un monde plein d'opportunités.

# CONTRIBUTION DES ENTREPRISES AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



AGIR DE MANIÈRE RESPONSABLE + **TROUVER DES OPPORTUNITÉS**

---

Les défis mondiaux, allant du climat, de l'eau et des crises alimentaires à la pauvreté, aux conflits et aux inégalités, nécessitent des solutions que le secteur privé peut apporter et qui représentent un marché grand et croissant pour l'innovation commerciale.

Avec des investissements publics et privés à hauteur de plusieurs trillions de dollars prévus pour atteindre les objectifs de développement durable, il y a une opportunité énorme pour les entreprises responsables dans les années à venir.

Grâce au Global Compact de l'ONU, nous avons travaillé avec les entreprises de toute la planète pendant des années pour régler une série de problèmes liés aux objectifs de développement durable, notamment l'égalité des sexes, le climat, l'eau, la paix, la bonne gouvernance, la pauvreté et l'éducation. Les études indiquent que les entreprises peuvent prendre des mesures pour réduire les risques dans ces domaines et fournir des solutions bénéfiques pour la société et les résultats des entreprises.

## **Les entreprises font évoluer les modèles économiques pour les adapter aux besoins sociétaux et accéder à de nouveaux marchés tout en favorisant la croissance et la réussite de l'entreprise.**

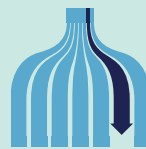
Le Global Compact de l'ONU permet aux entreprises de fixer des objectifs commerciaux inspirés des nouveaux objectifs de développement durable, ce qui peut stimuler l'innovation, les investissements, l'engagement et enfin les performances.

Il est important de reconnaître que tous les objectifs de développement durable ne sont peut-être pas pertinents pour chaque entreprise. Les entreprises doivent effectuer une évaluation des impacts, des risques et des opportunités – le secteur et la géographie étant des facteurs clés – pour déterminer les objectifs les plus significatifs et stratégiques qu'elles peuvent atteindre.

# LES BESOINS

## LEADERSHIP

---



L'intégration efficace de la durabilité dans les principales activités et stratégies commerciales implique un engagement de haut niveau. C'est pourquoi le Global Compact de l'ONU requiert l'approbation du PDG et du conseil d'administration pour rejoindre l'initiative. Nous invitons vivement les responsables à faire savoir au sein de l'entreprise que le développement durable et toutes les responsabilités sont importants. Cela signifie une incitation à l'initiative dans ces principaux domaines : fixation d'objectifs ambitieux ; ajustement des politiques, procédures et stratégies d'investissement ; adéquation avec les initiatives publiques ; formation et motivation des employés ; intégration du développement durable au niveau de la

chaîne d'approvisionnement ; et divulgation des efforts et des résultats. Les dirigeants reconnaissent aussi qu'ils ne peuvent faire évoluer les systèmes tout seul, mais doivent collaborer avec autrui afin d'éliminer les obstacles et augmenter les chances de succès. Le développement durable exige une vision à long terme et l'engagement envers des efforts continus, non seulement pour garantir les progrès, mais également pour suivre le rythme d'un monde évoluant rapidement. Grâce à l'initiative Global Compact LEAD, nous travaillons en étroite collaboration avec les entreprises pour mettre au point des pratiques d'engagement de pointe.

## COLLABORATION

---



Aucun segment de la société ne peut atteindre les objectifs de développement durable seul. Les entreprises comprennent de plus en plus qu'elles doivent collaborer et co-investir dans des solutions aux défis systémiques et communs. Dans le cadre d'une évolution majeure au cours des 15 dernières années, les groupes de parties prenantes (notamment les entreprises, les investisseurs, les gouvernements, la société civile, les associations industrielles et les syndicats) unissent leurs forces avec les Nations Unies

sur des objectifs communs, couvrant tous les objectifs sociétaux allant de la lutte contre la pauvreté et du plaidoyer pour la paix à l'aide humanitaire, la protection de l'environnement et l'égalité. Pour les entreprises, cela signifie aussi une volonté d'aller au-delà des approches premières et d'adhérer à des partenariats et des efforts collectifs mettant en commun des ressources, partageant les risques et visant à trouver des solutions plus rapidement.

## TRANSPARENCE

---



Faire des rapports aux parties prenantes d'une manière transparente et publique est fondamental pour les entreprises engagées dans le développement durable. Un certain nombre de parties prenantes poussent leur entreprise à être plus transparentes, des législateurs et investisseurs aux consommateurs, aux citoyens et aux groupements de sociétés civiles. Le Global Compact de l'ONU exige des entreprises participantes qu'elles établissent une communication annuelle sur l'état d'avancement (Communication on Progress, COP) précisant leur travail d'intégration des dix principes dans leurs stratégies et activités, ainsi

que leurs efforts pour soutenir les priorités sociétales. En outre, lorsque les entreprises fixent leurs objectifs et s'engagent à faire des progrès pour atteindre les objectifs de développement durable, les rapports démontrent la responsabilité des promesses qu'elles ont faites. Une priorité absolue réside dans le fait de trouver des moyens de mieux évaluer les impacts sur le développement durable, ce qui contribuera à orienter efficacement les stratégies d'une entreprise, à faire connaître les discussions de la collectivité et des parties prenantes, et à aider les investisseurs à prendre des décisions.

# FONCTIONS DU GLOBAL COMPACT DE L'ONU

Le Global Compact de l'ONU représente la plate-forme la plus importante et répandue pour l'engagement des entreprises auprès des objectifs de développement durable. Nous traduisons les objectifs de développement durable pour les entreprises au niveau mondial et aidons les entreprises à comprendre comment elles peuvent tirer profit de ces objectifs pour mettre en place de bonnes pratiques et saisir des opportunités de croissance.

## LES DIX PRINCIPES

Le respect des dix principes dans toutes les opérations commerciales et chaînes d'approvisionnement est une base de référence pour toute entreprise s'engageant auprès des objectifs de développement durable. Les dix principes du Global Compact de l'ONU s'articulent autour d'un langage universel en faveur de la responsabilité professionnelle, compris et interprétés par plus de 8 000 entreprises, et d'un cadre orientant toutes les entreprises indépendamment de leur taille, complexité ou emplacement. Les principes sont un terrain d'entente pour les partenaires, un code de déontologie pour les employés et une mesure de responsabilisation pour les critiques.

## INITIATIVES POUR LES PROBLÈMES MONDIAUX

Le Global Compact de l'ONU a développé une série d'initiatives pour adapter des mesures commerciales individuelles et collectives aux défis du développement durable. Les entreprises font des progrès dans des domaines problématiques tels que la corruption, les droits des enfants, le climat, l'alimentation et l'agriculture, l'égalité des sexes, la paix, la primauté de la loi, et l'eau et l'assainissement. Ces initiatives mobilisent les entreprises de toutes les régions, avec un potentiel énorme pour intensifier l'impact sur les objectifs de développement durable en associant les cadres et les principes mondiaux aux mesures et résultats locaux. En outre, nous travaillons dans les domaines de l'investissement, des marchés boursiers, des écoles de commerce et des villes, via des initiatives sœurs.

## RÉSEAUX LOCAUX

Les réseaux locaux du Pacte mondial existent dans plus de 85 pays. Ils permettent aux participants (des entreprises locales aux filiales des entreprises étrangères) de comprendre la signification d'« entreprise responsable » dans leur contexte national et d'appliquer leurs engagements. Ces réseaux jouent un rôle clé pour permettre aux entreprises d'atteindre les objectifs de développement durable sur le terrain grâce au dialogue politique, aux stratégies de mise en œuvre nationales et à l'établissement de partenariats. Ils sont organisés et dirigés localement, menés par les entreprises, mais rassemblent toujours les principales parties prenantes.

# NOYAU DE MESURES COMMERCIALES DES NATIONS UNIES

Cette plate-forme interactive ([business.un.org](https://business.un.org)) constitue un forum pour les entreprises et les agences des Nations Unies pour engager le dialogue, partager les informations et prendre des mesures pour atteindre les objectifs de développement durable. Par le biais de ce noyau, les entreprises et autres organisations peuvent trouver des partenaires pour leurs propres projets, ou rejoindre ceux qui existent déjà pour traiter les objectifs de développement durable et d'autres problèmes de la société. Le noyau offre également aux entreprises une plate-forme où elles peuvent publier leurs engagements et leurs objectifs pour faire progresser les objectifs de développement durable.

## DOCUMENTS D'ORIENTATION

Pour permettre aux entreprises de changer leur fonctionnement, le Global Compact de l'ONU et les partenaires ont développé plus de 200 ressources, allant de conseils aux meilleures pratiques, couvrant une grande variété de sujets relatifs à la durabilité. Tous ces documents peuvent être recherchés par objectif de développement durable. Notre Guide de la durabilité professionnelle représente le point de départ des entreprises pour comprendre les principes fondamentaux de l'entreprise responsable et le rôle du Global Compact de l'ONU.

Voici quelques-unes des nouvelles ressources liées aux objectifs de développement durable :

- The SDG Compass (GRI/UNGC/WBCSD)
- The SDG Matrix (KPMG/UNGC)
- Advancing the SDGs by Supporting Peace (UNGC)
- Business Associations and Sector Initiatives (ICC/UNGC)
- Call to Action: Bringing Down Legal Barriers for Women's Economic Empowerment (UNGC/Partners)
- Implementing Inclusive Business Models (BCTA/UNGC)
- The Poverty Footprint (Oxfam/UNGC)

## COMMENT ADHÉRER AU GLOBAL COMPACT DE L'ONU

Grâce au Global Compact de l'ONU, nous aidons les entreprises, qu'elles viennent tout juste de se lancer sur le chemin du développement durable ou qu'elles soient reconnues dans ce domaine, à respecter leurs promesses d'opérer de manière responsable et de soutenir les objectifs de développement durable. Nous nous acquittons de ce rôle grâce à un éventail d'activités aux niveaux international et local, à partir de la sensibilisation et du développement des ressources jusqu'à la facilitation de partenariats et d'initiatives sur des questions cruciales. Comptant plus de 8 000 entreprises signataires et 4 000 signataires n'appartenant pas au monde de l'entreprise, répartis dans plus de 160 pays, le Global Compact de l'ONU est la plus vaste initiative de développement durable des entreprises du monde. N'attendez plus pour nous rejoindre ! [www.unglobalcompact.org](https://www.unglobalcompact.org)



# LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

Le Global Compact de l'ONU invite les entreprises à adopter, soutenir et appliquer, dans leur sphère d'influence, un ensemble de valeurs fondamentales, dans les domaines des droits de l'homme, des normes de travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption :



## **DROITS DE L'HOMME**

- 1** LES ENTREPRISES DOIVENT PROMOUVOIR ET RESPECTER LA PROTECTION DES DROITS DE L'HOMME INTERNATIONALEMENT PROCLAMÉS ; ET
- 2** S'ASSURER QU'ELLES NE SE RENDENT PAS COMPLICES DE VIOLATIONS DES DROITS DE L'HOMME.

## **MAIN-D'ŒUVRE**

- 3** LES ENTREPRISES DOIVENT RESPECTER LA LIBERTÉ D'ASSOCIATION ET LA RECONNAISSANCE RÉELLE DU DROIT DE NÉGOCIATION COLLECTIVE ;
- 4** L'ÉLIMINATION DE TOUTES LES FORMES DE TRAVAIL FORCÉ ET OBLIGATOIRE ;
- 5** L'ABOLITION RÉELLE DU TRAVAIL DES ENFANTS ; ET
- 6** L'ÉLIMINATION DE LA DISCRIMINATION EN MATIÈRE PROFESSIONNELLE ET D'EMPLOI.

## **ENVIRONNEMENT**

- 7** LES ENTREPRISES DOIVENT SUIVRE UNE APPROCHE DE PRÉCAUTION VIS-À-VIS DES CHANGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX ;
- 8** PRENDRE DES INITIATIVES VISANT À ENCOURAGER UNE PLUS GRANDE RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE ; ET
- 9** ENCOURAGER LE DÉVELOPPEMENT ET LA DIFFUSION DE TECHNOLOGIES ÉCOLOGIQUES.

## **LUTTE CONTRE LA CORRUPTION**

- 10** LES ENTREPRISES DOIVENT AGIR CONTRE LA CORRUPTION SOUS TOUTES SES FORMES, ET NOTAMMENT L'EXTORSION ET LES POTS-DE-VIN.