

可持续发展 全球契约

商业和可持续发展目标：
采取负责任的行动，
并发现机遇



United Nations
Global Compact

人类和地球的 全球目标



2015年9月，联合国193个成员国共同通过了一项致力于打造更美好未来的计划——为接下来的15年发展指明方向，以消除极端贫困，减少不平等和不公平，并保护我们的地球。2030年可持续发展议程的核心是17个可持续发展目标（SDG）和169项相关的目标，以应对当前最严峻的经济、社会、环境和管理挑战。可持续发展目标清楚地界定了我们所向往的世界——适用于所有国家，不落下任何人。

我们对世界未来的走向达成了一致的意见。新的全球目标来自于比以往更具包容性的议事流程，从一开始便由政府牵头，将商业、民间社会和公民纳入其中。成功的贯彻实施要求所有人全力以赴。

政府有责任通过制定国家实施计划，采取行动以准备有利的环境，并提高其人民对议程重要性的认识，从而起到带头作用。同时，在实现可持续发展目标的过程中，商界的作用也不可或缺。私营部门的行动是成功实现每个目标的关键，必须采取负责任的业务运营方式和全新的商业模式，通过投资、创新、技术与合作贡献力量。

对于公司而言，可持续发展目标的成功贯彻可改善经营和拓展全球市场的有利环境。在动荡的社区中，即使是最有原则、管理最佳的公司也将面临发展的挑战，例如在教育匮乏的地区寻找技术劳动力，或抵御气候变化所带来的自然灾害影响。从风险和发展的角度来看，商界必须积极投身，采取行动实现目标，这一点具有重要的战略意义。

商业对可持续发展目标的贡献 = 采取负责任的行动 + 发现机遇

可持续发展目标为改善我们的世界提供了美好的愿景，清晰地阐释了我们作为一个整体的目标和实现的方式。为实现这一转型变革，负责任的商业和投资不可或缺。

所有公司都可以为实现宏伟的可持续发展目标添砖加瓦。虽然全球目标的规模和范围堪称前所未有，但商业为之贡献的基本方式未有改变。联合国全球契约组织要求公司首先以负责任的方式开展经营活动，继而通过业务创新与合作发现机遇，以解决社会挑战——这两者对于可持续发展目标的贡献都不可小觑。总而言之，公司在尝试改善我们的世界前，绝不能加剧各种问题。

值得欣喜的是，通过联合国全球契约组织，许多公司已响应了号召。我们来自 160 余个国家的 8000 多家参与公司几乎遍布各行各业，规模各异，分属发达国家和发展中国家。负责任经营的理念和实践在全世界一脉相承。随着商业活动、投资和供应链深入到世界的每一个角落，公司正逐渐意识到，唯有世界繁荣昌盛，他们才能取得成功，因此着眼于积极承担长期的社会责任。

从原则性强的商业实践，到实现可持续发展目标的长期承诺，我们需要更多来自世界各地的公司加入联合国全球契约组织，帮助改善周遭的世界。

商业对可持续发展目标的贡献 **■** 采取负责任的行动 **+** 发现机遇

联合国全球契约组织 原则是任何公司尝试推动可持续发展目标的基础。

可持续性始于公司的价值观和文化。十项原则为负责任的商业提供了普适的定义，呼吁所有公司至少在人权、劳动、环境和反腐败领域承担基本的责任，开展经营活动。

从实践角度来看，这将确保公司辨别、防止和减少其对社会和环境的不利影响，并为之负责，创建正义合规的公司文化。公司应仔细审视与每项可持续发展目标相关的风险，调整其经营实践，从而避免造成危害。在整个组织范围内引入负责任的企业文化至关重要，包括在公司的所有经营地秉持同样的标准，并理解在一个地区的良好实践无法弥补对另一个地区的危害。

如果所有公司都能采取基本的措施，例如尊重员工的权利、避免对海陆空的污染，以及拒绝贿赂和勒索，那么我们将在实现可持续发展目标的进程中迈出一大步。

通过在公司战略、政策和流程中纳入 联合国全球契约组织原则，公司不仅将肩负起对人类和地球的基本责任，还能为长期的繁荣发展奠定基础。一旦公司承担起基本的责任，便可打开充满机遇的新天地。

商业对可持续发展目标的贡献

采取负责任的行动 发现机遇

气候、水和粮食危机、贫困、不平等以及冲突等全球性挑战都需要私营部门提供解决方案，为商业创新开辟出一块广阔的增长型市场。

鉴于上千亿美元的公共和私人投资将转投用于可持续发展目标的实现，在未来几年中负责任的公司有望发掘大量机会。

通过 联合国全球契约组织，我们已与来自世界各地的公司合作数年，以解决与可持续发展目标相关的问题，包括性别平等、气候、水、和平、善治、贫困和教育。以往的工作显示，商业部门可以采取诸多措施，从而尽可能地降低与上述问题相关的风险，并进一步提供有利于社会和公司利润的解决方案。

公司正尝试转型期业务模式，以满足社会的需求，开拓全新的市场，同时推动企业的发展，铸就成功。联合国全球契约组织 旨在帮助公司根据新的可持续发展目标制定相应的公司目标，从而刺激创新、投资与合作，并最终提高业绩。

必须认识到，并非所有可持续发展目标都与每家公司息息相关。公司应从行业和地理角度出发，审慎分析影响、风险和机遇，以判断其力所能及的重要战略目标。

成功的必要条件

领导力



将可持续性有效纳入核心业务和公司战略需要最高管理层的承诺，正因如此，联合国全球契约组织 要求首席执行官和董事会签署加入此倡议。我们敦促管理层在整个组织内发出强烈的信号，强调可持续性和所有岗位的重要意义。这意味着在关键领域必须有所作为：制定宏伟的目标；调整政策、流程和投资战略；调整政府

事务；培训和鼓励员工；促进供应链的可持续性；以及披露所做的努力和成果。管理层还认识到，他们无法凭一己之力改变系统，与他人合作攻克难关能够增加成功的胜算。实现可持续性需要长远的眼光和持续的努力，方可不断进步，与时俱进。通过 联合国全球契约领军企业 倡议，我们与公司紧密协作，共同塑造最佳的管理实践。

合作



任何一个社会群体都无法独自实现可持续发展目标。越来越多的公司意识到，他们必须参与合作，联合投资寻找解决方案，方能应对系统性的共同挑战。在过去 15 年的世态变迁中，公司、投资者、政府、民间社会、行业协会和

劳动力等利益相关者群体正逐渐与联合国形成合力，以达成共同的社会目标，包括扶贫、和平、救灾、环保和平等。对于公司而言，这也意味着摒弃先驱优势做法，接受合作，以便集中资源，分担风险，并更快速地找到解决方案。

透明度



致力于推动可持续性的公司必须以透明公开的方式向利益相关者提供报告。从监管者和投资者，到顾客、公民和民间社会群体，大量利益相关者正着手推动商业的透明度。联合国全球契约组织 要求所有参与的公司提供年度进展情况通报 (COP)，详细列述其将十项原则纳入公司战略和运营的工作，以及支持社会优先

事项的努力。此外，在公司制定战略，并承诺推动可持续发展目标的实现后，报告还能显示其对所做承诺的负责程度。当务之急是寻找衡量可持续性影响的更好方法，从而执行有效的公司战略，为社区和利益相关者对话提供信息，并指引投资者决策。

联合国全球契约的作用

联合国全球契约为公司合作达成可持续发展目标提供了最大的国际性平台。我们为全球的公司阐释界定可持续发展目标，帮助其理解如何利用这些目标，推动良好的实践，把握增长良机。

十项原则

任何有志于推动可持续发展目标的公司都必须所有业务运营和供应链活动中遵守十项原则。联合国全球契约组织的十项原则为全球 8000 余家公司提供了对企业责任的统一解释，无论其规模、复杂性或所在位置，帮助合作伙伴求同存异，为员工建立道德准则，同时也是问责制的衡量准绳。

全球性问题倡议

联合国全球契约组织已推出了一系列倡议，鼓励个人和公司采取行动，应对可持续发展挑战。在反腐败、儿童权利、气候、粮食和农业、性别平等、和平、法制以及水和卫生等问题的解决中，公司正做出重要的贡献。这些倡议动员各地区的公司在全全球范围内统一框架和原则，并在当地采取行动，兑现承诺，以提升可持续发展目标的影响力，可谓潜力巨大。此外，我们还通过姐妹倡议在投资、股市、商校和城市等方面积极工作。

地方网络

全球契约地方网络遍布超过 85 个国家，企业成员（地方公司和外国企业的分支机构）根据其所在国情理解负责任经营的定义，并采取行动兑现承诺。这些网络将成为帮助公司通过政策对话、国家战略的实施和建立合作伙伴关系，在当地推动可持续发展目标的关键，具有组织性和地方性，由公司牵头，并始终将关键利益相关者纳入其中。

联合国商业行动中心

business.un.org 为公司和联合国机构开展合作对话、分享信息和采取行动实现可持续发展目标提供了一个互动性的平台。通过该中心，公司和其他机构能够为各自的项目寻找合作伙伴，或参加现有的项目，以克服可持续发展目标和其他社会问题所带来的挑战。中心还为公司发布其推动可持续发展目标的承诺和目标提供了平台。

指导材料

为帮助公司改变其经营方式，联合国全球契约组织 及合作伙伴已开发了 200 多项资源，从指南到最佳实践，覆盖大量可持续议题。所有指南均可在 可持续发展目标SDG 上找到。我们的 *公司可持续性指引* 旨在帮助公司理解负责任经营的基本要点和 联合国全球契约组织 所扮演的角色。

与可持续发展目标相关的最新资源包括：

- The SDG Compass (GRI/UNGC/WBCSD)
- The SDG Matrix (KPMG/UNGC)
- Advancing the SDGs by Supporting Peace (UNGC)
- Business Associations and Sector Initiatives (ICC/UNGC)
- Call to Action: Bringing Down Legal Barriers for Women's Economic Empowerment (UNGC/Partners)
- Implementing Inclusive Business Models (BCTA/UNGC)
- The Poverty Footprint (Oxfam/UNGC)

如何加入 UN GLOBAL COMPACT?

无论您的公司是刚踏上可持续发展之路，还是备受推崇的可持续发展先驱，UN Global Compact 致力于帮助公司兑现承诺，以负责任的方式经营，从而支持可持续发展目标的实现。为此，我们在国际和地方层面组织一系列活动，从提高意识和开发资源，到促进合作，乃至就关键问题制定行动倡议。目前已有 8000 余家公司和 4000 余家非企业机构加入了 UN Global Compact，遍布 160 余个国家，是全球最大的公司可持续性倡议。立即加入！ www.unglobalcompact.org

联合国全球契约十项原则

UN Global Compact 要求各公司在其影响范围内接受、支持并履行人权、劳工标准、环境和反腐败领域的一系列核心价值观：



人权

- 1 企业应该尊重和维护国际公认的各项人权；且
- 2 绝不参与任何漠视与践踏人权的行為。

劳工标准

- 3 企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判的权利；
- 4 消除一切形式的强迫和强制劳动；
- 5 消除童工；和
- 6 杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为。

环境

- 7 企业应对环境挑战未雨绸缪；
- 8 主动增加对环保所承担的责任；且
- 9 鼓励无害环境技术的发展与推广。

反腐败

- 10 企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿。