



# SDG Compass

SDGs (联合国可持续发展目标) 企业行动指南

编制人:



United Nations  
Global Compact



wbcasd

地球正面临着巨大的经济、社会和环境挑战。

针对这些挑战，联合国可持续发展目标（SDGs）明确了2030年的全球愿景和优先事项。这为消除极端贫困、推动全球踏上可持续发展道路创造了前所未有的机遇。

世界各国政府早已经达成共识，批准了这些目标，现在是企业采取行动的时候了。

SDG Compass阐述了联合国可持续发展目标对企业的影响，并为企业围绕联合国可持续发展制定战略提供了相关工具和支持。

## 联合国可持续发展目标 (SDGs)



# 目录

		页码
	<b>执行概要</b>	
	为什么SDGs对企业很重要?	4
	什么是SDG Compass?	5
	<b>第01步 了解SDGs</b>	<b>6</b>
	什么是SDGs?	7
	商业案例	8
	企业的基本责任	10
	<b>第02步 确定优先事项</b>	<b>11</b>
	分析价值链, 界定影响区域	12
	选择指标和收集数据	14
	确定优先事项	15
	<b>第03步 设定目标</b>	<b>16</b>
	设定目标范围和选择KPIs	17
	设定基线和选择目标类型	18
	设定雄心水平	18
	公开对SDGs的承诺	20
	<b>第04步 整合</b>	<b>21</b>
	企业贯彻落实可持续发展目标	22
	将可持续发展融入所有部门的工作中	23
	参与合作	24
	<b>第05步 报告和沟通</b>	<b>25</b>
	有效的报告和沟通	27
	SDG绩效沟通	28

### ➤ 为什么SDGs对企业很重要？

联合国可持续发展目标 (SDGs) 明确了2030年全球对于可持续发展的愿景和优先事项，致力于动员全球的力量来实现一系列共同目标。SDGs呼吁世界各国政府、私营部门和民间社会行动起来，消除贫困，为所有人创造有尊严的生活和平等的机会。

与之前的联合国千年发展目标不同，SDGs明确地呼吁所有企业利用它们的创造力和创新能力来应对可持续发展的挑战。尽管各国政府已批准SDGs，但这些目标能否得以实现很大程度上取决于各方的努力与协作。

SDGs为企业牵头开发和应用创新解决方案及技术，应对全球最大的可持续发展挑战创造了机遇。

随着SDGs被纳入全球社会发展议程，领先企业将有机会来展示他们如何通过减小对人类和地球的负面影响并最大限度地发挥正面影响，来推动可持续发展。

SDGs涵盖了与企业有关的广泛的可持续发展议题——包括贫穷、健康、教育、气候变化和环境退化——因而有助于将企业与全球优先事项联系起来。企业可将SDGs作为总体战略框架，用以制定、指导、沟通和报告其战略、目标及业务活动，充分利用SDGs所带来的一系列好处：

#### ➤ 发现未来商机

SDGs旨在引导全球公私投资流，应对该领域的可持续发展挑战，并通过确定高增长领域帮助企业开发创新解决方案、实现全面转型变革。

#### ➤ 提高企业可持续发展的价值

虽然企业可持续发展的商业案例已十分成熟，SDGs仍可通过诸如加强经济激励措施等方式引导企业更高效地利用资源，或改用更可持续的替代解决方案，因为企业外部成本已日趋内部化。

#### ➤ 深化利益相关方关系、紧跟政策步伐

SDGs不但反映了利益相关方的期望，也指明了国际、国家和地区政策的未来走向。积极落实SDGs的企业可深化与客户、员工和其他利益相关方的关系，反之，企业将面临不断增加的法律和声誉风险。

#### ➤ 稳定社会和市场

社会稳定是企业成功的基础。致力于以SDGs为导向的投资是支持企业成功的支柱，包括基于规则的市场、透明的金融体系、廉洁高效的政府机构。

#### ➤ 使用共同语言和共同目标

SDGs树立了共同的行动和语言框架，有助于企业更统一、更高效地与利益相关方沟通其业务影响和绩效。其目的在于汇聚合作伙伴的力量，发挥协同效应，共同应对全球最紧迫的社会挑战。

**企业是实现联合国可持续发展目标的重要合作伙伴。企业可通过其核心业务为联合国可持续发展目标的实现做出自己的贡献；我们呼吁各国企业评估其业务活动影响、制定远大目标并对其成果进行透明的沟通。**



联合国  
秘书长  
潘基文

## 什么是SDG Compass?

**SDG Compass旨在引导企业根据联合国可持续发展目标调整其战略，并评估和管理企业对这些目标的贡献。**

本指南通过五个步骤帮助企业为联合国可持续发展目标做出最大贡献。企业可根据自身情况运用五个步骤制定和调整相关的方针路线，确保可持续发展是核心业务战略的结果。

SDG Compass五个步骤能否获得成功，取决于企业在遵守所有相关法律法规、秉承国际公认最低标准、尊重人权等方面的责任意识。

尽管SDG Compass主要针对大型跨国企业而制定的，但我们同样鼓励中小企业和其他组织积极使用它，把它作为灵感的源泉，并在必要时进行调整。SDG Compass是以企业为单位而设计，但同样适用于产品、生产基地、部门或地区层面。

SDG Compass的章节内容按以下五个步骤排列：

### 01 了解SDGs

帮助企业熟悉什么是联合国可持续发展目标 (SDGs)。

### 02 确定优先事项

为了抓住最重要的商机并降低风险，SDG Compass鼓励企业评估它们的业务在整个价值链上对SDGs所造成的正面或负面、当前或潜在的影响，并在此基础上确定其优先事项。

### 03 设定目标

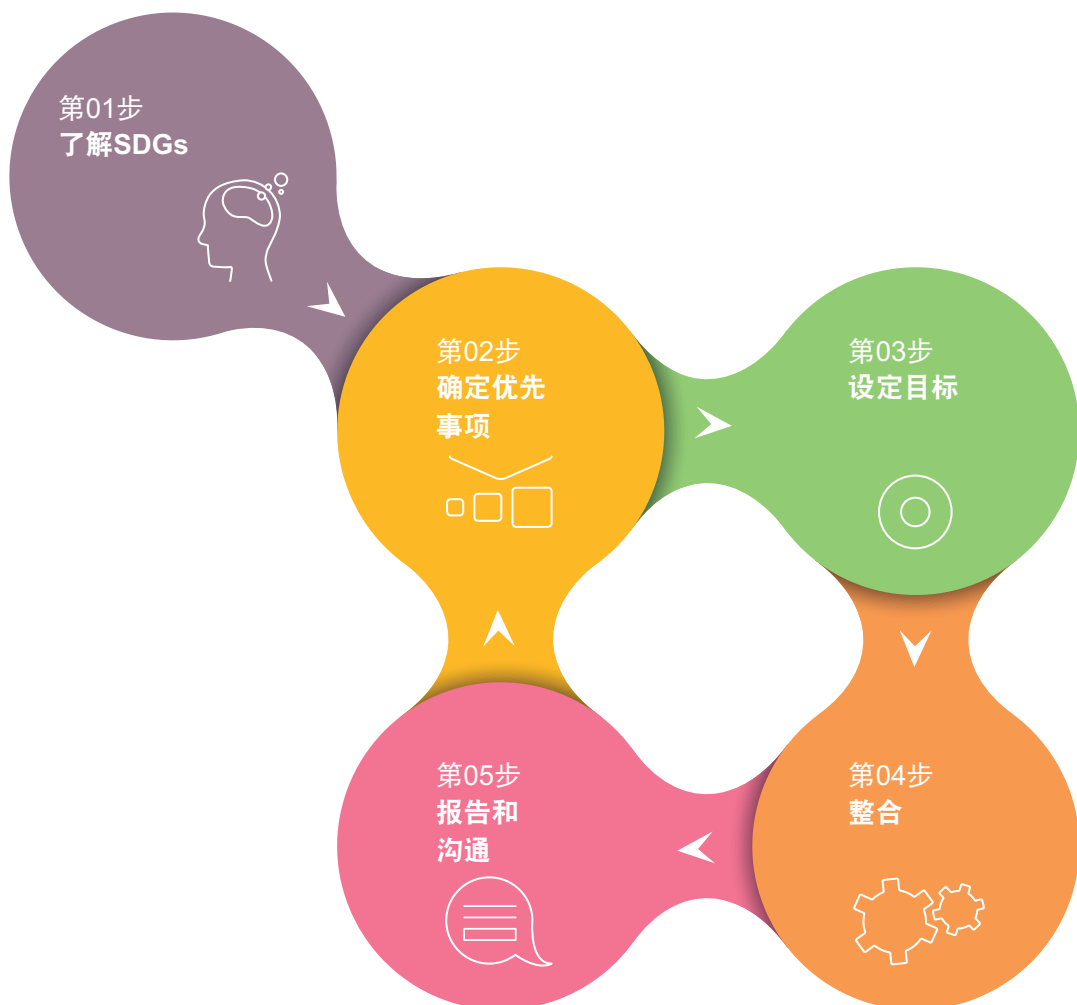
目标的设定对于企业能否获得成功至关重要，有助于企业内部就优先事项形成共识、推动整体绩效的提升。通过将企业目标与SDGs进行对标，领导者可展示企业对可持续发展的承诺。

### 04 整合

将可持续发展整合到企业的核心业务和企业治理中，并将可持续发展目标落实到所有部门，是实现既定目标的关键。为了实现共同目标、应对系统性的挑战，越来越多的企业开始与价值链伙伴、行业伙伴、政府和民间组织展开合作。

### 05 报告和沟通

SDGs可帮助企业利用共同指标和优先事项对其可持续发展绩效进行报告。SDG Compass鼓励企业将SDGs纳入企业与利益相关方的沟通和报告中。







# 第01步 了解SDGs

首先，非常重要的一点是，企业必须熟悉SDGs的内容，并了解它们为业务带来的机遇和责任。

SDGs呼吁各国企业通过投资、开发解决方案和业务实践推动可持续发展，同时减少对可持续发展议程的负面影响，并做出更多积极贡献。

各国企业开发更可持续、更包容性的商业模式的程度和速度直接关系到SDGs能否实现。同样的，SDGs所提出的挑战也会对所有企业造成影响。

在本章节中，我们将首先了解什么是SDGs，它们是如何提出的，企业如何使用它们来发挥企业的优势，以及它们与当今企业责任之间的关系。我们将从以下方面深入了解：

➤ 什么是SDGs?	7
➤ 商业案例	8
➤ 企业的基本责任	10

## ➤ 什么是SDGs?

专为全球行动而设计: 2000 - 2015年期间, 联合国千年发展目标 (MDGs) 为消除贫困、改善发展中国家医疗和教育等众多领域提供了一个重要的发展框架, 并取得了一定的成功。

SDGs取代MDGs, 详述了在消除贫困方面必须应对的挑战, 并涵盖了可持续发展进程中广泛的相互关联的经济、社会和环境维度议题。

作为可能是联合国历史上最具包容性的项目, SDGs反映了社会各界和世界各国的广泛意见。仅在联合国全球契约 (UN Global Compact) 成员中, 就有1500多家公司参与提供了建议和指导。

这些目标普遍适用于发展和发达国家。各国政府应将其转化为全国性的计划、政策和倡议, 以反映各国在发展过程中不同的现实情况和能力水平。

尽管SDGs主要面向政府, 但亦可用于联合广泛的其他组织的力量, 围绕共同框架确定可持续发展的优先事项和愿景。最重要的是, SDGs肯定了企业在实现可持续发展过程中能够并且必须发挥关键作用。

- |      |  |
|------|--|
| 目标1  | 在全世界消除一切形式的贫困  |
| 目标2  | 消除饥饿, 实现粮食安全, 改善营养状况和促进可持续农业                               |
| 目标3  | 确保健康的生活方式, 促进各年龄段人群的福祉                                     |
| 目标4  | 确保包容和公平的优质教育, 让全民终身享有学习机会                                  |
| 目标5  | 实现性别平等, 增强所有妇女和女童的权能                                       |
| 目标6  | 为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理                                     |
| 目标7  | 确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源                                    |
| 目标8  | 促进持久、包容和可持续经济增长, 促进充分的生产性就业和人人获得体面工作                       |
| 目标9  | 建造具备抵御灾害能力的基础设施, 促进具有包容性的可持续工业化, 推动创新                      |
| 目标10 | 减少国家内部和国家之间的不平等  |
| 目标11 | 建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区                                |
| 目标12 | 采用可持续的消费和生产模式  |
| 目标13 | 采取紧急行动应对气候变化及其影响   |
| 目标14 | 保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展                                    |
| 目标15 | 保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统, 可持续管理森林, 防治荒漠化, 制止和扭转土地退化, 遏制生物多样性的丧失 |
| 目标16 | 创建和平、包容的社会以促进可持续发展, 让所有人都能诉诸司法, 在各级建立有效、负责和包容的机构           |
| 目标17 | 加强执行手段, 重振可持续发展全球伙伴关系                                      |

每个目标都设立了可执行的具体任务。欲知详情, 敬请访问:  
[www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)



## 商业案例

通过开发和推出用于实现SDGs的解决方案，企业将发现新的增长机遇、降低整体风险。企业可将SDGs作为总体框架，用以制定、指导、沟通和报告其战略、目标及活动，从而发挥使用SDGs所带来的一系列好处。包括：

### 发现未来商机

全球可持续发展挑战已经为那些有能力开发和推出创新、有效解决方案的企业创造了商机，包括：

- 提高能源效率、可再生能源、能源存储、“绿色建筑”和可持续交通方面的创新技术；
- 利用信息技术（ICT）和其它技术解决方案代替传统制造和加工产品，以减少排放和浪费；
- 满足广大未开发市场对产品和服务的需求——包括医疗、教育、能源、金融和信息技术——以改善四十亿贫困人口的生活。

SDGs旨在引导全球公私投资流，应对SDGs所带来的挑战。对于那些能够通过可持续的、包容的业务模式提供相关技术和解决方案的公司，这将有助于他们进一步推动市场增长，并更容易获得资本。

### 提高企业可持续发展的价值

企业可持续发展的商业案例已经十分成熟。企业可以通过将可持续发展要素整合到价值链，比如增加销售额、开发新的市场领域、提升品牌形象、提高运营效率、推动产品创新和减少员工流失等措施，来保护和创造价值。

各国政府和其他组织在推动SDGs方面的努力将进一步增强企业可持续发展的财务价值驱动因素，包括：

- 通过税收、罚金和其他价格机制来使企业目前的外部成本内部化。这将增强经济激励措施，促使企业更高效地利用资源，或改用更可持续的替代解决方案。
- 年轻一代尤其重视负责任的、包容的商业实践；企业的可持续发展绩效正在成为“人才大战”的重要因素。那些积极采取行动实现SDGs的企业，员工士气、参与度和生产力也会进一步增强。
- 从全球来看，消费者的购买决策越来越基于其对企业可持续发展水平的认知；而SDGs可能会加强这一趋势。



➤ **深化利益相关方关系、紧跟政策步伐**

SDGs不但反映了利益相关方的期望，也指明了国际、国家和地区政策的未来走向。按照SDGs调整优先事项的公司能够更好地与客户、员工和其他利益相关方互动，而不这样做的企业将面临日益增加的法律和声誉风险。

推动SDGs的企业有望：

- 增强利益相关方的信任；
- 巩固其经营许可；
- 降低法律、声誉和其它经营风险；
- 提高对未来立法成本和要求的应变力。

➤ **稳定社会和市场**

社会稳定是企业成功的基础。以SDGs为导向的投资是支持企业成功的支柱。

成功落实SDGs有助于：

- 消除数十亿贫困人口，从而扩大全球消费市场；
- 加强教育，从而培养更多技术精湛、敬业的员工；
- 推动实现性别平等，增强妇女权能，从而创造一个规模和购买力相当于中国和印度之和的“虚拟新兴市场”；
- 确保全球经济在地球负荷范围内安全运行，从而保护企业生产所必需的水、耕地、金属和矿业等自然资源；
- 建立负责任的、治理良好的机构以及开放的并基于规则的贸易和金融体系，从而降低业务成本和风险。

➤ **使用共同语言和共同目标**

SDGs制定了共同的行动和语言框架，有助于企业更统一、更高效地与利益相关方沟通其业务影响和绩效。

由于明确了可持续发展各个维度的优先事项和目标，SDGs还有助于与政府、民间组织和其他企业建立更高效的合作关系。

## 改变世界：2030年可持续发展议程

第67条获得联合国全部193个成员国一致通过：

**“私人商业活动、投资和创新，是提高生产力、包容性经济增长和创造就业的主要驱动力。我们承认私营部门的多样性，包括微型企业、合作社和跨国公司。我们呼吁所有企业利用它们的创造力和创新能力来应对可持续发展的挑战。”**



## ► 企业的基本责任

SDG Compass能否获得成功，取决于企业——无论其规模、行业和地区——在遵守所有相关法律法规、秉承国际公认最低标准、尊重普遍权利等方面的责任意识。

按照联合国全球契约 (UN Global Compact) 的人权原则以及《联合国工商业与人权指导原则》，“尊重人权”不同于支持或促进人权。前者是对所有企业的基本期望：企业应避免侵害人权，并有效处理在本身活动或商业合作中发生的侵犯人权的行为。这一责任并不能因为企业促进人权或推动可持续发展所付出的努力而得到免除。

在排列有关人权的优先事项时，《联合国指导原则》明确指出了企业应根据其潜在负面影响的严重性程度进行排序——即影响的程度、涉及范围、及补救难度。

无论对企业的潜在成本和效益将造成何种影响，企业均应优先处理侵害人权的负面影响或风险。不过，越来越多的证据表明，人权风险常常与业务风险挂钩；对人权的负面影响越大，业务的风险也越大。

### 现有的规范框架、原则和指导方针

过去数十年里，企业、政府、民间社会和意见领袖就负责任的、道德的商业行为进行了广泛而深入的对话，由此改变了相关的国际框架、原则和指导方针。

普遍适用于所有企业的原则包括：

- 国际劳工组织《关于跨国企业和社会政策的三方原则宣言》
- 联合国全球契约 (UN Global Compact) 原则
- 《联合国工商业与人权指导原则》

这些原则要求企业尊重普遍权利，秉承一定的最低标准。例如，联合国全球契约 (UN Global Compact) 十项原则就人权、劳工、环境和反腐败方面，对企业的可持续发展提出了最低期望。《联合国工商业与人权指导原则》也重申和详细阐述了所有企业在尊重人权方面的责任。

此外，还有许多相关指导方针企业可以用来参考，以此作为贡献SDGs的基础。这些指导方针包括ISO 26000社会责任指南和其它地区性指导方针，比如《经济合作与发展组织跨国公司指南》。

现有的原则、标准和指导方针及其它业务工具请见 [www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)

# 第02步 确定优先事项



为了从SDGs所呈现的机遇和挑战中获益，企业应确定其优先事项以专注于重点。

并非所有17个SDGs都与企业同等相关。对每一个SDG，企业可以作出怎样的贡献，以及由之所带来的不同的风险和机遇，是由许多因素所决定的。

从战略的角度来看SDGs，企业应首先评估其在整个价值链上的业务活动对SDGs所造成的当前及潜在、正面及负面影响。这有助于企业识别并扩大正面影响、减少和避免负面影响。

本章节概述了企业如何通过专注于三大行动来确定优先事项：

➤ 分析价值链以确定影响区域	12
➤ 选择指标和收集数据	14
➤ 确定优先事项	15



## ➤ 分析价值链，界定影响区域

企业对SDGs所造成的巨大的社会和环境的影响可能超出了其所拥有或控制的资产范围；同时，巨大的商机也可能潜藏于价值链的更上游或者更下游。

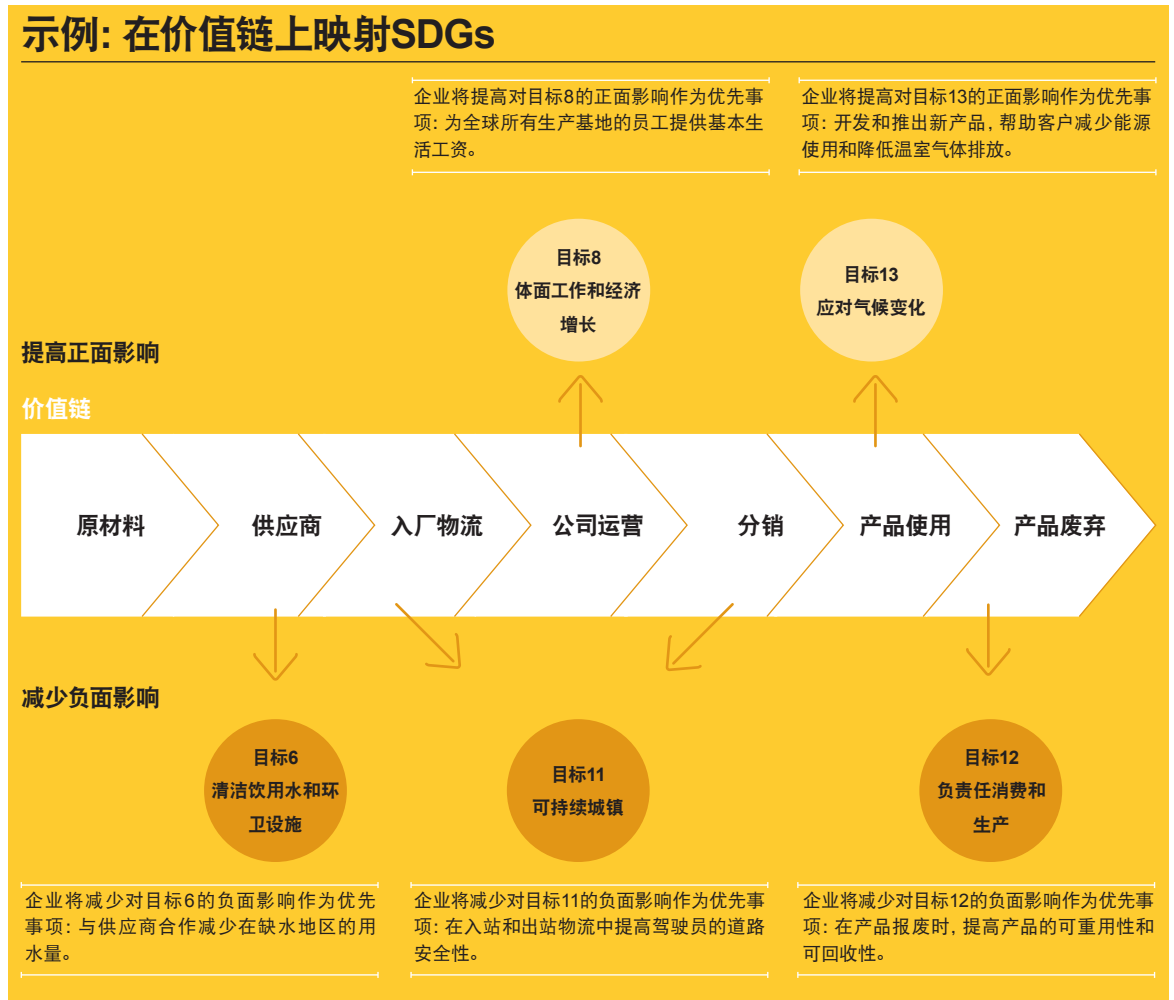
建议企业考虑将整个价值链作为出发点——从供应基地到入厂物流，从生产、运营到分销、使用、直至产品废弃——作为评估业务影响和确定优先事项的第一步。

我们鼓励企业在进行业务影响评估时，对其价值链做一个高层次的映射分析，识别出对SDGs议题最可能造成负面或正面影响的领域。无论是当前影响和未来潜在影响都应纳入考虑范围。

如图所示，企业无需对价值链所有环节的所有SDGs进行详细评估，只需重点关注影响最大的领域。这意味着企业需对评估范围内的价值链的每一个环节进行分析，以识别：

- 公司的核心竞争力，以及能积极贡献于实现一个或多个SDGs的现有或潜在的技术和产品组合；
- 横跨整个价值链能够直接或间接对一个或多个SDGs造成负面影响的行为或活动。

▼ 示例如下



这三个行动原本是以企业为单位而设计用来做影响评估的，但同样适用于产品、生产基地、部门或地区层面。无论选择什么层面进行影响评估，都必须对所选择的边界保持透明，同时，必须明确是否需将某个地区或业务行为排除在外，以及其原因。

在分析过程中，建议融入背景和情境考量因素，比如运营地及价值链其它环节在地理位置上是否趋向于产生SDGs的低绩效。例如，如企业从事劳动密集型行业，或供应链所在地区工资较低、劳工权益和标准执行不力，那么该地区就可能被确定为“潜在高影响”区域。同样的，如企业当前或未来的业务运营有助于满足当地人民的需求——如医疗需求或获得可持续能源——那么也可能表明该地区为“潜在高影响”区域。

在某些情况下，行业数据和其它工具可帮助企业识别“高影响”区域（请参阅《用于确定价值链高影响区域的工具》）。

分析过程包括企业邀请外部利益相关方就企业对SDGs的当前或潜在影响提供意见。这些利益相关方对话也应考虑纳入边缘化群体和弱势群体的观点。

利益相关方无法始终全面了解所有高影响区域，特别是与企业行为有关的潜在正面影响。因此，在确定高影响区域时，还应在企业内部对企业活动与SDGs议题之间的当前及潜在关联进行评估。

## 用于界定价值链高影响区域的工具

有许多工具和方法可帮助企业界定高影响区域。很多公司会使用生命周期评估（LCA）方法和环境扩展投入产出（EEIO）模型。

部分工具可用于某些SDGs，如《温室气体核算体系》（范围3）评估工具、《社会热点数据库》、《人权和工商业国家指南》、世界可持续发展工商理事会（WBCSD）《全球水工具》和《贫困足迹工具》。

以上及其它影响评估工具请见[www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)

## 利益相关方交流

包容性的内外利益相关方交流是三个行动获得成功的关键。密切关注利益相关方的问题、利益、顾虑和期望有助于识别和建立企业对SDGs的全面影响。此外，利益相关方还可为探索SDGs相关业务机遇提供信息和灵感。

建议企业优先关注因业务决策和活动而受到负面影响的利益相关方。其他利益相关方按照企业对其的影响程度及他们对企业造成的潜在影响进行排序。

特别应当注意无法表达其观点的利益相关方（如子孙后代或生态系统）的利益和顾虑，并适当考虑边缘群体和弱势群体（如妇女、儿童、原住民和外来工）。





## 选择指标和收集数据

界定高影响区域将有助于企业集中力量处理当务之急。对于每个潜在的高影响区域，应制定可以充分展现企业活动及其对可持续发展的影响的一个或多个指标，以便长期跟踪相关绩效。

为此，SDG Compass网站[www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)提供了适用于17个联合国可持续发展目标及任务的一系列商业衡量指标，包括现有的已被广泛认可和使用的指标体系，比如全球报告倡议组织（GRI）和碳信息披露项目（CDP）以及其它相关指标体系。企业可针对高影响区域选择最适合的指标，或以此为灵感制定内部指标。

要了解企业对SDGs的影响，掌握如何将业务活动转化为经济、环境和社会影响至关重要。五步流程（常被称为Logic模型），用于跟踪企业的活动路径，从输入、活动到产出、结果和影响。对企业来说，与利益相关方（包括业务活动受影响者）共同建立Logic模型将受益良多。Logic模型可帮助企业了解何种数据应被采集。例如，如企业无法采集结果和影响数据，可改为采集产出数据。

▼ 示例如下

### 示例: Logic模型

下面举例说明了Logic模型的原理。投资研发净水片的公司有望降低水传播疾病的发病率，并为实现SDGs目标3的3.3条做出贡献：“到2030年，消除艾滋病、结核病、疟疾和被忽视的热带疾病等流行病，抗击肝炎、水传播疾病和其他传染病。”

该公司可通过以下步骤了解其对SDGs目标3.3的贡献：很显然，在Logic模型中，企业越处于价值链下游，

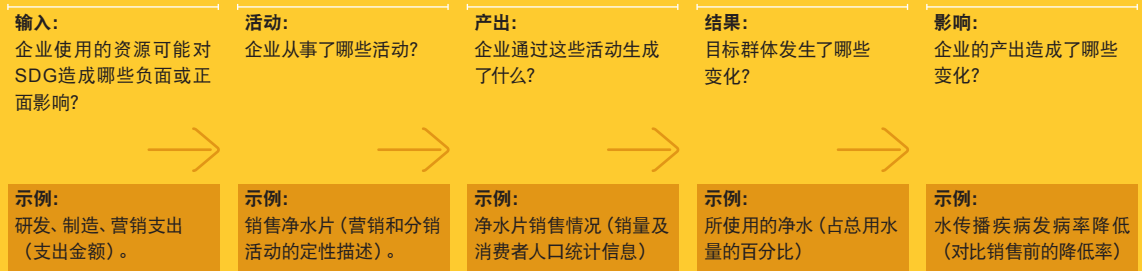
为了选择适当的影响评估指标，企业应首先选择一组能够均衡地、充分地反应企业在特定领域的绩效和影响的指标。这包括使用不同类型的指标（如输入、活动、产出、结果和影响），以确保滞后指标（用于衡量结果和影响）和先行指标（用于预测和影响）之间的平衡。

下一步是按照所选业务指标识别和采集数据。鉴于价值链的复杂性以及企业的影响可能发生在价值链的上下游，企业可能无法直接采集数据。测量的成本和复杂性，必须与测量的价值相匹配。

使用现有的业务系统和流程进行数据采集（如从采购或销售系统中提取数据），要比开发新流程更高效。如需要的数据无法通过现有系统获取，可使用其它数据采集和集成方法，包括实施报告系统（公司运营及/或供应商）、进行实地访问、开展问卷调查、举办小组座谈或单独采访等。建议企业识别错报风险，并采取防花措施以确保数据的质量和完整性。内部和外部验证有助于提高数据的可靠性。

就越难采集到精确数据。因此，很多企业选择了衡量输入、活动和产出数据，并将其用于替代结果和影响的估值。

更多指导请见世界可持续发展工商理事会（WBCSD）《关于企业衡量其社会经济影响的指导意见》。



## 确定优先事项

### 指标选择示例

假设，有一家全球制造公司需要在生产过程中用水。该公司旗下拥有多家工厂，其中部分位于相对较为干旱和贫穷的地区。在评估公司对水资源的依赖性和影响时，该公司首先需要了解哪些工厂（或主要供应商）位于缺水地区。这可以利用水风险评估工具（如世界可持续发展工商理事会（WBCSD）全球水工具、世界资源研究所（WRI）的Aqueduct全球水风险地图或世界自然基金会（WWF）-德国投资与开发有限公司（DEG）共同开发的全球水风险评估工具（Water Risk Filter）来完成。

在本例中，比较合适的指标是“缺水地区用水总量及所占比例”。但是，单看用水量无法全面衡量该公司对社会和生态体系的影响，还必须通过水质指标评估其对水质的影响。在选择水质指标时，该公司可使用WHO等组织提供的全球指南或行业基准。为达到国家和国际水质标准，该公司可选择“符合相关水质标准的生产设施比例”指标。此外，还可选择其它用于评估人权对水资源影响的指标——比如涉及到水资源可用性、可获取性或可受性的指标。

这些指标将有助于该公司更加全面地了解其工厂对当地水资源的依赖性和影响。

SDG Compass在线指标库提供了一系列有关水和卫生设施有关的常用指标信息，包括《全球CEO水资源命令契约》企业水资源信息披露指南中的指标（涉及到水资源的复杂性和社会性质）。

在了解对可持续发展的当前及潜在负面及正面影响后，接下来企业应确定SDGs的优先顺序。以下标准虽不完整，但可在这一过程中提供帮助：

- 思考当前及潜在负面及正面影响的量级、严重性和可能性，此类影响对关键利益相关方的重要性，以及增强竞争力的机遇。其它考虑因素，如新法规出台的可能性、标准化、市场（物料或劳动力）短缺、供应链中断、利益相关方压力或市场动态变化，均可能会对企业的成本或风险造成不利影响。
- 根据企业对SDGs当前或潜在的正面影响来评估企业获得优势的机会，包括创新、开发新产品和解决方案，或开发新的分市场。

必须指出的是，在执行第02步骤的三大行动时，评估业务影响和决定优先事项并不是一个科学的流程，而更是一个主观判断的过程。因此，我们鼓励企业对本流程进行透明的记录。同时还建议定期（如每年）重复这三个步骤，以跟踪相关影响和优先事项的发展趋势。如企业已建立了影响评估和优先事项排序机制，亦可利用SDGs作为总体框架，将三步流程整合到评估过程中。最后，如第01步骤所述，本步骤所确定的优先事项应基于企业履行其基本责任为基础。

### 《自然资本公约》和《社会资本公约》

本指南出版时，《自然资本公约》（NCP）和《社会资本公约》（SCP）仍在编制阶段；这两个公约将影响评估从利益相关方对话层面上升到了硬性考评的层面。NCP是由WBCSD和来自不同领域的专家共同代表自然资本联盟（NCC）进行编制的；SCP则由WBCSD和一些合作伙伴共同进行编制。

NCP和SCP致力于为企业测量和评估其对自然和社会资本的影响提供一个标准化的框架；出版后，它们将针对本步骤中所涉及的内容提供更加详细的指导。



## 第03步 设定目标

目标设定直接以第02步骤中的影响评估结果以及确定的优先事项为基础，目标设定对推动绩效提升有着不可或缺的重要作用。

制定具体的、可衡量的、有时限的可持续发展目标有助于在组织内部就优先事项形成共识、推动绩效提升；这一做法正日益普及。

通过与SDGs进行对标，企业能够设置更具意义的目标，并更加有效地沟通其对可持续发展的承诺。

设定目标过程包含以下四大行动：

- |                 |    |
|-----------------|----|
| ➤ 设定目标范围和选择KPIs | 17 |
| ➤ 设定基线和选择目标类型   | 18 |
| ➤ 设定雄心水平        | 18 |
| ➤ 公开对SDGs的承诺    | 20 |

## ➤ 设定目标范围和选择KPIs

建议企业需根据第02步骤中确定的战略优先事项来设定企业的可持续发展目标范围。这将确保企业的目标既包括能为SDGs做出积极贡献的机遇，又包含如何减少当前和潜在负面影响的机会。同样的，这将确保企业的目标不仅涵盖自身的业务运营，也为整个价值链的改进创造机会。

多年来，很多企业都已经制定了与碳排放、用水及其它使用自然资源相关的环境目标。然而，与消除贫困和反腐败等可持续发展社会维度的目标却比较少见，部分原因可能是对这些目标的监测和衡量更加困难。尽管面临着一些方法学上的挑战，我们仍然建议企业在设定目标时纳入可持续发展在经济、社会和环境三大维度方面所有识别出的优先事项。

选择关键绩效指标 (KPIs) 是设定目标的一个重要环节，它们可用作企业推动、监控和沟通其绩效进展的基础。一些企业设定的目标过于宽泛或模糊，造成无法对这些目标的进度进行衡量，比如企业希望实现“碳中和”，但未明确定义目标的范围或截至日期。在这样的情况下，建议企业同时选择几个KPIs，为设定具体的、可测量的、有时限的目标建立基础。

如第02步骤“选择业务指标和采集数据”所阐述的那样，应首先明确用于评估影响的指标范围，这是选择KPIs时理想的着手点。对于每件优先事项，企业可进一步缩小选择范围，锁定最能体现企业对可持续发展议题造成影响的若干个关键指标。

建议企业尽可能选择能直接描述其业务活动影响或结果的KPIs。这一点对于某些目标而言，企业可能会感觉比较困难甚至无法做到，因为可能缺乏相关和可用的数据。在这种情况下，应选择可视为“替代影响”的KPIs——例如，描述企业准备投入的资源（比如资本），或计划开展的特定活动（比如培训）。

另外，还建议企业应尽量选择常用指标作为KPI。这也有易于在不同企业之间进行数据汇总和比较。如第02步骤所述，[www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)网站为每个SDG目标提供了常用业务指标。

除了那些整个公司层面以及对外沟通时所采用的KPIs以外，识别额外的指标用以监测某些特定业务活动的进展情况，这样的指标也很有帮助。



## ➤ 设定基线和选择目标类型

为每个目标设定基线非常重要，它与第02步所述的影响评估流程密切相关。

基线可能涉及到：

- 某个特定的时间点：例如，设立的目标是至2020年底，董事会中女性成员人数相较于2013年底需增加40%；
- 某个特定的时间段：例如，企业的目标是，2018 - 2020三年间的平均用水量相较于2006 - 2008年间的平均用水量减少50%，从而消除短期变动可能带来的影响。

企业如何定义基线会显著影响目标是否得以实现的可能性。因此，建议企业对基线选择的方式和原因保持高度透明。

为了准确地监控目标进展过程，必须将可能影响报告信息连续性和相关性的变量纳入考虑范围，如兼并、收购和资产剥离。如发生上述情况，应重新计算基线。

此外，企业还应确定设定目标的类型。目标通常分为两类：

- 绝对目标，仅考虑KPI：例如，到2020年，将与健康和安全的事故数量在2015年基础上减少30%；
- 相对目标（又被称为强度目标），将KPI与单位产出进行比较：例如，到2018年，企业每单位销售额的温室气体范围1排放量比2014年减少25%。

绝对目标可以充分体现企业的业务活动对社会的预期影响，但缺乏对企业成长或衰退因素的考量。相对目标能够更准确地衡量每单位产出的绩效，但难以判断目标对社会的影响。两种目标都无法全面描述整体情况，因此建议企业对其所希望实现的社会影响加以描述。

## ➤ 设定雄心水平

建议企业仔细考虑对目标的雄心水平，并咨询内外部的利益相关方寻求指导。与较温和的目标相比，雄心勃勃的目标能够推动产生更大的影响、创造更出色的绩效。根据基线水平大幅提升目标水平，或设定尚无人知晓究竟如何实现的目标，将有助于企业推动创新和激发灵感。

有关雄心水平的决策还可能与企业的声誉有着隐含关系；行业领袖可以此对同行施加压力，迫使他们积极跟进。比如，在某家企业承诺为全体员工提供基本生活工资后，其它同行只能纷纷效仿，否则就会落后。

传统上，企业通过分析其当前及历史绩效、预测未来趋势和情境、以及与同行进行对标来设定其雄心水平。然而，这些目标带来的联合的影响力还未能解决这个世界所面临的全球性社会和环境挑战。

有鉴于此，近年来领先企业开始越来越多采用“由外而内”的方式来设定目标。由于企业致力于设定“基于科学”的目标，这种方法在应对气候变化方面日益受到关注；并在其它领域也悄然兴起。

SDGs体现了全球就可持续发展的期望达成了前所未有的政治共识——这为全球的企业提供了机遇，企业可以采用相似的方法应对各种不同的可持续发展挑战。企业应以SDGs为灵感而设定雄心水平，并根据其所处行业、地理位置和规模大小来确定其“合理份额”。尽管存在固有方法学上的质疑，运用各种“由外而内”方式来设定与SDGs相吻合的企业目标，仍能大力帮助企业在未来几年内保持其可持续发展领先优势。

确定企业的雄心水平在根本上取决于如何设置企业目标的时间框架。强有力的论据表明，企业在设置目标时应尽量拉长时间跨度，使之能展现其所处行业的重大转折点，从而有机会创造一个明显不同于现状的未来。充分延长时间线也有助于企业更好地进行沟通——例如，“到2030年，企业的能源消耗将100%来自于可再生能源”，这一目标显然比“到2025年，可再生能源占比75%”的目标更鼓舞人心且更具影响力。此方法的缺点在于，时间跨度越长，问责能力越低。因此，如果企业制定了长期目标（如按照SDGs未来15年的时间框架），就有必要同时制定中短期目标或进度时间表。



## 示例: 采用一种目标设定方式

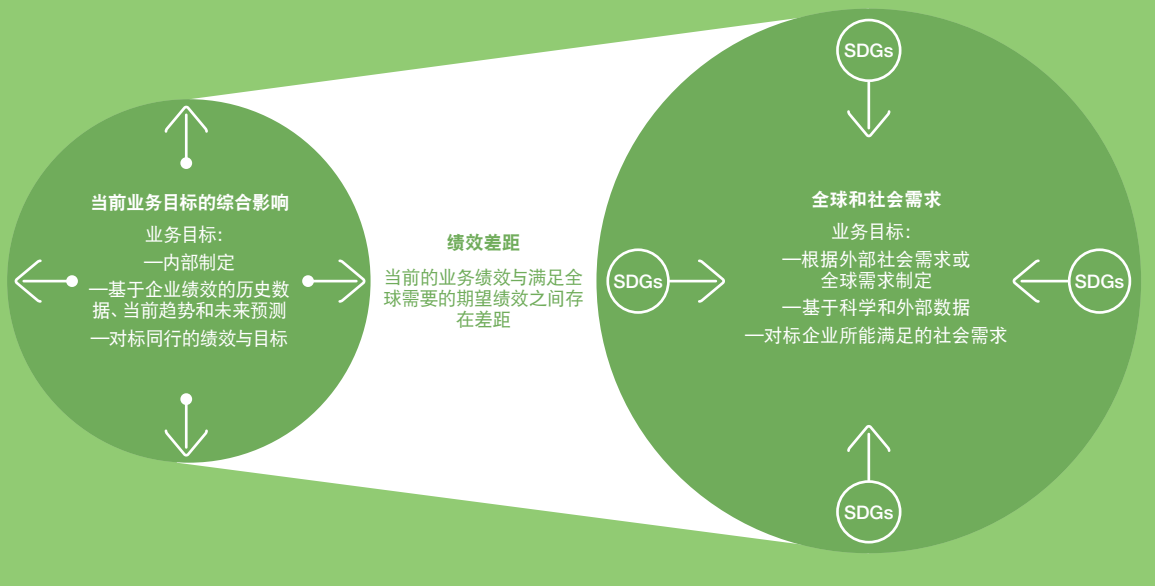
### “由内而外”的方式

目前, 仅关注企业内部的目标设定方式已无法满足全球的需要。

### “由外而内”的方式

采用全球视角探索外部需求并设定相应的目标, 可让企业缩小其当前绩效与期望绩效之间的差距。

SDGs体现了全球可持续发展的期望达成了前所未有的政治共识。



## 目标设定倡议

已有越来越多的倡议正推动和支持企业采用“由外而内”的方式设定业务目标, 包括:

- 由碳信息披露项目 (CDP)、世界资源研究所 (WRI)、世界自然基金会 (WWF) 和联合国全球契约 (UN Global Compact) 发起的“**基于科学的目标**”倡议 (**Science Based Targets initiative**), 旨在为企业开发工具和方法, 使之能按照“全球升温幅度不能超过2摄氏度”的主流科学共识来设定企业目标。
- Natural Step开发的**适合未来的商业基准 (Future-Fit Benchmarks)** 确立了一系列基于社会和自然科学的“绝对”目标, 所有企业无论其提供何种产品和服务都必须最终力争实现这些目标。

- 由世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 发起的“**行动2020 (Action2020)**”倡议, 为企业采取行动追求可持续发展制定了2020年展望和议程。基于斯德哥尔摩应变中心 (Stockholm Resilience Centre) 所主导的科学评议, “行动2020”倡议在九个“重点领域”确定了相应的社会目标和“社会必需品”。

此外, 企业还可通过以下在线业务目标及任务数据库寻找灵感:

- **联合国网站**, 其包含了企业对各种目标及任务所作出的公开承诺。
- Winston Eco-Strategies所开发的**PivotGoals**, 用户可以浏览世界500强企业所设定的目标及任务。



## ➤ 公开对SDGs的承诺

公布全部或部分的企业目标可以成为一种有效的沟通工具，因为它们以简洁务实的方式阐明了企业追求可持续发展的愿望。这样可以激励和鼓舞员工及商业伙伴，并为企业与外部利益相关方进行建设性对话打下了良好的基础。

公开宣布企业目标和任务有其优势，但也可能因企业未能如期实现目标而招致批评，企业应当妥善权衡其利弊。为管理这一风险，企业应定期、透明地沟通其所付出的努力、取得的进展和面临的挑战，企业也可从中获益。

企业可通过联合国网站[www.business.un.org](http://www.business.un.org)公布其按SDGs制定的目标。这包括了对透明度的要求，企业需承诺每年通过现有的可持续发展报告或综合报告，来沟通其在实现目标方面所取得的进展。

# 第04步 整合



目标设定之后，企业应该已经针对每项战略优先事项设定了具体的KPIs和目标。将可持续发展整合入企业的核心业务，并在所有部门贯彻落实具体任务，是实现设定目标的基础。

整合可持续发展有助于推动企业核心业务的全面转型，包括产品和服务、客户领域、供应链管理、原材料选择和使用、运输和销售网络、以及产品废弃等。

为了实现共同目标或应对系统性的变革，越来越多的企业开始通过合作来强化影响和扩大影响范围。

在本章节中，我们将为您介绍如何通过以下三大行动将SDGs融入核心业务：

> 企业贯彻落实可持续发展目标	22
> 将可持续发展融入所有部门的工作中	23
> 参与合作	24





## ➤ 企业贯彻落实可持续发展目标

**CEO和高级管理人员的积极领导是实现任何重大组织变革成功的关键。并非组织中的所有人都能全面了解企业整合可持续发展目标的商业价值，因此高层对此的正确引导尤为重要。**

此外，人们也越来越强烈地意识到，要将可持续发展整合到长期战略中，董事会扮演的角色至关重要。例如，要将可持续发展目标纳入高管招聘标准和薪酬体系中，董事会可以发挥重要作用。

为确保可持续发展目标在组织内得到切实贯彻，必须注意两点重要原则：

- 就实现可持续发展目标的过程如何为企业创造价值建立起共识，以商业案例来佐证并就其如何助推其它商业目标的实现进行明确的沟通；
- 将可持续发展目标整合到整个组织的绩效评估和薪酬体系中，并通过额外的激励措施反映某个部门或个人在实现相关目标中的具体贡献。

最有效的做法是：让企业的可持续发展目标成为一整套管理体系目标的有机组成部分，包括应融入到财务、战略和运营目标，也应融入至销售和生产效率等领域的目标。最后，企业在可持续发展方面的雄心也应体现在企业的愿景、使命及/或宗旨陈述中，从根本上将企业未来的成功明确地与可持续发展进行紧密结合。

### 行业相关示例

为展示特定行业的优秀典范，帮助企业识别具体机遇以推动SDGs，同时为利益相关方创造价值，联合国全球契约 (UN Global Compact) 和毕马威 (KPMG) 联合为七大行业制定了**SDG行业矩阵 (SDG Industry Matrix)**。

## ➤ 将可持续发展融入所有部门的工作中

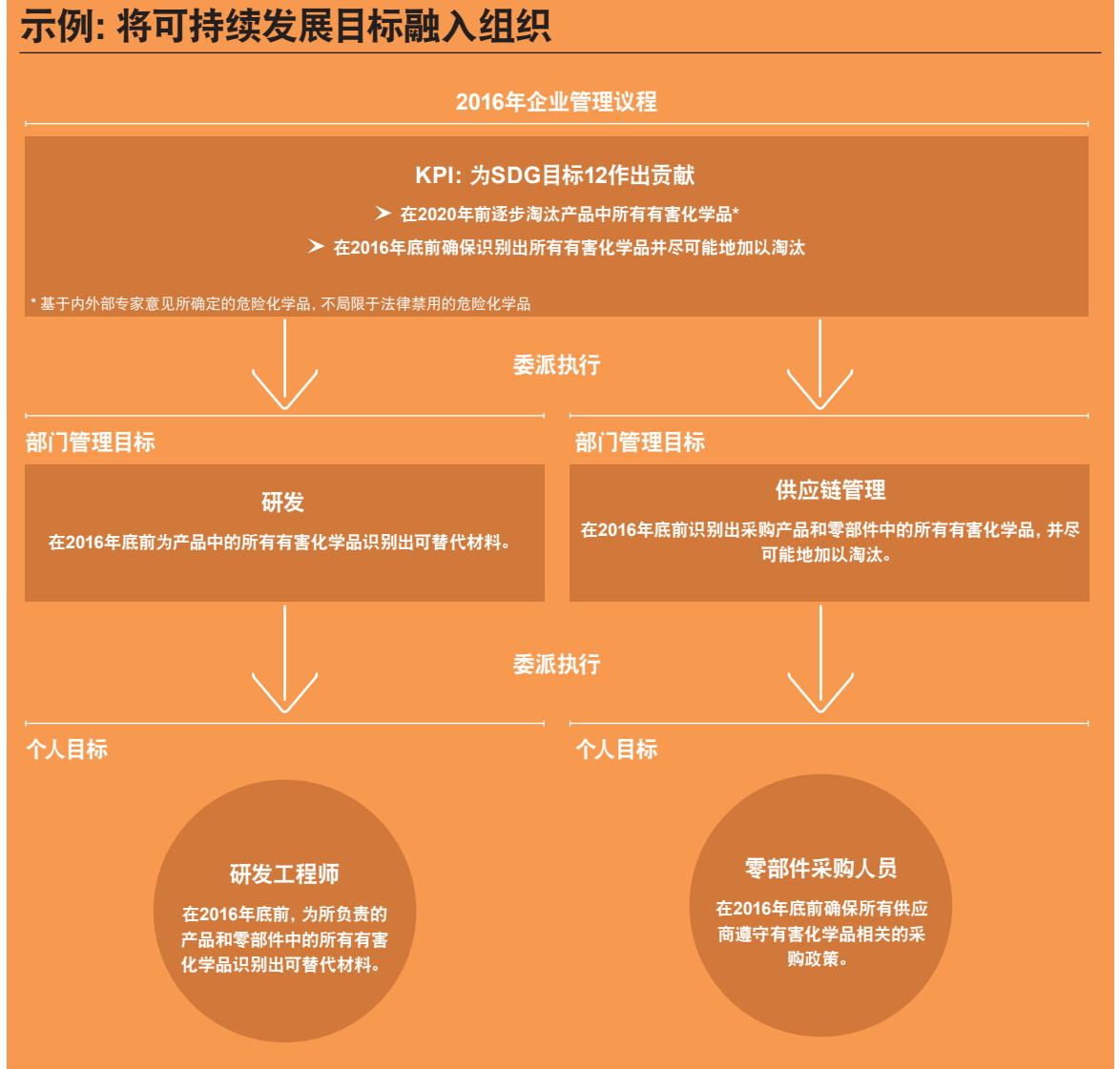
虽然专门的可持续发展团队和专业人士可在实现企业可持续发展目标的过程中发挥重要作用，但来自公司各个部门的支持和投入：比如研发、业务拓展、供应管理、运营和人力资源等部门，以及他们的主人翁精神才是确保可持续发展真正融入企业战略、文化和运营的关键。

根据公司性质和其可持续发展目标，一些部门或职能的重要性可能会高于其他部门或职能。举个例子来讲，与供应商有关的企业目标如果交由供应链管理部门来负责推进，则更容易有机会取得成功。无论何种情况，对每个目标和任务的进展实施个人问责制都将有助于推动成功。

在推动组织变革和支持业务整合的过程中会涉及到多种不同的实践，包括提升意识、知识培训、以及通过与外部专家和利益相关方的交流获取知识和灵感等等。

为支持与可持续发展相关的公司战略的制定和实施，很多企业建立了跨部门的可持续发展理事会、委员会或特别行动组。在某些情况下，治理架构中也可能包含董事会级别的可持续发展委员会。这可以使企业集中力量专注于有关可持续发展优先事项的战略讨论，在业务整合的早期阶段这种做法尤为有价值。

### 示例：将可持续发展目标融入组织







## 参与合作

2014年调查数据显示,在参与调查的3.8万名高管、经理和意见领袖中,90%的人认为仅凭单个组织的力量无法有效解决可持续发展的问题。

对合作价值的肯定和重视也明确体现在了SDGs的内容中:SDG目标17列出了跨领域合作的各种任务。

在一般情况下,企业可探索至少以下三种形式的伙伴关系:

- 价值链合作伙伴:同一价值链中的不同企业结合互补的技能、技术和资源,为市场推出新的解决方案;
- 行业倡议合作伙伴:集合多家行业领导者的力量以提升整个行业的标准和实践,克服共同面临的挑战;
- 多方利益相关者合作伙伴:政府、私营部门和民间社会组织携手应对复杂挑战。

SDGs可以将具有共同目标和优先事项的合作伙伴汇聚在一起。建立有效的可持续发展合作伙伴关系需要参与各方的高度投入。合作伙伴应致力于设定共同目标、充分发挥各自的核心竞争力、推动项目去政治化、建立明晰的治理结构和统一的监控框架,并重点关注影响、预测未来资源需求、以及建立知识管理流程。对于新的合作关系,建议从小型项目入手,但在设计时要考虑规模化的可能性。



# 第05步 报告和沟通

过去十年里，随着利益相关方对信息披露的要求，企业对可持续发展信息进行披露的行为也大幅增加。对于企业而言，为了了解和满足利益相关方的诉求，持续地将企业对标SDGs的进展情况进行报告和沟通非常重要。

近年来，许多国家的政府、市场监管部门和证券交易所都出台了相关报告政策和法规。目前全世界至少有180项关于可持续发展报告的国家政策和倡议，其中近三分之二为强制性政策和要求。

如今，全球绝大部分大型企业都披露了其可持续发展绩效及影响。据毕马威2013年企业责任报告调查显示，在全球最大的250家企业中，93%都发布了可持续发展绩效报告。

SDGs明确提出了对报告水准的期望。例如，目标12.6呼吁各国政府“鼓励各个公司，特别是大型公司和跨国公司，采用可持续发展的实践，并将可持续性信息纳入各自报告周期中”。

本章节介绍了在报告和沟通方面所需采取的行动：

> 有效的报告和沟通	27
> SDG绩效沟通	28



为了提升报告的实用性和有效性，有必要建立和增强管理体系，将可持续发展议题的管理融入至日常经营决策的方方面面。

有效的报告远非仅是与关键利益相关方的一种沟通形式，它还能为企业建立信任并创造价值——在通过综合绩效管理来推动内部变革和决策方面，它能够成为企业强有力的工具。因此，当世界可持续发展工商理事会（WBCSD）与Radley Yeldar联合发起的“不容小觑的企业报告”（Reporting Matters）项目研究显示，可持续发展信息对于良好的投资决策正变得愈发重要这一结论时，也就不令人奇怪了。

企业的报告披露质量可能良莠不齐，但研究显示总体披露质量有所提高。标准和规范的不断出台，以及非财务数据与信息对企业长期成功助推作用的认知，是推动提升披露质量的主要原因。

除了发布正式报告，企业正越来越多地使用多种渠道来沟通其可持续发展战略和绩效。无论是大型企业还是中小型企业，都可以通过公开报告和沟通他们对SDGs的贡献而受益。通过企业网站、社交媒体、企业活动、产品和服务标识、营销和广告等众多手段和渠道，可让企业与利益相关方就可持续发展进行有效沟通。

尽管在最初，可持续发展报告被视为是一种建立信任和提高声誉的手段，但它现在已演变成一种战略工具，用以支持可持续发展决策流程、刺激组织发展、提高绩效、吸引利益相关方关注以及吸引投资。

## 数据革命

2016年春，联合国将确定出一批用于评估和监控SDGs进展情况的全球通用指标。

联合国、各国政府和研究机构对指标相关信息的采集和分析，将为可持续发展领域带来一场数据革命（请见[www.undatarevolution.org](http://www.undatarevolution.org)）。这意味着在合适的时机为正确的事情提供优质数据，这将有助于作出更好的决策。

私营部门转变其可持续发展绩效数据的生成方式，有助于推动这场可持续发展领域的数据革命。这就要求企业基于广泛认可的标准，提供更易获取、更可比、更实时的数据。SDG Compass网站（[www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)）提供了适用于SDGs的现有商业指标库，可帮助企业启动或加快这一进程。

私营部门将在这场数据革命中发挥关键作用，他们不仅是数据的生成者，同时也为高效采集、分析和共享数据而开发的新技术与创新解决方案提供了源源不断的资金和创意。

## 有效的报告和沟通

企业应使用国际公认的可持续发展报告编制标准，如全球报告倡议组织 (GRI) 所提供的综合报告标准及/或碳信息披露项目 (CDP) 等提供的特定议题报告机制，这一点非常重要。其它特定议题报告机制还包括比如联合国指导原则 (UNGP) 的报告框架以及气候披露标准委员会 (CDSB) 的报告框架。SDG Compass网站 ([www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)) 还汇集了一些其它报告标准和框架可供企业参考。

企业可决定是否使用现有的报告格式和沟通方式，或准备编制一份更加简洁的独立报告或沟通材料。

随着过去二十年里可持续发展报告的逐步发展，一些有关于报告的主要原则也应运而生。例如，GRI明确了可持续发展报告的十条原则：即利益相关方参与性、可持续发展背景、实质性、完整性、平衡性、可比性、准确性、时效性、清晰性和可靠性。这些原则有助于企业对重要议题采集优质信息，同时也全面适用于可持续发展报告的编制和沟通。随着SDGs的确定，许多类似原则的重要性和可行性不断提高。“可持续发展背景”原则就是其中一例，它指导企业在更广阔的可持续发展背景下提供其绩效信息，并参考更广泛的可持续发展现状和目标。SDGs为企业了解其可持续发展背景提供了一个框架。

为了提高报告效率，建议企业专注于实质性议题的报告和沟通。可持续发展报告中的实质性议题是指能够反映企业在经济、环境和社会方面的重大影响（无论是正面

影响还是负面影响）的议题（如第02步所述），以及GRI G4可持续发展报告指南（2013年版）中所定义的可对利益相关方评估和决策造成实质性影响的议题。

企业的实质性议题列表可能会包含第02步骤中所确定的战略优先事项。企业应针对这些优先事项对其绩效中的积极因素和消极因素均予以报告。这将确保报告内容涵盖企业如何履行与SDGs有关的基本责任；如何解决和消除对SDGs的潜在负面影响；以及如何利用其核心竞争力、技术和解决方案进一步助力SDGs的实现。

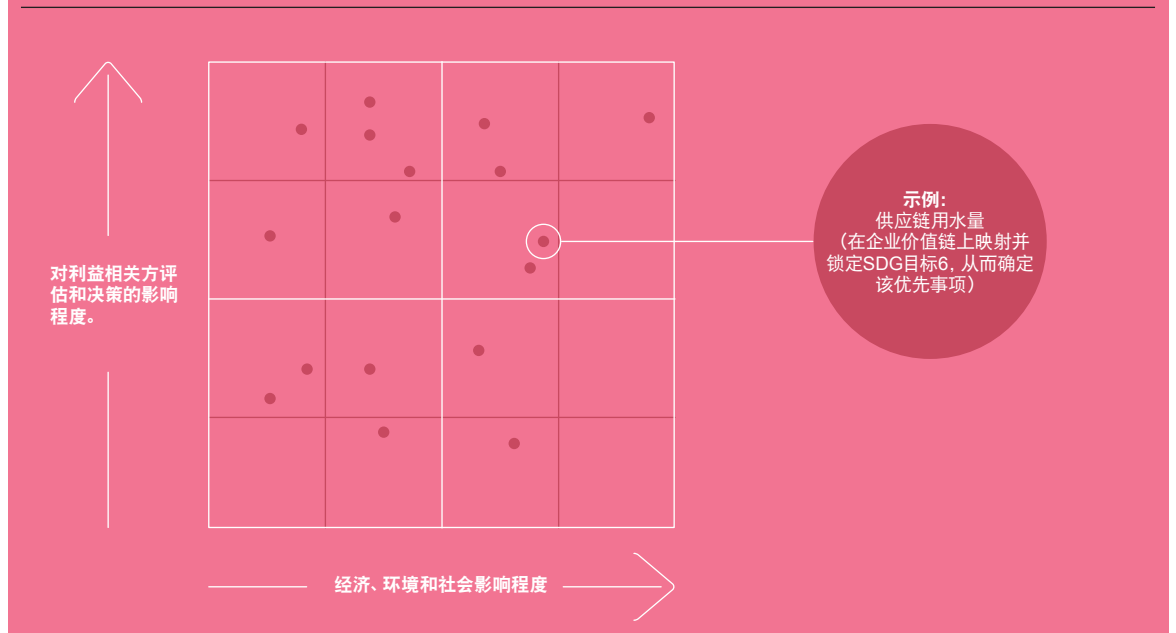
此外，一份有效的报告还应涉及对利益相关方高度重要的议题。这意味着企业应回应利益相关方就企业响应SDGs的行动和举措所提出的合理兴趣、关切和期望（如第02步所述），即使该SDG并未被确定为企业的优先事项。

利用矩阵分析，企业可有效地在报告中将实质性评估进行可视化呈现，它展示了优先事项（如第02步中确定的优先事项）与“企业的经济、环境和社会影响程度”以及“对利益相关方评估和决策的影响程度”的关系。报告重点不一定是在两方面都高度重要的优先事项。

另外，企业还可通过具备相关资质的独立外部机构来对报告进行审验，以此提高报告的可信性和质量。

▼ 示例如下

### 示例：根据议题实质性确定相关SDG报告重点





## ➤ SDG绩效沟通

**SDGs提供了一种通用的报告语言。其通用的可持续发展框架也有助于企业确定报告内容的优先顺序，以及确定企业对其可持续发展绩效进行各种沟通时所采用的绩效披露类型。**

很多企业的报告和沟通实际上已经涵盖了SDGs的一些议题，如气候变化、可持续水管理、雇佣和体面工作等等。根据SDGs来调整企业的报告和沟通，意味以SDGs的期望为背景来讨论绩效，并按照SDGs的语言来调整披露内容，以确保各利益相关方之间使用共同语言进行对话。

对于已识别出的各个相关SDG，企业可披露以下内容：

- 为何该SDG被确定为与企业相关，以及其如何与企业相关（例如，描述用于确定SDG优先事项的流程以及利益相关方的参与）；
- 与相关SDG有关的重大影响，无论是正面影响还是负面影响；
- 企业为相关SDG设立的目标以及实现这些目标的进度；
- 用于管理SDGs相关影响的战略和实践，以及如何通过跨业务整合来实现目标（例如，描述相关政策、制度和流程，如尽职调查）。

企业在评估影响和设定目标过程中确定的KPIs以及其它指标（如第02步和第03步所述）是为报告选择相关指标的重要切入点。为了进行报告和沟通，可辅以其它指标对这些指标进行补充。企业可通过[www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)提供的SDGs现有商业指标库酌情选择。

此外，为了报告企业对弱势群体和边缘群体的影响，必须使用能够按照性别、年龄、种族、民族、残疾和其它相关社会经济特征进行划分的指标。

选择编制独立的SDG报告的企业可围绕相关SDGs对其报告信息进行构建和组织，以清楚地指引读者找到他们最关注的SDGs信息。

那些将SDGs信息整合入现有报告或沟通中的企业可采用可视化解决方案，如用每一个SDG所属的专用图标来突显与企业相关的SDG信息。此外，亦可在报告目录中突出显示相关的SDGs。例如，采用全球报告倡议组织（GRI）标准来报告其SDGs贡献的企业可在GRI内容索引页增加一栏，在相关GRI披露指引边上加注其对应的SDGs。

SDGs融合了经济、社会和环境方面的议题，并致力于汇聚各方力量以实现所有维度的可持续发展。因此，在报告和沟通中承认这些融会议题并表述其之间关联性，将有助于企业提高其报告和沟通水平。例如，很多议题如性别平等、健康、可持续生产和消费都同时涉及到多个SDGs。解释说明某一领域的进展是如何促进其它领域的进展，也是一种很好的方式。



# 致谢

全球报告倡议组织 (GRI)、联合国全球契约 (UN Global Compact) 和世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 谨向在本出版物咨询阶段提供意见、建议和反馈的个人、公司和组织致以衷心的感谢。

特别感谢Radley Yeldar ( ) 为编辑和设计所做出的贡献。

同时感谢普华永道 (PwC)、IO Sustainability、瑞典国际发展合作署 (Sida) 和瑞士国家经济事务秘书处 (SECO) 提供的大力支持。

SDG Compass是全球报告倡议组织 (GRI)、联合国全球契约 (UN Global Compact) 和世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 多位同事集体智慧的结晶, 特此感谢:

## 全球报告倡议组织 (GRI)

领导成员: Pietro Bertazzi (Bertazzi@GlobalReporting.org), Bastian Buck, Diana Danciu, Laura Espinach, Teresa Fogelberg, Anne Kullman, Punjanit Leagnavar, Rashmi van de Loenhorst

## 联合国全球契约 (UN Global Compact)

领导成员: Ole Lund Hansen (hansen4@un.org), Swati Chaudhary, Emmeline Skelton

## 世界可持续发展工商理事会 (WBCSD)

领导成员: Mark Didden (Didden@wbcsd.org), Anaïs Blasco, Emily Grady, Rodney Irwin, Carina Larsfalten, Amanda Williams

# 关于我们



United Nations  
Global Compact



SDG Compass由全球报告倡议组织 (GRI)、联合国全球契约 (UN Global Compact) 和世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 联合编制, 并包含了企业、政府、学术机构和民间社会组织在三个咨询阶段中提出的反馈意见。

## 关于全球报告倡议组织 (GRI)

全球报告倡议组织 (GRI) 成立于1997年, 是一家致力于推动可持续发展报告的国际独立组织。全球报告倡议组织 (GRI) 的使命是通过可持续发展报告标准和多利益相关方网络, 帮助世界各地的决策者采取行动, 促进经济和世界的可持续发展。

[www.globalreporting.org](http://www.globalreporting.org)

## 关于联合国全球契约 (UN Global Compact)

联合国全球契约 (UN Global Compact) 号召企业在战略和运营中履行全球公认的在人权、劳工、环境和反腐败方面的标准, 并为实现联合国目标而采取行动。联合国全球契约 (UN Global Compact) 是全球最大的企业可持续发展倡议, 有来自160多个国家的8000多家企业加入全球契约。

[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

## 关于世界可持续发展工商理事会 (WBCSD)

世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 致力于联合全球工商界, 为商业、社会和环境创造可持续发展的未来。世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 为其200多家会员企业提供了一个扩展业务解决方案、联合改变现状的平台。

[www.wbcsd.org](http://www.wbcsd.org)

# 免责声明

本出版物由全球报告倡议组织 (GRI)、联合国全球契约 (UN Global Compact) 和世界可持续发展工商理事会 (WBCSD) 联合发布, 仅供处理相关事项时参考, 不构成专业建议。读者在使用本出版物所含信息时应征求相关领域的专业意见。对本出版物所含信息的准确性和完整性我们不做任何明示或暗示的保证, 在法律允许的范围内, 全球报告倡议组织 (GRI)、联合国全球契约 (UN Global Compact)、世界可持续发展工商理事会 (WBCSD), 以及其成员企业 (适用时)、雇员和代理不接受或不对读者或任何人因使用或不使用本出版物所含信息及相关决策所造成的后果承担任何责任、义务或谨慎义务。

[www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)



更多信息资源?

在我们的网站,您可以找到更多资源来帮助您的企业按照SDGs调整企业战略。

网站提供了:

- SDG Compass (执行概要需单独下载), 详细介绍了企业采取行动的五个实施步骤。
- 适用于17个SDGs及其具体任务的实时商业指标库, 均取自于相关领域并被广泛认可。
- 与SDG有关的在线商业工具库。
- 每个SDG有一份两页的概述, 涵盖了企业的角色、商业解决方案示例、指标以及工具。

[www.sdgcompass.org](http://www.sdgcompass.org)