

“ 尽早果断采取应对气候变化的综合行动是非常必要的。商业界必须行动起来以减少他们的碳足迹和制定创新的解决方案。我特别要鼓励企业加入像关注气候这样的领袖倡议。 ”

（联合国秘书长潘基文于2007年12月）

# 关注气候：商界领袖讲坛



来自商界领导人的呼声



World Business Council for Sustainable Development



## 气候风险

人人关注，人人有责

气候变化的科学依据已不容争辩。地球气候变化是由人类活动引起的，诸如矿物燃料燃烧及森林破坏。若置之不理的话，这些变化将会为居住在这个星球上的人类生活和商业开展带来巨大冲击。最贫穷的国家和社会群体受害将最为深重，同时气候危机也将波及到我们每一个人。

但是，如果我们现在就行动的话，还有可能改变这种局面。采取紧急行动要比遭受气候变化引发的长期后果花费更低的成本。解决方案将会变成明确的商机。

气候变化已成为联合国的一项首要问题亟待解决。通过联合国秘书长潘基文的决断力和领导力，以及所有联合国组织和特别机构的工作，联合国在努力确保社会各界都为应对气候变化做出相应的努力。

## 关注气候

联合国为商界领袖提供的就气候变化问题展示领导力的纲领倡议

“关注气候：商界领袖讲坛”是由联合国秘书长在2007年全球契约领导人峰会上颁布的。关注气候是一个自愿性的全球倡议，旨在动员企业界，制定降低气候风险同时为企业创造价值的解决方案。该倡议是由联合国全球契约、联合国环境规划署及世界可持续发展工商理事会联合发起的。

关注气候倡议帮助企业制定实用的解决方案、分享经验、发布公共政策及塑造公众形象。在签署该倡议时，企业的首席执行官们已经为行动目标的制订、战略部署的扩张及排放信息的公开披露做好准备。在年度进展报告中就此部分内容报告进展，是联合国全球契约现有的进展报告(COP)制度中关于信息披露承诺的一部分。

### 关注气候—为什么参与？

气候变化将从几个根本方面对商界和社会造成影响。它会改变私营部门的经营环境及其创造繁荣的能力。然而，气候变化也会为商界带来机遇。通过加入关注气候倡议，企业能够：

- 使他们自己的气候变化行动与权威的、有影响力的集体行动保持一致；
- 学习同行丰富的经验和最佳的实践方法，促进气候战略的形成并推进就新技术开发的合作；
- 减少风险并抓住机遇；
- 通过放眼未来、开拓创新和睿智投资向世人展示企业在应对气候变化进程中的推动作用；及
- 加入全球的关注气候行动，共同呼吁政府部门建立激励机制以鼓励创新和嘉奖领跑者。

### 参与机会

国际社会正试图通过一系列复杂的联合举措来应对气候风险。继《京都议定书》之后各国政府也正在制定新的目标与规则框架。2009年12月举行的联合国气候变化纲要公约(UNFCCC)第十五次缔约国大会(COP)将是一个重要里程碑。企业必须向这一进程传达其声音，以达到推进这次会议制定英明决策以鼓励创新，加速向低碳经济过渡和向更安全社会发展的目的。

为实现这一目标，关注气候倡议连同其合作伙伴计划筹办以下几件大事：

关注气候倡议签署者第一届年会—2008年10月

- 签署者进行战略讨论、实践展示和行动分析的学习论坛。

世界气候变化商业峰会—2009年5月丹麦哥本哈根

- 会前夕举行的一次由商界领袖、科学家及政策制定者参与的重要会议。

编制关注气候纲领报告：“走向低碳经济”

- 该报告将突出好的企业实践经验，并强调对更深度减少碳排放的政策框架的预期。

关注气候倡议签署者还会受邀参加由联合国环境署和世界可持续发展工商理事会，在主要联合国会议期间同期举行的重要活动。

我们鼓励关注气候倡议签署者积极参与地方活动，同世界各地的全球契约地区网络组织紧密合作。



# 关注气候：商界领袖讲坛

## 联合国全球契约商界领袖宣言

我们，联合国全球契约的商界成员的领导人：

认识到：

1. 要想避免气候变化对全球经济繁荣及安全造成严重损害的风险，政府、企业和公民应当迅速而广泛地行动起来。
2. 无论何处，气候变化对商业各领域既造成风险，也带来机遇。企业及其合作伙伴应全面参与到提高能效和减少碳排放的行动中，并在可能的情况下，支持全社会应对气候变化，我们已在这方面承担义务。这既是商业界的利益所在，也是一种负责任的行为。

承诺：

3. 马上采取实际行动，提高能耗效率，降低我们的产品、服务以及生产过程中的碳负，为此制定自愿目标，并每年在我们的“年度进展报告（COP）”上公开汇报我们的目标实施成果。
4. 培养组织内部全面认知气候变化对商业影响的杰出能力，并制定连贯的企业战略，将风险降到最低，同时发现和把握机会。
5. 与国内、行内以及我们价值链上的其他企业通力合作，制定标准、实施联合行动，以降低气候变化风险、协助企业适应气候变化，增加与缓和气候变化相关的机会。
6. 与我们的同行、员工、客户、投资者和广大公众共同努力，成为迅速而广

泛地应对气候变化的积极活跃的领军企业。

期待政府：\*\*\*

7. 与企业 and 民间社会密切商议、迅速构建全面、长期、有效的法律和财政政策框架，尤其是旨在稳定碳价格的政策和机制，从而让市场在气候变化问题上发挥作用。
8. 意识到建立应对气候变化的公共-私营部门的有效合作需要大量公共投资以催化和支持企业以及民间社会领导的行动，尤其在研究、开发、推广和转移低碳能源技术和实践方面。
9. 积极开展国际合作，构建一个强大的全球政策框架，利用私人投资发展低碳经济，为那些需要协助其实现缓解和适应气候变化目标的国家提供金融及其他方面的支持，同时促进消除贫困、保障能源安全以及自然资源管理方面的事务。

将会：

10. 积极开展公共-私营部门的联合行动，由此达成全面理解：公共部门和私营部门如何才能最好地发挥积极主动的领导作用，有效应对气候变化的挑战。
11. 邀请联合国全球契约与联合国环境署和世界可持续发展工商理事会一道，支持本宣言签署者的行动公告，并于2008年7月始，对此定期通报。

\*响应政府号召创建框架”意思是在当前国际框架下创建。

\*\*制定标准很明显是指像能量消耗、环境影响和排放这样的环境行为标准，。它并不是指仅由政府制定的国际标准。

\*\*\*自愿目标要根据不同责任和能力来制订。



## 关注气候倡议签署企业名单：

截止到2008年4月，来自48个国家的206家企业签署了关注气候倡议宣言。其中，153家是大型企业，超过40%的企业总部设在发展中或新兴经济国家。签署企业代表了30个不同的产业部门。企业名单：

AARSHUSKARLSHAMN, ABB LTD, ABENGOA, ABN AMRO, ADVISER PUBLICITY S.A., AFIBA, AGBAR - SOCIEDAD GENERAL DE AGUAS DE BARCELONA, S.A., AIRBUS SAS, AKSA AKRILIK KIMYA SANAYI A.S., AKZO NOBEL NV, ALCAN INC., ALCATEL-LUCENT, ALLIANZ, ANGLO AMERICAN, APRIL, ARAMEX, ARCELOR MITTAL, AREVA, ARGE CONSULTING, ARTICLE 13, ATACAMA S.A. DE PUBLICIDAD, AUCHAN, AUTOSTRAD PER L'ITALIA SPA, BAYER AG, BBVA, BERACA SABARA, BHI HOLDINGS NIGERIA LTD., BIDGIVE INTERNATIONAL, BRASIL TELECOM S.A., BROAD AIR CONDITIONING, BROEDRENE HAORTMANN, BT, CADBURY SCHWEPES PLC, CAPGEMINI, CELER SOLUCIONES, CENTRAL WARE-HOUSING CORPORATION, CHINA INTERNATIONAL MARINE CONTAINERS, CHINA MOBILE, CISCO, CITY DEVELOPMENTS LTD, COLOPLAST, CONSORT NT, CONSTRUCTUS LTD., CRESCENDA GROUP, DANFOSS, DANISCO, DATUM INTERNATIONAL S.A., DEAN'S BEANS ORGANIC COFFEE COMPANY, DELOITTE & TOUCHESOUTH AFRICA, DET NORSKE VERITAS, DEUTSCHE TELEKOM, DONG ENERGY, DOW CHEMICAL, DUDALINA S.A., DUPONT, E.ON AG, EADS FRANCE, EADS N.V., EBRO PULEVA S.A., EDF, EL CORTE

INGLES S.A., ENERGOINVEST, ENERTOLIMA S.A., ENI, ERICSSON, ESKOM, ESSILOR INTERNATIONAL, EUROSTANDARD BANK AD SKOPJE, EUSKALTEL S.A., FUJI XEROX COMPANY LTD., GAMESA CORPORACION TECNOLOGICA S.A., GENCTUR TOURISM AND TRAVEL AGENCY LTD., GENERATION INVESTMENT MANAGEMENT LLP, GHANA OIL COMPANY LTD, GLOBAL TANITIM, GROUPE LA POSTE, GROUPE ONET, GRUNDFOS, GRUPO CEMENTOS PORTLAND VALDERRIVAS, HAIER GROUP COMPANY, HARINERAS VILLAMAYOR S.A., HAUSKA & PARTNER INTERNATIONAL COMMUNICATIONS, HILTI AKTIENGESELLSCHAFT, HO BEE GROUP, HOLMEN AB, ICA AB, IKEA GROUP, IMPACT DEVELOPMENT TRAINING GROUP, INFOSYS, INGENIERIA Y PROYECTOS GRAFICOS S.L., INTERROS, IUT GLOBAL, JAPAN AIRLINES, JOHNSON CONTROLS, INC., KAYA ORMAN URUNLERI LTD., KAYALAR GROUP OF COMPANIES INC., KJAEER GROUP A/S, KORAIL, KOREA LAND CORPORATION, KOREA NATIONAL HOUSING COMPANY, KOREA SOUTH-EAST POWER CO. LTD., LAFARGE, LANDSBANKI, LEGO, LI AND FUNG LIMITED, LINDE GROUP, LIWAL LTD, LLANLLYR WATER COMPANY, LOC MARIA,

L'OREAL, LVMH, MACONDO, MANPOWER, MANSOUR GROUP, MARC. J. LANE & COMPANY, MARTHA TILAAR GROUP, MATER A/S, MCI GROUP, MEDIACORP, METITO (OVERSEAS) LTD., METSO CORPORATION, MSM FININCO, MUNICH RE GROUP, NARAI INTERTRADE CO, LTD, NEDBANK GROUP, NOVARTIS INTERNATIONAL AG, NOVO NORDISK, NOVOZYMES A/S, NTUC HEALTHCARE CO-OPERATIVE, NTUC THRIFT CO-OPERATIVE OCBC BANK, OIL AND NATURAL GAS CORPORATION LIMITED, OMV AKTIENGESELLSCHAFT, ORIGINS EXTERMINATOR, PAHARPUR BUSINESS CENTRE & SOFTWARE TECHNOLOGY INCUBATOR PARK, PASELL S.R.L., PENTLAND GROUP PLC, PFIZER INC., PIRAEUS BANK, PR COMMUNICATIONS, PUBLICIS GROUPE, RAHIMA-FROOZ BATTERIES LTD., REDES ENERGETICAS NACIONAIS, S.A., REPSOL YPF, RICOH CO. LTD, RIO TINTO PLC, RIO URUGUAY COOPERATIVA DE SEGUROS LTDA., ROYAL PHILIPS ELECTRONICS, RUSAL, RWE AG, SABAF SPA, SAMJONG KPMG, SAP, SAS GROUP, SASOL LTD, SCOTT WILSON GROUP PLC, SCOTTISH & NEWCASTLE PLC, SEDUS STOLL AG, SEIKO EPSON CORPORATION, SEMCO SENIOR MANAGEMENT CONSULTANTS, SENOKO

POWER, SIN HWA DEE FOODSTUFF INDUSTRIES, SING LUN HOLDINGS, SING TEL, SINGAPORE GENERAL HOSPITAL, SINGAPORE ZOOLOGICAL GARDENS, SINGHEALTH GROUP, SKANSKA, SKF, SOMPO JAPAN INSURANCE INC., SPEAK OUT LTD., STATOILHYDRO, STOREBRAND ASA, STRAITS LAW PRACTICE, SUEZ, SUNFOOD INTERNATIONAL COMPANY, SUPERSKILLS GRAPHICS, SURFRUT LTDA, SVQ COMUNICACION Y DESARROLLO CORPORATIVO, TALAL ABU-GHAZALEH ORGANIZATION, TARRERIAS BONJEAN, TATA CHEMICALS, TATA STEEL, TC CENTRE PTE LTD, TCE CONSULTING ENGINEERS LTD., TECKWAH INDUSTRIAL CORPORATION, TELECOM ITALIA, TELEFONICA S.A., TELVENT, THALES, THE COCA-COLA COMPANY, THE CONSORTIUM FOR PURCHASING AND DISTRIBUTION LTD., TIMA GMBH, TITAN, TNT, TOMS GRUPPEN, UNILEVER, UNION FENOSA, UNITED DEVELOPMENT CONSULTANTS, UPM-KYMMENE, V&S GROUP, V. MANE FILS S.A., VEOLIA, WESTPAC BANKING CORPORATION, XL GROUP, YASEKON INTERNATIONAL LTD., YMF CONSULTORIA DE SISTEMAS LTDAQ, YUHAN-KIMBERLY.

欲了解最新的签署者名单，请访问[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)。

# 怎样加入“关注气候”倡议

全球契约所有成员企业均受邀签署关注气候宣言。如何成为签署者？请发电子邮件到：[climatechange@unglobalcompact.org](mailto:climatechange@unglobalcompact.org)，并在邮件中说明贵方首席执行官的拥护支持。签署者名单将被公布在全球契约网站上[www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)

“企业必须认识到，如果地球和广大社区遭受气候变化的影响，那么企业将不会有成功，也很难繁荣发展。关注气候宣言正确的强调了气候变化引起的风险和带来的机遇。人们看到过许多宣言和公报的发表，但这些宣言和公报很少有足够的后续跟踪借以监测实际的执行情况。而关注气候宣言则强调了信息披露和报告，这一点是至关重要的。”

—R. K. Pachauri博士，联合国政府间气候变化专门委员会(IPCC)主席，于2007年7月5日在瑞士日内瓦举行的全球契约领导人峰会上，关注气候倡议发布时说。



## 关于联合国全球契约

联合国全球契约成立于2000年，致力于将企业同利益相关方联合起来，以推进人权、劳工、环境与反腐败领域的十大全球通用原则。

凭借集体行动的强大力量，联合国全球契约致力于将全球契约十项原则引入全球主流商业社会，并且激发了各种各样的为实现联合国更广泛目标的商业实践。

拥有着来自120多个国家的3,900多家企业和数百家其他利益相关者的参与，联合国全球契约已经成为了世界上最大的自愿性质的企业公民倡议组织。



## 关于世界可持续发展工商理事会

世界可持续发展工商理事会(WBCSD)是一个首席执行官领导，由200家致力于商业经营和可持续发展的企业组成的全球性协会。该理事会为企业探索可持续发展、分享相关知识、经验及最佳实践提供了一个平台，以及同政府、非政府及政府间组织一起通过各种论坛来倡导企业在这些问题上的地位和作用。其成员企业来自于35个多国家的20多个主要产业。该理事会还受益于由约55个国家、区域性的商业理事会和地方合作伙伴组成的一个全球性网络。



## 关于联合国环境署

UNEP 联合国环境署(UNEP)的使命在于为全球环境保护提供领导，促进伙伴关系的建立，激励各国政府及其人民，向他们提供信息，提高其能力，以达到在改善其生活质量的同时，不危及后代人生存的目的。联合国环境署总部设于肯尼亚内罗毕，其技术、工业和经济司(UNEP DTIE)是一个与工商业开展同气候相关工作的部门。随着在可持续生产和消费、能源、臭氧、化学品、贸易、经济、金融及企业责任领域内长期开展活动，该司旨在帮助决策者制定和采纳更清晰、更安全的决策，有效使用自然资源、编算环境成本、减少对人类和环境的污染和风险。

欲了解更多信息，请访问网站 [www.unglobalcompact.org](http://www.unglobalcompact.org)。

欲知宣传推广信息，请访问网站[www.globalcompactfoundation.org](http://www.globalcompactfoundation.org)。