



United Nations
Global Compact

联合国 全球契约组织战略

2021-2023 年



联合国全球契约组织拥有独特的地位，能够支持企业将其做法与可持续和包容性的未来相结合。关于人权、劳工、环境和反腐败的十项原则为企业提供了一个蓝图，使其能够成为共同努力的一部分，以便从新冠大流行中恢复力量。

现在是全球工商界加大对2030年议程和落实《巴黎气候变化协定》贡献的时候了。这是2021年至2023年全球契约战略计划的首要目标。

安东尼奥·古特雷斯
联合国秘书长兼
联合国全球契约理事会主席



全球企业必须付出更多努力，加快企业可持续发展和负责任商业实践。我们的战略和抱负是寻求发展并带领我们的会员企业在各自创造的影响力方面获得可见的持续改进。

我们的目标是提高人们对企业将如何融入全部十项原则的期望。这些是公司的内在特征，是助力实现2030年可持续发展议程的推动因素。本战略中阐述的五个关键转变反映了我们对全球增长、优先排序和大规模影响的雄心壮志。

通过共同努力，我们将成为团结企业以创造一个更加美好世界的“一个全球契约”。

桑达·奥佳博
总干事
联合国全球契约组织

目录

1. 内容提要	4
2. 简介和背景	6
3. 战略框架	8
4. 我们的抱负	10
5. 我们的影响力驱动因素	12
6. 会员企业和利益相关者	13
7. 优先议题领域	17
8. 制定核心规划	20
9. 联合国全球契约组织的关键作用	21
10. 投资于运营能力和赋能因素	24
11. 衡量我们的影响力	29
12. 实施战略	30
13. 五个战略转变	31
14. 结论	32
附录：目标和KPI	34

1. 内容提要

作为联合国全球契约组织，我们认为，在这个“行动十年”中，我们必须加快和扩大企业的全球集体影响力、坚持全球契约的十项原则¹，并通过推动企业负责的商业行为和构建促进积极变化的生态系统，为实现可持续发展目标（SDGs）做出贡献。这是我们作出贡献的方式，这是我们促进影响力的方式，这是我们作为“一个全球契约”共同前进的方式。

联合国全球契约由时任联合国秘书长科菲·安南于2000年7月创建，旨在动员世界各地的公司围绕人权、劳工、环境和反腐败等领域的十项普遍原则调整其业务和战略。联合国全球契约十项原则的基本概念是，企业可持续性始于以原则为基础的经营方式——这才是企业和社会中的“运营方式”。这就意味着要以满足这四个领域中每一个基本责任的方式运营。

过去20年间，联合国全球契约组织已从一个包含44家企业的团体发展成为当今全球最大的企业可持续发展倡议，并成为一个涵盖160个国家超过12,000家企业和3,000家非企业利益相关者的全球行动。

在取得进展的同时，我们认识到，全球企业必须付出更多努力，加快企业可持续发展和负责任商业实践。

我们的战略和抱负是让会员企业超越最低要求，进入一个持续改进其所创造影响力的旅程。随着时间的推移，我们的目标是提高人们对企业将如何融入全部十项原则的期望。这些是公司的内在特征，是助力实现2030年可持续发展议程和《巴黎协定》的推动因素。

世界还没有走上实现2030年议程和可持续发展目标（SDG）的正轨。我们继续经历着日益恶化的气候危机带来的惊人影响。我们迫切需要采取大规模行动，避免对人类和地球造成破坏。企业在这方面发挥着关键作用。联合国全球契约组织必须利用其独特地位，推动全球集体行动，以改变企业的运营方式，改变它们影响环境的方式（包括通过其子公司和供应链），以及它们为实现《巴黎协定》的目标作出贡献的方式。

此时此刻，在我们阐明2021-2023年战略之际，我们也在应对一场全球疫情，它造成了公共卫生和经济危机，使可持续发展目标进展受挫，揭示了世界各地众多人口，特别是女性和青年的脆弱性。

个人、民间团体和政府对企业有明确的需求，要求企业助力摆脱COVID-19，实现变革性复苏。现在，企业更有必要在其工作方式中嵌入可持续发展原则，设定雄心勃勃的目标，并与合作伙伴一起行动，以实现2030年议程。事实上，采用十项原则和推进负责的商业实践对于从COVID-19疫情中复苏和企业的长期竞争优势至关重要。只有通过集体行动，社会才能更好地从全球疫情中复苏，并在实现SDGs的轨迹上变得更有韧性。

展望未来，联合国全球契约组织的战略抱负是通过促进负责任的企业和构建能够促进变革的生态系统，推动十项原则和SDGs的实现，从而加速和扩大企业的全球集体影响力。

联合国全球契约组织2021-2023年战略目标是基于现有的基础和成功，实现五大战略转变，并在当前的全球、环境和社会背景下实现有意义的新跨越。

1. 负责任的公司：

联合国全球契约组织将努力使参与公司在展示企业可持续性和负责的商业行为方面比其他公司更快、更远地取得进展。总体而言，与未加入联合国全球契约的公司相比，全球契约的会员企业将对十项原则的遵守程度更高，对SDGs的贡献也更大。

2. 让地方和区域网络均衡增长，实现全球覆盖：

除了共同努力加强全球契约现有的69个地方网络外，我们的中心目标是扩大与其他国家的企业，特别是南半球国家企业的联系，而这个目标要通过建立新的地方网络、区域网络和现有地方网络更广泛的地理覆盖来实现。

3. 在优先领域实现可衡量的影响力: 该战略以人权、劳工、环境和反腐败领域的十项原则为基础, 将其作为企业可持续发展和负责任商业实践的根本驱动力, 优先考虑全球契约将寻求引领和塑造的五个议题领域。这些议题领域包括性别平等(SDG 5)、体面劳动和经济增长(SDG 8)、气候行动(SDG 13)、和平、正义和强大的机构(SDG 16)以及伙伴关系(SDG 17)。承认各国国情的重要性, 与全球契约独特的价值主张相一致国家层面的优先事项仍将是中心任务。通过项目和在设计知识和最佳实践、召集和伙伴关系方面的努力, 我们将寻求在每一个优先领域取得实质性进展, 其中所有地方网络都需要在十项原则领域提供规划。

4. 利用中小企业的集体行动: 中小企业(SME)占全球企业和雇主的大多数, 它们在促进企业可持续发展和促进企业自身及其参与的价值链中开展负责任的商业实践方面具有独特的集体作用。SME也是推动发展中国家和新兴经济体, 特别是非洲国家实现SDGs的重要行动者。由于超过一半的全球契约会员企业来自这一细分领域, 因此, 本战略的一个具体重点是通过建立一个有针对性的跨领域SME计划, 利用数字工具和价值链实现规模, 加强SME的参与和行动。在整个规划过程中, 我们将运用性别和青年的视角, 因为我们认识到SME对这两类人群的重要性。我们还会将SME方法与非洲战略紧密联系在一起, 该战略将于2021年初更新。

5. 与联合国建立牢固和积极的互动:

通过与联合国各机构、驻地协调员和联合国国家工作队更加密切的合作, 全球契约的影响力和推动商业变革的能力得到了极大的加强。本战略要求在全球和国家层面进行更深入的合作, 特别是在联合国共同国家分析和私营部门参与流程中, 发挥联合国的集体力量, 在全球推进企业可持续发展和负责任商业实践。

为了在2021-2023年期间实现这五项战略转变, 我们将衡量五个关键领域的集体影响力, 即对《巴黎协定》目标作出承诺、对人权和劳工问题的公开承诺、在行动中表现出广泛的性别平等、在反腐败和贿赂方面加强合规、并采取行动推进SDGs的全球契约会员企业数量。如需详细的分指标, 请查看下面的文件和附录。

更新的进展情况通报(CoP)将是这一战略的组成部分, 它将把十项原则领域的进展与产生的影响联系起来。更新后的CoP提供了一个必要的工具和一致的框架, 以促进与公司就其自身的可持续发展历程进行接触, 同时也可对总体影响力形成概念。

在我们寻求实施战略的过程中, 我们的内部运营模式将必然发生变化。具体来说, 我们将投资构建更深入的全球、区域和地方能力, 增加我们在气候等优先问题领域的专业知识, 加强地方网络, 修订会员会费结构, 转变我们的数字能力, 并与全球和各国生态系统中的参与者合作。

认识到这一战略将在全球从COVID-19疫情复苏期间实施, 全球契约与会员企业和其他各方的互动将着重强调复苏和共同更好地进行重建。每个国家/部门都有独特的途径来应对所经历的各种压力。企业在这—复苏过程中发挥着变革性作用, 而我们将为此提供支持。

我们乐观地认为, 联合国全球契约组织将有能力利用这一独特时机, 提升我们的雄心壮志, 提高并抓住采取行动的紧迫性, 通过坚持十项原则, 并通过推动企业负责的商业行为和构建促进积极变化的生态系统, 实现SDGs, 加速并扩大全球集体影响力。

我们的战略将为联合国全球契约组织带来更多的差异化和增长, 因为它立足于我们独特的角色, 通过注重影响力来实现目标, 并通过对我们所做事情有所选择强化了纪律性。

我们将联合起来成为团结企业共同创造一个更加美好世界的“一个全球契约”。

1. 联合国全球契约的十项原则根据以下文件制定: 《世界人权宣言》、国际劳工组织《关于工作中基本原则和权利宣言》、《里约环境与发展宣言》、《联合国反腐败公约》, 这十项原则为企业的可持续发展和负责任的商业实践提供了一个普适而永恒的框架。

A tall, modern skyscraper with a green-tinted glass facade, identified as the United Nations Secretariat Building, stands prominently against a clear blue sky. The building is situated on a waterfront, with other city buildings visible in the background. The water in the foreground is dark and calm.

2. 简介和背景

20年前，2000年7月，联合国时任秘书长科菲·安南提出了“一个具有一致价值观和原则的全球契约，为全球市场带来人性化面孔”的愿景。从那时起，联合国全球契约组织从一个包含44家企业的团体发展成为当今全球最大的企业可持续发展倡议，并成为涵盖160多个国家超过12,000家企业和3,000家非企业利益相关者的全球行动。

20多年来，联合国全球契约组织动员世界各地的公司围绕人权、劳工、环境和反腐败领域的十项原则调整其业务和战略，并使其能够报告自己在遵守这些原则方面取得的进展。

全球契约是全球商界企业可持续发展运动的先驱，也是持续推动企业界环境、社会和治理(ESG)行动主流化的先导，它在推动企业界的期望和行为发生积极变化等方面发挥了重要作用。今天，可持续发展运动蓬勃发展，其中全球和国家层面新的实体都在致力于证明其对可持续发展的贡献。

在联合国大会全部193个参与国的广泛支持下，联合国全球契约仍然是在日益壮大的全球企业可持续发展运动中采取行动和发挥领导作用的唯一、全球规范权威和参考点。

公司的可持续发展始于公司的价值观体系和以原则为基础的运营方式。这就意味着其运营方式至少要符合人权、劳工、环境和反腐败等领域的基本责任。负责任的企业无论在哪个地方运营都体现同样的价值观和原则，并且知道一个领域的良好实践不能抵消另一个领域的损害。通过在公司战略、政策和流程中纳入联合国全球契约的十项原则，并建立一种诚信文化，公司不仅将肩负起对人类和地球的基本责任，还能为长期繁荣发展奠定基础。

2015年设立的可持续发展目标(SDGs)就构建一个更美好世界的发展框架形成了全球共识。在该议程中,企业界的参与至关重要。要实现全球目标和《巴黎协定》的目标,从大型跨国公司到中小企业的企业界都需要有目的地将这十项原则纳入其运营之中。联合国全球契约组织通过推动雄心壮志以及为企业在这项全球努力中发挥作用制定路线图来引领这项运动。

这项事业正在取得进展。全球契约的每个会员企业都已承诺在将十项原则纳入其运营方面取得进展。企业在可持续发展旅程中自然处于不同阶段,只要它们承诺继续这一旅程并取得进展,全球契约就会支持它们。

联合国全球契约组织与所有公司合作,无论这些公司是全球性还是本地的,无论是大型公司还是小型公司,来自北半球还是南半球,只要是为了推进负责任的商业这一议程。全球契约的会员企业群体反映了这种多样性。我们的尽职调查流程可确保会员企业真正与议程保持一致。

还有很多工作要做,但我们知道需要做什么。

在我们展望下一个十年时,有重要理由对我们社会和地球的未来感到担忧。目前的轨迹表明,世界还没有走上实现SDG的正轨。在全球企业界,目前的目标和行动是不够的:即使在联合国全球契约组织的现有会员企业中,也只有39%的企业认为自己的目标足够雄心勃勃,只有46%的企业将SDGs嵌入其核心业务。²现在只剩下10年时间来把世界气温转到1.5°C的轨道,减少全球不平等,实现SDG议程的主要内容。

为了应对这一挑战,联合国秘书长安东尼奥·古特雷斯敦促世界采取十年行动,也就是一项实现《2030年议程》承诺雄心勃勃的全球努力。

在这十年的行动中,迫切需要企业界提高雄心壮志,利用其资源、规模和速度,为实现可持续发展目标作出卓有意义的贡献。实现可持续发展目标需要企业在全中国和地方的集体行动、企业生态系统、企业与政府和广泛的民间团体的互动。要在企业中提高这一雄心壮志并加速进步,首先要将十项原则作为企业行动和贡献的DNA。这十项原则就是“如何做”。SDGs是“做什么”。

COVID-19及其经济余震加剧了采取集体行动来解决结构性不平等、贫困、气候危机和社会保护(特别是女性和青年)方面差距较为迫切的现实需要。公众、民间团体和政府对企业有明确的需求,要求企业助力摆脱COVID-19,实现变革性复苏。现在,企业有必要在十年行动期间,向其工作方式中嵌入可持续发展原则,设定雄心勃勃的目标,并与合作伙伴一起行动,以实现2030年议程。事实上,采用十项原则和推进负责任的商业实践对于企业有效地从COVID-19疫情中复苏,同时创造长期的企业竞争优势,并助力实现《巴黎协定》的目标至关重要。只有通过集体行动,社会才能更好地从全球疫情中复苏,并在实现SDGs的轨迹上变得更有韧性。

我们认识到,这一战略将在COVID-19复苏的背景下实施,因为我们清醒地认识到我们社会契约的弱点,以及改进企业可持续性和负责任商业实践的必要性。这次全球重置是联合国全球契约组织与会员企业合作,以十项原则和可持续发展目标为指导力量,影响国家复苏计划并重建经济的一个独特的平台。

在全球契约成立20周年之际,我们必须坚持十项原则,应对好科菲·安南提出的挑战,制定一项“全球范围的契约,以巩固新的全球经济”。有了这种动力,联合国全球契约组织将在十年行动的最初三年内推出2023年战略,以推动世界各地所有行业、所有规模的企业采取更大胆、更快的大规模行动。

2. 联合国全球契约20周年进展报告:在十年行动中团结企业

3. 战略框架

2021-2023 联合国全球契约组织战略建立在一个包含五个关键要素的框架之上, 每个要素代表着我们关于抱负、我们的参与对象、我们将重点关注的问题和计划, 以及我们将如何运作的一系列深思熟虑的具体选择 (见图 1)。

我们首先从我们的雄心壮志开始, 也就是我们在这个世界上寻求实现的目标:

在这个十年行动中, 全球契约的战略抱负是通过推动负责任的公司和构建促进变革的生态系统, 推进十项原则和实现可持续发展目标, 从而**加速和扩大企业的全球集体影响力**。

为了实现这一雄心壮志, 我们寻求通过两个主要方面来推动影响力: 负责任的公司和赋能生态系统。负责任的公司是那些致力于加速其自身公司在坚持十项原则和为可持续发展目标做出贡献方面有所进展的企业。赋能生态系统是鼓励、促进和支持就十项原则和可持续发展目标采取集体行动的全球和地方社区及网络。(参见第 4 节和第 5 节了解更多详情。)

我们将通过与主要利益相关者 (包括我们的会员企业, 其中包括跨国公司、国内公司和中小企业) 以及包括联合国、政府、民间团体、学术界、投资者、劳工以及行业和行业联盟 (特别是能源和采掘、运输、制造和基础设施行业) 在内的其他选定团体的合作, 推动这一预期影响。这一雄心壮志的核心是, 需要联合国全球契约利用我们所有地方网络、会员企业和利益相关者团结一致采取的集体行动所带来的影响。(如需了解更多有关详细信息, 请参阅第 6 节。)

我们已经定义了一组预期可以产生最大影响的问题领域。为此, 我们将与我们的地方网络共同创建最适合利用我们独特能力并实现全球规模的计划。(参见第 7 节和第 8 节了解更多详情。)

我们将通过发挥六个重点角色来实现这一集体行动, 其中每个角色都将利用联合国全球契约的独特资产和在世界上的地位。(, 请参阅第 9 节。)

为了有效、高效地交付, 我们将投资并确保建立强大的内部能力基础, 以发展和赋权有效的地方网络; 在内部提高一致性和协调性; 完善我们的资源模型; 通过互联、沟通和召集的强大数字平台来扩大规模; 精心设计行动的内容和工具; 并确认在互操作标准、报告和数据方面的进展。(如需了解更多有关详细信息, 请参阅第 10 节。)

战略的实施情况将用明确的指标来衡量 (见第 11 节), 并将从一个运作阶段开始, 将所有相关的利益相关者聚集在一起, 从而在不同的工作流中启动行动。(如需了解更多有关详细信息, 请参阅第 12 节。)

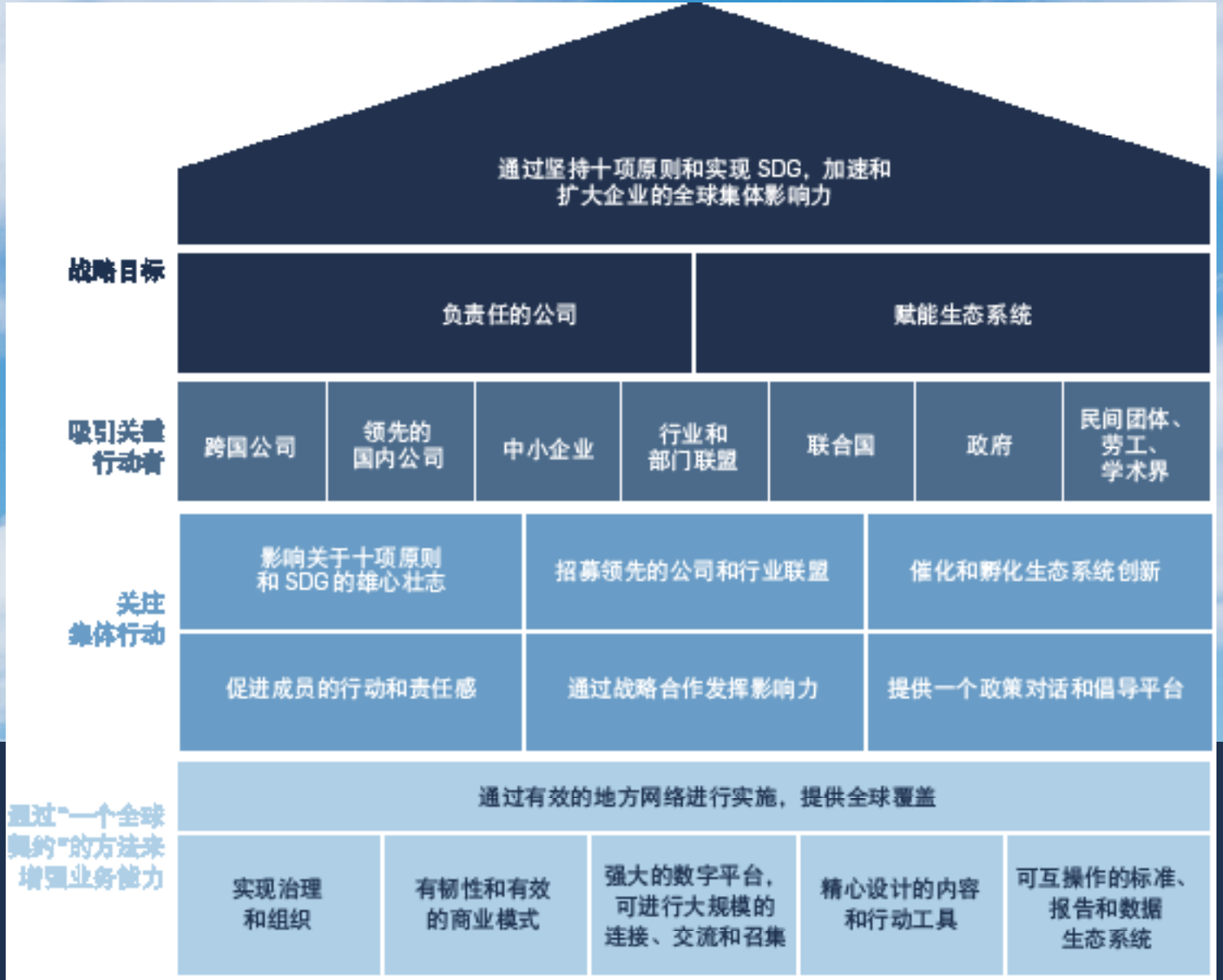


图 1：联合国全球契约组织战略框架



4. 我们的雄心壮志

在这“行动十年”中，全球契约的战略目标是通过坚持十项原则，推动负责任的公司和构建能够促进变革的生态系统，实现SDG，从而加速和扩大企业的全球集体影响力。

这一雄心壮志与联合国各机构和实体在各层级的工作相一致，支持它们推动实现到2030年消除贫困、保护地球并确保所有人享有和平与繁荣的全球目标。

这一雄心壮志包括三个重要组成部分：关注集体影响力、十项原则的核心作用以及它们将如何帮助企业实现SDGs。

加速和扩大全球集体影响力

我们最根本的雄心壮志是加速和扩大全球集体影响。我们将继续优先采用十项原则，并不断推进实现这些原则的意义，作为企业进步和改进的基本工具。随着时间的推移，我们的目标是在人权、劳工、环境和反腐败领域的所有十项原则上提高企业对社区的社会契约下限（基线）和上限（期望）。

坚持十项原则

全球契约的成立是为了在企业中坚持、促进和嵌入十项原则。³

其基本理念是，公司的可持续发展始于公司的价值观体系和以原则为基础的运营方式。简而言之，它体现的是对于“如何”经营一家企业的期望。这意味着其运营方式至少要符合人权、劳工、环境和反腐败等领域的基本责任。我们的战略和抱负是让会员企业超越这种最低要求，进入一个持续改进他们所创造影响力的旅程。

负责任的企业无论在哪个地方运营都体现同样的价值观和原则，并且知道一个领域的良好实践不能抵消另一个领域的损害。联合国全球契约组织的会员企业同意遵守这些不可协商的承诺。通过在公司战略、政策和流程中纳入联合国全球契约的十项原则，并建立一种诚信文化，公司不仅将肩负起对人类和地球的基本责任，还能为长期的繁荣发展奠定基础。

十项原则是永恒的，它们定义了一个组织如何运作，如何与社会、客户、员工、供应商和环境互动，而SDGs是我们追求目标有时限的框架。

本质上，SDGs为我们的集体进步制定了一个国际社会已建立的关键目的地。这十项原则代表了企业（无论其规模、地点或行业）朝着我们的目标前进时所采用的工具。今天，事实证明，这十项原则对于企业如何更好地从COVID-19疫情中重建至关重要。它们是永恒的。

实现可持续发展目标

2015年，联合国所有会员国通过了《2030年可持续发展议程》，它为人类和地球的和平与繁荣描绘了一幅共同蓝图。它的核心是17个可持续发展目标(SDGs)，这些目标是对所有国家(发达国家和发展中国家)在全球伙伴关系中采取行动的紧急呼吁。它们认识到，消除贫困和其他匮乏情况必须与改善健康和教育、减少不平等和刺激经济增长的战略相结合，同时应对气候变化，努力保护我们的海洋和森林。⁴

17个SDGs定义了我们作为全球社区所追求的目标。它们涵盖了广泛的挑战，包括环境可持续性、清洁的水和贫困。一个公司对SDGs的贡献将根据其业务性质、行业性质以及能够产生重大影响力的领域而有所不同。

联合国全球契约组织所宣称的雄心壮志依赖于企业界采纳、整合和实施对实现SDGs和全球集体影响力做出积极贡献至关重要的十项原则。

3. 这些原则根据以下文件制定：《世界人权宣言》、国际劳工组织《关于工作中基本原则和权利宣言》、《里约环境与发展宣言》、《联合国反腐败公约》

4. 经济和社会事务部关于SDG的描述 <https://sdgs.un.org/goals>

5. 我们的影响力 驱动因素

我们清楚地看到，越来越多的公司需要有更大的雄心壮志，将十项原则嵌入到他们的业务中，并对特定的公司目标和具体目标展示更多的关注和承诺。

因此，我们的新战略呼吁我们关注集体企业行动，其中我们的会员企业在对十项原则的遵守和对SDGs的影响力方面，不仅是世界的代表，而且是领先于世界的负责任的公司。

重新定义参与联合国全球契约组织：对行动和进步的承诺

为了实现共同的全球集体影响力，我们将把我们的努力集中在两个广泛的领域：负责任的公司和实现其运营的生态系统。

负责任的公司是那些致力于加速其自身公司在坚持十项原则和为可持续发展目标做出贡献方面加速进展的企业。

我们相信，我们有责任让我们的会员企业比普通企业更快、更远地展示企业可持续发展和负责任商业实践方面的进步。

这就意味着与我们的会员企业建立伙伴关系，包括从跨国公司到国家企业再到中小企业，这些会员企业承诺，即使在并不顺利的时候，也会在十项原则中确定明确的优先事项，并有意愿付出努力，从而提高他们在企业可持续发展和负责任商业实践方面的表现。

这还意味着通过修订后的CoP加强我们的问责制，并提供一个包容各方的参与者结构，鼓励来自所有行业的参与者，无论他们对于十项原则的出发点是什么，都表现出明确的、可证明的承诺，采取行动，加快其可以衡量的进展。

修订后的CoP将继续作为会员企业的年度要求，并使企业能够认识到期望的规范以指导其行动，了解到如何有效地报告十项原则和可持续发展目标，跟踪自身进展并确定需要改进的领域，公开展示十项原则和可持续发展目标的进展情况，并且结合分层的系统，查看他人的数据，以便按照行业或部门确定最佳做法，并根据自己的进度导航策划的内容和工具。清晰地将报告和学习联系起来，为会员企业提供重要的新价值主张。

值得注意的是，修订后的CoP也将成为确定会员企业是否继续表现出足够进展，以便继续成为全球契约一部分的基础。这种区分将基于对不同规模和行业公司领导力的明确定义，从而使标准和期望变得清晰明确。

赋能生态系统是鼓励、促进和支持就十项原则和可持续发展目标采取集体行动的全球和地方社区及网络。我们与全球和当地生态系统合作，并在必要时促进全球和当地生态系统，以采用十项原则，并采取集体行动实现SDGs。

我们努力成为一个更强大的“一个全球契约”，它是一个由相互联系的全球和地方伙伴组成的网络，他们围绕保护人类和地球的共同目标，共同规划、工作和实施集体行动。在我们的全球大家庭中，这些地方网络的力量至关重要：由跨国公司及其子公司、全国性企业、中小企业和地方合作伙伴组成的强大集体，他们对十项原则负责并按照十项原则运营，实现包容、负责任和可持续的增长。

为了实现这一目标，我们将与合作伙伴共同努力，不断塑造和重塑全球及各国的生态系统，通过多个利益相关者的集体行动、支持性监管结构和积极的以可持续发展为重点的政策平台，促进企业做出积极的以可持续发展为导向的变革。

6. 会员企业和利益相关者

联合国全球契约组织在全球集体行动方面的雄心壮志，要求该组织在所有地方网络、会员企业和利益相关者之间调动能量、焦点和注意力（见图2）。

在内部，我们的核心利益相关者是我们的员工、地方网络及理事会。

作为联合国秘书长的一项倡议，我们不断努力加强与姊妹机构、联合国驻地协调员和联合国国家团队的合作。我们将与国际劳工组织 (ILO)、联合国环境规划署 (UNEP)、人权事务高级专员办事处 (OHCHR)、联合国毒品和犯罪问题办公室 (UNODC) 等“十项原则的守护者”保持更紧密的伙伴关系。

所有会员企业细分领域的企业（包括跨国公司、国内公司和中小企业）都是关键利益相关者，因为他们是我们变革的主要推动者。但是，全球契约不仅仅只是针对企业。它是一个由企业领导的多利益相关者联盟。因此，我们定期与民间团体、劳工、学术界、专家网络、基金会、资助合作伙伴、行业 and 部门联盟、同行组织、政府合作伙伴以及联合国保持合作。

会员企业

我们的会员企业主要包括三种类型的企业：跨国公司 (MNC)、领先的国内公司和中小企业 (SME)。这些会员企业都是联合国全球契约的关键支持者，而且我们需要每种类型的企业会员都有坚实的代表性和参与力度，以确保我们拥有所寻求的全球集体和大规模影响力。



图2：联合国全球契约组织的主要利益相关者

全球契约为我们的会员企业提供了独特的价值主张（见图 3）：

- 首先，全球契约的使命基于十项普适、永恒和无可争议的原则。这些原则适用于所有类型的实体和各种规模的企业，无论其在哪里开展业务。它们是负责任的企业必须在其工作方式中构建的框架。
- 第二，通过我们的全球多利益相关者网络，并且作为联合国系统的一部分，全球契约具有独特的地位，可以召集、连接和扩大企业、民间团体、劳工、政府、行业联盟、学术界

和联合国机构，从而提高雄心壮志，促进行动，推进政策对话，精心设计并创建知识、内容和工具。例如，我们已将 PRME 的商学院（其中很多是国家机构）与地方网络联系起来，讨论国家在实现 SDGs 方面的进展。

- 第三，全球契约的规范性权威来自联合国大会全部 193 个成员国授予的权力。联合国赋予我们的使命是在全球企业界“促进联合国的价值观和负责任的商业实践”，以确保全球契约的行动和活动具有可信性和合法性，从而在最重要的问题上设定期望并采取立场，并利用联合国系统丰富的知识和专业知识。

图 3：联合国全球契约组织为会员企业提供的独特价值来源



- 第四，世界各地的地方网络提供了深度的地方知识和地方参与，并提供信誉，以便参与、影响、召集和连接每个国家的全国性企业和生态系统领导者。
 - 第五，全球契约的会员企业涵盖从跨国公司到中小企业的广泛范围。事实上，中小企业作为一个细分领域占据了世界上大部分的企业，并雇用了世界上大部分职工。他们还没有以清晰而有效的方式完全参与企业责任议程。尽管如此，中小企业占全球契约会员企业的一半以上，并为参与全球企业可持续发展和负责任商业实践议程提供重要机会。
 - 最后，全球契约已经建立了有针对性的技术能力，并且正在帮助企业理解并将十项原则整合到他们的商业实践中，以便在他们的运营和实践中实现预期的 SDG 影响力。
- 虽然我们广泛的价值主张与整个商业部门相关，但全球契约为跨国公司、国内公司和中小企业提供了差异化的价值，使我们所有人都能够实现我们所寻求的全球集体影响（见图 4）。

图 4：联合国全球契约组织价值主张（按会员企业细分领域划分）

跨国公司	领先的国内公司	中小企业
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 加入那些致力于并得到认可的领先企业，与联合国一起踏上负责任、可持续的业务旅程，并对 SDG 产生影响 ▪ 通过精心设计的教育资源、实用工具和与同行交流，学习如何在您的业务和供应链中实施企业可持续发展的最佳实践 ▪ 通过地方网络，使其在各国的子公司实施更好的实践，共创一个负责的商业环境，并使人们能够了解其在各国的影响 ▪ 了解如何利用报告来展示和认可报告对坚持十项原则和实现 SDGs 的影响，特别是在重点领域 ▪ 参与平台，以便共同参与政府和监管机构的政策对话，包括全球层面 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 加入那些致力于并得到认可的领先企业，与联合国一起踏上负责任、可持续的业务旅程，并对 SDG 产生影响 ▪ 通过精心设计的教育资源、实用工具以及与所在国家的同行交流，学习如何在您的业务和供应链中实施企业可持续发展的最佳实践 ▪ 与当地负责的中小企业和其他价值链上的参与者建立网络 ▪ 了解如何利用报告来展示和认可报告对坚持十项原则和实现 SDGs 的影响，特别是在重点领域 ▪ 参与平台，共同调动政府和监管机构参与政策对话 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 加入那些致力于并得到认可的领先的全国性企业，踏上实现负责任、可持续的业务和影响力旅程，并向它们学习 ▪ 更好地理解针对负责任企业和可持续发展公司的规范和期望 ▪ 获取精心设计的教育资源和实用工具，了解针对负责企业的最佳实践 ▪ 与整个价值链上的其他公司建立联系和开展互动，以实现可持续发展 ▪ 作为集体代表，让政府和监管机构参与关于改善中小企业环境的政策对话

利益相关者

除了会员企业，全球契约还与每一个利益相关者合作，提供差异化、独特的价值主张，利用我们的能力满足他们的特定需求：

对于行业和部门联盟来说，全球契约通过其会员企业和平台促进企业的可持续性和负责任商业议程。我们将他们与受人尊敬和可信的思想领袖、知识、资源以及联合国系统以及其他合作伙伴的思想联系起来。我们提供一个机会，让企业成为践行十项原则的行动或知识合作伙伴。特别是，联合国全球契约组织将寻求与实现《巴黎协定》目标高度优先的部门（如能源和采掘、运输、制造业以及基础设施等部门）进行接触。

对于投资者来说，全球契约积极参与并倡导在投资决策中整合企业可持续发展和负责任商业实践，包括ESG指标。这将进一步加强国家和全球可持续性生态系统，增加激励措施，并使企业更易于采用可持续实践。

对政府来说，全球契约是一个工具，通过它，政府可以与私营部门合作，推动其与SDG相关的政策目标。此外，联合国全球契约组织还提供了另外一个渠道，政府可以通过它与联合国进行合作，继续塑造发展规范框架。我们有一种明确的方法使南半球国家参与地方和全球对话，我们是最佳实践方面受人尊敬的思想领袖，在全球和区域各级以及所有拥有地方网络的国家担当政策对话者，并促进政府、行业协会和私营部门之间的政策对话。

对民间团体、劳工和学术界（包括PRME）来说，全球契约是工商界和这些重要生态系统参与者之间的重要纽带，从而利用所有合作伙伴的专业知识和经验，在全球和国家层面加强与企业和政府的对话。

对联合国来说，全球契约发出了企业部门的声音，并与联合国系统所有参与者--（机构、驻地协调员和联合国国家工作队）进行可信的接触，目的是使商业与SDGs更加一致，并在目标实现方面取得明显进展。支持实现SDGs显然能为联合国提供最大价值，与此同时，全球契约还支持联合国机构在世界各地推进其使命。

具体而言，该战略呼吁联合国全球契约组织深化与联合国在地方的合作，让驻地协调员和联合国国家工作队能将企业的数据、见解和专业知识和纳入联合国共同国家分析和可持续发展合作框架中，并与私营部门合作，落实合作框架下的成果。

通过使联合国全球契约组织与驻地协调员和联合国国家工作队围绕这些关键的国家SDG规划和实施过程进行合作，联合国全球契约组织确保地方私营部门伙伴对于推进地方SDG优先事项方面更加明晰、获得更多激励以及更多的主导性。联合国全球契约组织在这一领域的领导作用可以使企业更好地了解其在哪些方面能够最有效地助力实现国家SDG的优先事项，同时也为更有效的联合国-企业伙伴关系奠定基础，从而产生更强大、可衡量的发展影响力。

7. 优先级议题领域

为了实现我们所寻求的全球集体影响力，我们必须将本组织的精力、重点和资源集中在一系列选定的优先问题上。

尽管 SDGs 的构建是为了反映人类广泛而相互关联的需求，但我们认识到，如果联合国全球契约组织的努力集中在以十项原则为基础、企业最有潜力创造影响力的议题上，以及在那些全球契约能够对生态系统起到补充作用的议题上，那么它将发挥最大的影响潜力。

全球契约的重点领域必须对应商业部门及其商业会员企业最实质性的表达出来的需求，从而确保其努力具有全球相关性，并激励所有商业部门采取行动。重点领域还必须是企业在推动 SDG 方面可以发挥特定作用的领域。还必须努力促进全球和国家的可持续性生态系统，包括与联合国的优先事项保持一致，利用我们独特的能力和覆盖范围，抓住机会创造系统性变化。

优先事项还应包括特别需要联合国全球契约组织的独特能力和资产的领域，使其能够在多个角色中发挥领导作用，并成为企业可持续生态系统中最具催化作用的力量。尽管联合国全球契约组织的工具非常广泛，但它对每个角色的应用必须是有选择性的、有目的性的和有针对性的。不同的问题领域、地点、业务细分市场、生态系统行动和子主题将需要一种通过精心设计的规划和选择性的伙伴关系来量身定制的方法。

我们关于优先级的广泛的利益相关者咨询涉及两个主要类别有目的性的、周到的、深思熟虑的对话（见图 5）：

- 商业部门是否有很高潜力产生影响力？
- 对可持续发展生态系统是否有附加价值？

在每个类别中，我们检查了 6 个不同的元素来测试我们的思维、逻辑和评估。

图 5：评估联合国全球契约组织的影响潜力和附加价值

推动优先次序的影响潜力和附加价值：

商业部门是否有很高潜力产生影响力？

- 商业部门可以在推动影响力方面产生实质性影响
- 公司正在请求支持（需求驱动）
- 集体行动能够实现规模化影响
- 鼓励跨国公司、国内公司和中小企业采取行动
- 对北半球和南半球的相关影响
- 加强私营部门行动的问责制

对可持续发展生态系统是否有附加价值？

- 推动全球和国家生态系统的成熟
- 与联合国全球契约有关的联合国优先事项保持一致
- 利用联合国的技术、政策和外交领导力
- 是否存在技术合作伙伴以具体实施
- 利用联合国全球契约组织的独特能力和影响范围
- 创新的机会，以“改变系统”（如硬件、基础设施、游戏规则）

参与类别：

领导和塑造
与他人合作
跟随和增强

应用这些标准和筛选器使我们识别了努力和关注的优先事项：我们将领导和塑造哪些领域，我们将寻求与他人合作的领域，以及我们寻求增强的领域。

我们将努力在这些优先事项上实现全球一致性，同时认识到各国国情在确定优先领域方面发挥重要作用。地方网络根据国家情况调整这些战略选择对于实施战略至关重要。

领导和塑造

我们的首要任务是在人权、劳工、环境和反腐败等领域引领并推动十项原则的采纳和应用（见图 6）。作为全球契约的 DNA，我们将优先考虑十项原则的采纳率，并不断推进实现这些原则的意义，作为变革、进步和改进的根本工具。

此外，全球契约具有独特的地位，可以引领和塑造商界在五个优先 SDGs 上的进展和行动（见图 6）：

- SDG 5: 性别平等
- SDG 8: 体面劳动和经济增长
- SDG 13: 气候行动
- SDG 16: 和平、正义和强有力的制度
- SDG 17: 合作实现目标

很多情况下，这一类别中优先考虑的议题与联合国全球契约组织处理的议题相一致。例如，我们通过企业推动体面劳动和经济增长取得更大进步（SDG 8）的努力，将对青年产生直接影响，特别是在青年人口众多的国家，尤其是在世界青年人口最多的南半球地区。我们在性别平等（SDG 5）方面的工作也将确保女性成为我们计划的一个中心重点。

领导和塑造议题将构成联合国全球契约组织有计划干预的核心。

在这些优先领域，全球契约将努力通过有针对性的大规模计划，使企业实现实质性的行为改变。我们将：

- 精心设计最佳实践、知识和工具，推动商业部门采取行动；
- 当能带来附加价值时，进行思想领导或鼓励外部研究；
- 聚焦问题，提升企业雄心壮志；
- 召集利益相关者进行政策对话和宣传；以及；
- 重申或发展与关键生态系统行动者的战略伙伴关系，以推动实施和促进创新。

全球契约还将继续在可持续金融、发展融资和供应链可持续性选择性课题上开展工作。

后面的章节将更详细地描述我们将如何设计和运行我们的项目（第 8 节），以及联合国全球契约办公室将如何与地方网络合作（第 10 节）。

与他人合作

在 6 个 SDG 领域，全球契约最有条件与处于领导地位的其他人进行合作。全球契约将在现有势头的基础上进一步发展，并有选择地让商业部门参与进来。

此类别中的 SDG 包括（见图 6）：

- SDG 6: 清洁用水和卫生
- SDG 7: 实惠、清洁的能源
- SDG 9: 工业、创新和基础设施
- SDG 10: 减少不平等
- SDG 12: 负责任的消费与生产
- SDG 14: 水下生命

在这些领域，当商业部门具有产生大规模影响力的巨大潜力时，全球契约将参与进来，并且全球契约有独特的条件认可成功和最佳实践、精心设计相关内容以及让商业部门与相关行动者建立联系。

跟随和增强

在其余 6 个 SDG 领域，全球契约最有条件跟踪和增强现有努力。通过实施或分享案例分析、最佳实践和私营部门参与的机会，全球契约将起到最大的补充作用。

此类别中的 SDG 包括（见图 6）：

- SDG 1: 消除贫穷
- SDG 2: 结束饥饿
- SDG 3: 健康与福祉
- SDG 4: 高质量的教育
- SDG 11: 可持续的城市和社区
- SDG 15: 陆上生命

在这些领域，全球契约将致力于把商业部门与相关行动者联系起来，聚集精心设计的内容，并增强其他各方的努力。

5. 联合国世界青年报告：青年、社会创业和 2030 年议程（联合国，2020 年）

联合国全球契约组织的 DNA



人权



劳工



环境



反腐败

领导和塑造



与他人合作



跟随和增强



8. 定义核心规划

核心规划将与联合国全球契约组织所领导和塑造的议题领域保持一致：

- 十项原则：劳工、人权、环境和反腐败；以及
- 领导和塑造，优先议题领域：性别平等、体面劳动和经济增长、气候行动、和平、正义和强有力的制度，以及合作实现目标。

特别地，领导和塑造议题领域将根据主题进行垂直制定，在每个垂直方向上使用共同架构。这一战略要求我们更加注重面向目标/影响、在设计时考虑具体成果、超越报告和对话的计划和活动。

为了加速和扩大全球总体影响力，我们的核心计划将认识到各国的独特国情，努力实现全球一致性和地方灵活性。

将与地方网络共同编制和实施核心计划，其中联合国全球契约办公室将通过数字平台和有针对性的专业知识发挥支持作用。这次的规划定制将在我们核心领导的指导下进行，并且有劳工、人权、性别平等、反腐败和机构、气候和环境以及SDG整合等领域的专家的参与。

核心规划旨在支持公司纳入十项原则。具体而言，在气候和环境方面，规划将强调实现碳中和的重要性，以便履行《巴黎协定》承诺，并将包括关于制定基于科学的向2050年实现净零排放过渡的指南。人权和劳工方面，规划将包括指导实际执行《联合国商业和人权指导原则》以及《国际劳工组织关于跨国企业和社会政策的三方原则宣言》。性别平等方面，它将根据《消除对女性一切形式歧视公约》和《赋予女性权力原则》，为在行动中实现两性平等提供指导，而在反腐败和贿赂方面，规划将包括反腐败、善政和法治方面的实用指南。

所有网络的目标都是合理地重视全球契约的核心规划优先事项，这些优先事项涉及我们领导和塑造其议程的主题。地方网络团队将根据当地情况和优先事项定制核心规划，并征求所有相关国家利益相关者的意见，包括当地企业界、民间团体、劳工、联合国国家团队等，以确保与当地优先事项保持一致。

特定情况下，地方网络将开发自己的补充规划，以解决超出领导和塑造问题领域的本地特定优先事项，并形成议题领域，从而利用全球契约的独特能力，在我们运营的众多环境中为企业和相关和可操作的支持。区域规划中心将支持和鼓励地方网络编制补充计划。这样，它们能获得关于区域主题的专门知识，并利用与其他地方网络交流最佳实践，尽量减少重复工作。

我们将把女性和青年的视角应用到我们的规划中，因为随着我们摆脱COVID-19疫情的影响，我们认识到这些群体的特定脆弱性，以及企业支持其福祉的潜力。

我们的计划也将在适当情况下运用城市视角，因为我们认识到国家企业和中小企业在塑造城市人口福祉方面的重要性，但我们不会主导城市特定的工作，而是依赖于与C40等关键合作伙伴的合作。我们认识到，城市是企业参与的所在地，因此，城市是我们战略的关键元素。然而，我们不会与市政府和市长接触，也没有规划意图。

计划还将包括一个强有力的监测和评估框架，该框架具有明确的产出、结果和影响指标以及目标，将定期对它们进行评估和报告，提供进展透明度，并创造机会调整计划，以实现预期的效果。

此外，鉴于中小企业是本地经济活动的推动者和核心参与群体，我们将建立一个基础广泛、跨领域的中小企业计划。该计划有助地方网络设计和调整项目，以便配合中小企业在推进其自身企业可持续发展和负责任商业实践方面的特殊需求。我们将把妇女和青年的视角应用到中小企业规划中，认识到中小企业对这两个弱势群体的重要性。

9. 联合国全球契约组织的关键作用

在明确识别出我们主要聚焦的一组议题之后，我们将扮演6个特定角色，以实现我们所寻求的全球集体的企业行动（见图7）。

影响关于十项原则和SDG影响力的雄心壮志

联合国全球契约组织具有提高全球企业雄心壮志的信誉和定位，而且最近的计划和伙伴关系证明了这一点。三个例子包括“1.5°C企业雄心壮志”运动，我们动员超过320家企业承诺提高应对气候变化的雄心壮志，并建立了40多个伙伴关系。在可持续融资方面，我们引入了SDG通用关联债券的概念，与35家公司解锁了价值1.1万亿美元的SDG融资，并建立了关键伙伴关系，包括A4S、IMP、PRI和UNEP FI。通过我们的SDG雄心壮志全球影响力倡议，联合国全球契约办公室和地方网络向数千家公司提出挑战，要求它们提升自己的雄心壮志。

我们认识到，所有公司都需要基于自己在发展过程中的阶段进一步提升，而CoP和分级系统将支持对这一进展的认可。

履行这一职责意味着通过展示良好的实践/科学来证明什么是可能的和必要的，表明重要利益相关者期望这种更高水平的绩效，然后提供或指出可用于将能力建设到必要水平的支持。这也意味着要像联合国全球契约组织一样参与全球层面的倡导，以及为地方网络提供支持和影响力。

招募领先的公司和企业联盟

我们相信还有大量机会招募地方网络所在国家中的领先企业，并更好地接触参与的跨国公司、国内公司和中小企业的子公司。我们知道，这也会提高会员企业获得的价值，为他们提供机会，让他们与行业外可能有不同方法解决共同问题的公司接触。跨部门知识转移可以成为重要的创新催化剂。

这一战略还要求我们改进中小企业规划。中小企业占全球企业的绝大多数，雇用的职工数量也占全球职工数量的绝大多数，而且它们在全球契约的会员企业中所占比例远远超过一半，而它们并没有充分参与企业责任议程。

履行这一职责要求我们在招募和留住各类致力于创造影响和集体行动的会员企业方面不断取得成功。

具体而言，我们将关注不同类型的会员企业的独特需求和机会：

- 跨国公司：邀请在可持续发展实践和 SDG 影响力方面最受尊敬的全球公司加入联合国全球契约领导圈，并确保其他跨国公司及其子公司作为会员企业，真正承诺在其可持续发展道路上取得进展。
- 国内公司：确保地方网络的会员企业包括最顶尖的国内公司和最可持续发展的公司。

- 中小企业：通过一项基础广泛的跨行业中小企业计划，协助地方网络设计和调整计划，以配合不同需要，促进企业可持续发展和负责任商业实践，从而增加中小企业的会员企业数量及其集体行动。

完成招募后，留住这些会员企业意味着提供与将十项原则和可持续发展目标整合到运营中直接相关的内容和规划，并在一个易于导航、访问和使用的集成数字平台上提供这些内容，从而支持他们在相关的特定领域发挥领导作用。

通过这一新策略，我们还将为地方网络实施目标指标。例如，每个地方网络将设法招聘领先的 10 家国内公司作为会员企业。如今，在我们的 69 个地方网络中，排名前 10 位的企业中，只有 60%（约 400 家）已被招募。10 年内，我们将力争让 90% 以上的这类企业成为会员企业。

促进领先的跨国公司、国内公司和中小企业行动和问责制

我们认识到，跨国公司、国内公司和中小企业的的需求因其在可持续发展旅程中所处的阶段而有所不同。

图 7：实现联合全球集体行动的六个角色

影响关于十项原则和 SDGs 的雄心壮志	招募领先的公司和领先的联盟	催化和孵化生态系统创新
促进成员的行动和责任感	通过战略合作发挥影响力	提供一个政策对话和倡导平台

履行这一职责意味着更加明确地区分针对不同类型公司的活动，使我们的计划和活动以影响力为导向，并在设计时考虑到具体的结果（例如，改变公司战略、目标和行为，而不是仅仅发布另一份报告）。这一战略要求我们从适合少数公司的一般计划转向适合不同规模公司的全球倡议，从而利用我们的地方网络和增强的数字能力，共同带来全球影响力。

在这里，一个更加强大的数字平台将通过网络研讨会、培训和大师班，在访问内容和工具方面为会员企业提供更好的体验。该平台将帮助实施CoP和在各个计划之间整合的影响力衡量实践，以促进企业和联合国全球契约组织持续自我评估和学习，并将重点关注已证实的影响。

通过战略合作发挥影响力

今天，全球契约已与 140 多个组织建立了关系，但在可持续性生态系统中，仍有机会建立更严格、更集中的战略联盟。履行这一职责意味着建立与联合国全球契约生态系统战略明确关联的伙伴关系，对共享议程产生影响；在共同影响的一致目标基础上，专注于更少、更深层次的伙伴关系，并保持长期潜力；评估伙伴关系影响系统层面变革的能力，引导商业部门采取负责任的实践并产生积极影响。

我们还将聚焦于加强和进一步协调我们与联合国系统伙伴的努力，以便共同实现更大的影响力，精心设计联合国的知识和内容财富，这对全球契约会员企业可能是有价值的，并为政策参与提供外交支持。

催化和孵化生态系统创新

联合国全球契约组织孕育并创造了三个系统变革创新：SBTi（针对气候、旨在实现净零经济的基于科学的远大目标设定）、负责任管理教育原则（PRME，一个培养责任未来领导者、转变管理教育的平台）以及负责任投资原则（PRI，推进六大负责任投资原则的投资者网络）。

履行这一职责意味着有目的并且一致地探索可持续发展的格局和企业可在可持续发展目标影响方面的进展，以确定需求和战略干预点，以推进规范、力量和资源，让企业开展负责任的商业从而对SDG带来，特别是在我们的联合国全球契约重点领域。这也可能意味着建立新的战略伙伴关系，开展必要的创新-尤其是强化十项原则和考虑SDG 5（性别平等）、8（体面劳动和经济增长）、13（气候行动）、16（和平、正义和强有力的制度）以及17（合作实现目标）的伙伴关系。

提供一个政策对话平台

利益相关者把政策视为推动企业可持续发展议程的一个赋能因素，但联合国全球契约办公室目前几乎没有旨在引导政策对话和制定议程的计划或活动。企业正在寻求全球标准、协作和监管一致性。

履行这一职责意味着利用全球契约在联合国的地位和信誉，将有影响力的人士、联合国其他机构和决策者聚集在一起，向政策制定者（国家、区域或城市级别）提出可以加速和扩大商业行动的具体建议。

10. 投资于运营能力和赋能因素

为了有效且高效地实施我们的联合国全球契约组织战略，我们需要一套强大的特定内部能力，包括：

- 发展并更好地支持我们的地方网络
- 改进联合国全球契约办公室、区域中心和地方网络之间的一致性与协调
- 有韧性、有效的联合国全球契约商业模式
- 强大的数字平台，可进行大规模的连接、交流和召集
- 精心设计的内容和行动工具
- 可互操作的标准、报告和数据。

这一战略要求对我们的经营模式进行投资和改革，以便我们能够为实现我们的雄心壮志、增强地方网络能力和建立能力的旅程提供资金，为联合国全球契约成员企业及其参与体验带来更大的价值。

发展并更好地支持我们的地方网络

通过联合国全球契约组织的 69 个地方网络，在全球 75 个国家开展本地活动，这是本组织的主要特色之一，也是一项战略资产。联合国全球契约组织的持续成功有赖于加强地方网络的能力，使其能够通过集体行动为当地会员企业创造更高的价值，发挥更大的影响力。

我们认识到，联合国全球契约组织长期可持续性的一个关键组成部分是确保我们的全球代表性。虽然我们的重点、成果、能见度和影响力在北半球大部分地区都很突出，但我们也看到了在南半球提高存在感和影响力的巨大机遇。我们也认识到，在解决南半球的企业可持续发展问题上，我们具有独特的地位。而且作为联合国的一个实体，我们有责任在全球推进联合国的价值观。扩大我们在南半球（尤其是非洲）的足迹对于利用青年的潜力也至关重要。

为了实现我们所宣称的雄心壮志，联合国全球契约将在南半球的优先国家建立新的地方网络，并在选定地点建立区域网络。此外，我们还设定了一个目标，那就是，到 2023 年，任何国家的公司都可以通过地方网络进行参与，或通过区域中心参加所提供的活动。

这些新网络的增长还将得到一种新的跨国公司子公司参与方式的支持，重点是加强跨国公司各部门在世界各地当地可持续生态系统中的参与，追求全球影响力。基于这一全球战略，我们将更新目前的非洲战略。这将为确保我们在南半球的足迹平衡并覆盖女性和青年提供一块关键的基石。

加强地方网络资源和能力

我们知道，成功地方网络的特征是通过 8 个关键要素有效催化实际行动（见图 8）。

这 8 个要素包括各种能力的结合，包括受人尊敬、久经考验的领导者，以及生态系统特征，例如与工会和民间团体（环境、人权和腐败）的基本联系。

我们的 69 个地方网络在这 8 个要素中处于不同的成熟阶段，而有针对性的必要投资和能力建设将有助于每个网络实现其最大潜力。我们将建立一个新的地方网络成熟度模型，其中将包括具体措施，以帮助网络评估其进展，并指导联合国全球契约办公室和区域中心提供支持。

增加新的地方网络

除了通过增加资源、更多调整和共同创建联合全球项目以及理事会能力建设来加强我们现有的每一个地方网络以外，我们还将扩大我们的足迹，特别是在南半球，并优先考虑非洲。在南半球建立的新地方网络将邀请所有有兴趣采纳十项原则并寻求可持续发展旅程的各个行业的有活力的企业参与。对没有活跃地方网络的国家进行定量和定性分析，出一份拟进行“第一波”扩大的候选国家短名单，并且包括待确定的优先事项。

区域网络

在尚未准备好建立可持续的地方网络的国家中，区域网络将激发共同行动和进步。初步分析确定需要两个区域网络，覆盖 30 个国家：一个覆盖加勒比共同体 (CARICOM) 国家的加勒比区域网络，另一个覆盖西非经共体 (ECOWAS) 国家的西非区域网络。

区域网络将执行多种与地方网络相同的功能，例如提供关于区域重要性主题的精心设计的计划，寻求关键利益相关者的支持，以及招募领先企业。值得注意的是，这些区域网络也将为未来的地方网络扩展奠定基础。

区域中心

扩大联合国全球契约的覆盖面需要联合国全球契约办公室提供更多地组织支持。为了建立新的地方和区域网络，一个更新的和地区化的运营模式将有助于向全球契约会员企业有效地提供量身定制的内容。全球契约现有三个区域中心，分别位于非洲、中东和拉丁美洲。作为本策略的一部分，我们将增设两个区域中心，以确保我们的地方网络获得充分、有效的支援。

图 8：成功的地方网络 - 8 个要素



改进联合国全球契约办公室、区域中心和地方网络之间的一致性与协调

全球契约的战略雄心壮志要求我们加强关系，并使联合国全球契约办公室和新的区域中心能够有效地、更好地支持和增强地方网络的能力。

为了增加组织内部的相互透明度、信任与合作，我们将对总部和地方网络如何开发、分配、管理和实施与方案有关的工作进行战略性转变。

最重要的是，这将需要重新定义全球计划协作模式，以确保在本地学习的基础上，以敏捷和迭代的方式与地方网络共同创建新计划，明确联合国全球契约办公室和地方网络的角色、责任和权限。

提高一致性：
地方网络的角色

为了加速和扩大全球集体影响力，我们的战略要求我们进一步加强和增强我们的地方网络，并扩大我们的本地会员企业基础。

地方网络将为其会员企业（包括国内公司、中小企业和跨国公司的子公司）在计划实施和影响力衡量方面发挥带头作用。

地方网络在核心规划中有三个关键角色，其重点是催化建立负责任的公司：

- 它们召集会员企业和重要的当地利益相关者，其中包括当地联合国协调员或机构代表及企业联盟，将他们聚集在一起，围绕一个共同议程交流想法和最佳实践，并为行为和政策改变提供必要的动力。
- 它们把会员企业（跨国公司、国内公司和中小企业的子公司）联系起来，使其在部门、价值链或城市内相互联系，并介绍来自不同部门和地点的会员企业相互学习。

- 它们与会员企业交流，强调全球契约精心设计或创建的相关内容和工具，包括联合国全球契约办公室精心设计的数字资源。

这既为创新提供了潜在的催化剂，也为企业实施变革提供了所需的实际支持。

提高一致性：联合国全球契约办公室的角色

本战略要求联合国全球契约办公室进一步加强其对内容、资源和工具的精心设计，这有助于参与公司理解和应用十项原则，并将SDGs纳入其计划和业务。

联合国全球契约办公室可在计划设计和实施方面（特别是通过我们的数字平台）发挥重要作用。其目标是使联合国全球契约组织成为最具价值的资源，能通过先进的数字平台提供最佳实践内容、资源和工具，丰富会员企业的体验。

联合国全球契约办公室在招募、召集和连接全球领先的跨国公司方面也发挥着关键作用。这包括推动面对面和数字化的全球和区域活动。除了围绕联合国首脑会议所出现的召集会议的关键机会，联合国全球契约办公室还会围绕其他全球可持续发展活动召集会议，以确保联合国全球契约组织在全球生态系统中继续发挥影响。最后，而且也是非常重要的，联合国全球契约办公室还将跨国公司与地方网络连接起来，其中跨国公司的子公司和价值链企业都是这些网络的会员企业。

实施单一、全球性、协调的年度战略规划流程

为了促进全球一致性和地方灵活性，我们将在联合国全球契约办公室和地方网络内建立并实施一个正式的、集中的、全球管理的和协调的年度战略规划流程。

这一年度流程将在必要时与外部利益相关者（包括联合国利益相关者）进行协调与规划。在全球契约中，这一流程将使指导、活动、宣传和预算的一致性得以实现，并正式增加地方网络投入和合作的机会，以及指导联合国全球契约办公室增加对地方网络技术和业务支持的领域。

韧性行之有效的全球契约商业模式

《2021-2023 年战略》为联合国全球契约组织制定了一个具有雄心壮志的计划。该战略要求：提供更坚实的价值主张和更丰富的会员企业体验、更强大的地方网络、更广泛的覆盖面、更强大的规划，以及最符合全球契约优先事项并考虑到其捐助者的可自由支配的规划资金。

全球契约将需要一种增强的商业模式，既能增加收入，又能在内部重新分配资金，以便更好地满足组织要求，从而实现本战略。这就意味着增加所有收入，以促进联合国全球契约办公室和地方网络能力与内部能力的增长。具体而言，组织需要更新业务融资模式，以便确保核心收入流的稳定性和可预测性，为新的地理和问题领域增长建立内部资源；促进对催化问题的投资，加强地方网络能力；保证足够的地方网络资源；并实现国家规划的灵活性。

额外的资金将通过设计和执行调整来获得，其中包括与价值相一致的会费调整，寻求与项目优先事项相一致的拨款，在适当情况下按服务收费，以及调整拨款和资金组合，以便促进地方网络的增长和加强。

强大的数字平台，可进行大规模的连接、交流和召集

面向消费者和企业的技术、基于应用程序的一键式功能必须与全球契约在如何交付其数字内容、工具、服务和会员企业体验方面相匹配。这将需要投资于更好的数字平台，招聘和建设在数字化、以人为本的设计和应变力方面的员工能力。此外还意味着我们将寻求企业和联合国合作伙伴的机会，以便在可能的情况下更好地利用实践资源，

联合国全球契约组织将投资创建一个集成的数字平台，它不仅可以提供以企业会员体验为中心的易于导航、精心设计和定制的内容，还可以确保所有利益相关者都能享受到有效、无缝和高效的用户体验。

一个统一的数字平台将使我们能够充分利用全球和地方内容和项目的丰富性，同时最大限度地减少地方层面的重复或冗余工作，并使我们能够分享最佳实践，适应地方需求。

这个数字平台将采用以人为本的设计方法来构建用户旅程，目的是指导内容和工具的开发（例如，用户可以根据业务规模、部门、地理位置和优先事项来查看推荐的内容、工具和方案）。它将升级当前系统，提供多种语言的内容，把计划实施与内容创建进行集成。它还将整合新会员企业的注册和招募，利用数据科学实现更快的审查、加入和服务能力。

最终，该平台将成为所有会员企业访问全部内容和工具的唯一入口，包括：

- 跨行业、地域、公司规模的成功案例
- 实用工具和资源，包括网络研讨会、培训、大师班、活动和研讨会机会
- 用于汇总、报告和分析的 CoP 以及相关数据库
- 地方网络或联合国全球契约办公室规划
- 政策对话参与，利用联合国机构的技术专长和战略伙伴的资源 and 工具。

精心设计的内容和行动工具

利用数字平台，我们将从全球契约、联合国系统和行业联盟中，针对与CoP一致的每个主题，策划与行业、议题领域、地理位置、公司规模以及可持续发展历程阶段相匹配的相关可操作的一流内容和资源。全球契约的平台将作为企业的第一站资源，帮助企业了解如何接受十项原则，整合SDGs，并展示其可持续发展历程中的进展和影响。

最关键的是，该数字平台将利用现有的联合国机构和合作伙伴的技术专长，确保我们只创造真正额外的，特别是独特的价值主张。

可互操作的标准、报告和数据生态系统

CoP是联合国全球契约组织的独特资产和工具。它提供了一个窗口，可以用于了解十项原则和可持续发展议程在所有参与公司的运作情况，并指导这些公司在其旅程中取得进展。联合国全球契约组织在使用CoP为公司和生态系统创造价值方面拥有巨大潜力。因此，我们将对CoP进行投资和改进，并将重点放在四个具体领域。

设定规范和激励行动

这包括所有会员企业都可以实施的规范和所有会员企业都应当期望展示进步的特定目标，；这超越KPI的要求（例如完成一次人权评估）；并允许自愿报告其他领域，以展示进展。

推进问责制

包括为展示全球契约会员企业在十项原则上的阶梯式进展和成就及其对问题和SDGs的贡献奠定基础。修订后的CoP也将成为确定会员企业是否继续表现出足够进展以继续参与的基础。这种区分将基于对不同规模和行业公司领导力的明确定义，从而使标准和期望变得清晰明确。

全球契约将在多个方面衡量其自身的进展和影响，与此同时，我们的会员企业在CoP上的表现及其总体贡献将是我们成功的关键指标。实现我们所寻求的全球总体影响力意味着，我们的成功取决于我们的会员企业

CoP作为学习工具

我们相信，通过将CoP重新定位为一种学习工具，并使数据可按部门和地理位置进行查询，我们可以加强CoP对用户、生态系统和全球契约的价值。我们将汇集实用指南，并支持就十项原则和具体问题或SDGs的进展作出报告。我们将通过项目和数字平台把CoP纳入会员企业的旅程，以便能够为设计材料和项目规划提供建议。我们还将协调可比数据，以便确定与同行和最佳实践相关的表现。这将进一步使全球契约能够识别出“灯塔”式的典型。

为生态系统创造附加价值

全球契约的目标是采用并展示如何有效使用可互操作标准，以便随着生态系统的发展，尽可能减少会员企业报告冗余的负担。

全球契约利用其独特地位影响报告生态系统，包括标准、法规和政策等方面。CoP数据可以公开提供，以展示公司和行业的进展，可以对任何特定的公司进行分析，也可以汇总显示商业部门在多个指标上的广泛贡献和趋势。这将成为公司、利益相关者、投资者、政府和更广泛的联合国系统的宝贵资源，可使公司利用自己的数据，有效地吸引利益相关者和投资者。

11. 衡量我们的影响力

随着时间的推移，我们的目标是在人权、劳工、环境和反腐败领域的所有十项原则中提高企业、政府和社会的下限（基线）和上限（期望）。

因此，我们将在所有战略倡议和计划中衡量我们战略的总体进展和影响，使用综合指标监测产出、成果以及所实现的影响力。

1. 为了确保我们如期实现雄心勃勃的战略，我们确定了战略进展 KPI（见附录），该指标结合了会员企业的成就、我们的项目、数字服务和工具的功效，以及我们自己内部的效率和效益。战略进展 KPI 应该被理解为评估组织推进战略进展的流程指标，但不应该被解释为战略的影响力指标。
2. 为了确保计划的有效性和影响力，所有计划都将根据一个健全的监测和评价框架进行报告，该框架具有明确的产出、结果和影响指标及目标。这些项目将定期在内部进行评估和报告，为进展提供充分的透明度，并为执行团队创造机会，根据需要暂停、加速、投资或调整方案，以便达到预期的影响力。

为了确保联合国全球契约组织也希望通过提高企业的雄心壮志和促进它们对集体行动的承诺，产生超过其单个项目总和的全球影响，我们还将衡量源自十项原则和 SDGs 的集体影响力指标。

我们目前正在设定关于这些方面的目标，并且希望随着时间的推移，可能会增加更多的指标和目标。这些初始指标将包括但不限于：

承诺实现巴黎协定目标的公司数量

- 承诺净零排放或碳中和的企业数量
- 制定截至 2050 年实现零排放科学计划的公司数量
- 正在实现产品组合脱碳的公司数量

- 进行与气候相关财务披露工作组 (TCFD) 一致披露的公司数量
- GC 企业对气候行动的增量投资金额

公开承诺人权和劳工标准的公司数量

- 承诺执行联合国商业与人权指导原则的公司数量
- 进行人权影响评估的公司数量
- 拥有能够补救其造成或促成的任何不利人权影响流程的公司数量
- 提供维持生活工资水平的公司数量

在运营中表现出广泛性别平等的公司数量

- 在所有管理阶层都有女性代表的目标公司数量
- 拥有家庭/父母友好工作场所政策的公司数量
- 拥有与其行业相关的性别敏感产品和服务的公司数量

就反腐败和反贿赂开展合规的公司数量

- 承诺提高公司报告透明度的公司数量
- 拥有腐败和贿赂举报流程的公司数量

为了推进 SDG 而采取行动的公司数量

全套指标将补充各种全球公约和协议，包括《联合国商业与人权指导原则》、《国际劳工组织关于跨国企业和社会政策的三方原则宣言》、《消除对女性一切形式歧视公约》(CEDAW)、《北京宣言》和《行动纲要》、《女性赋权原则和分析工具》、《商业和人权指导原则的性别维度》。

12. 实施战略

为了实施本战略，联合国全球契约组织制定了一个由12个工作流程和30项倡议组成的实施路线图。这些工作流程的行动将于2021年第一季度开始，目的是同时启动实施战略的关键方面。工作流程和倡议涵盖各种主题，包括：

- 计划优先级和交付模式
- 全球运营
- 金融
- 进展情况通报
- 会员企业参与
- 数字化转型
- 伙伴关系
- 宣传
- 筹款
- 组织重新调整
- 项目管理

还将制定一个中小企业策略。

在联合国全球契约执行管理层成员和跨职能工作人员团队的领导下，每个工作流程都将根据需要进行全球网络理事会、地方网络以及其他利益相关者进行广泛协商。

13. 五个战略转变

为了制定 2021-2023 年战略，我们遵循严格、循证和广泛的协商程序。对于我们战略框架的每一个要素，我们都对一系列选择进行评估和审议，以确定全球契约的正确前进方向。

如上所述，这个严格的流程在几个领域设定了方向，总共构成全球契约的五个战略转变。每一个转变都建立在现有的基础和成功之上，并将在当前全球、环境和社会背景下实现有意义的新跨越。

1. 负责任的公司：联合国全球契约组织将努力使参与公司在展示企业可持续性和负责任的行为方面比其他公司更快、更远地取得进展。总体而言，与未加入联合国全球契约组织的企业相比，全球契约的会员企业对十项原则的遵守程度更高，对 SDGs 的贡献也更大。更新后的 CoP 提供了一个必要的工具和一致的框架，以促进与各公司就其各自的可持续发展历程进行接触，并形成对总体影响力的概念。
2. 让地方和区域网络均衡增长，实现全球覆盖：除了共同努力加强全球契约现有的 69 个地方网络外，我们的中心目标是扩大与其他国家，特别是南半球国家的联系，而这个目标要通过建立新的地方网络、区域网络和现有地方网络更广泛的地理覆盖实现。
3. 在优先领域实现可衡量的影响力：该战略以人权、劳工、环境和反腐败领域的十项原则为基础，将其作为企业可持续发展和负责任商业实践的根本驱动力，优先考虑全球

契约将寻求引领和塑造的五个议题领域。这些目标包括性别平等 (SDG 5)、体面劳动和经济增长 (SDG 8)、气候行动 (SDG 13)、和平、正义和强大的机构 (SDG 16) 以及伙伴关系 (SDG 17)。鉴于各国国情的重要性，与全球契约独特的价值主张相一致的国家层面优先事项仍将是中心任务。我们的计划、构建知识和最佳实践的努力、召集会议和合作伙伴关系将寻求在每一个优先领域取得实质性进展。

4. 利用中小企业的集体行动：中小企业 (SME) 占全球企业和雇主的大多数，它们在促进企业可持续发展和促进企业自身及其参与的价值链中负责任的行为方面具有独特的集体作用。SME 也是推动发展中国家和新兴经济体，特别是非洲国家 SDGs 的重要行动者。由于超过一半的全球契约会员企业来自这一细分领域，因此，本战略的一个具体重点是通过建立一个有针对性的跨领域 SME 计划，利用数字工具和价值链实现规模，加强 SME 的参与和行动。在整个规划过程中，我们将运用性别和青年的视角，因为我们认识到 SME 对这两类人群的重要性。我们还会将 SME 方法与非洲战略紧密联系在一起，该战略将于 2021 年初更新。
5. 与联合国建立牢固和积极的互动：通过与联合国各机构、驻地协调员和联合国国家工作队更加密切的合作，全球契约的影响力和推动商业变革的能力得到了极大的加强。本战略要求在全球和国家层面进行更深入的合作，特别是在联合国联合国家分析和私营部门参与流程中，发挥联合国的集体力量，在全球推进企业可持续发展和负责任商业实践。

14. 结论

我们认识到，这一战略将在 COVID-19 复苏期间实施。每个国家/地区和部门都有独特的途径来应对所经历的各种压力。企业在这—复苏过程中发挥着变革性作用，而我们将为此提供支持。

我们乐观地认为，联合国全球契约组织将有能力利用这一独特时机，通过推动负责任的公司和构建促进变革的生态系统，推进十项原则和实现可持续发展目标，提升我们的雄心壮志，提高并抓住采取行动的紧迫性，加速并扩大全球集体影响力。

现在是时候与有行动意识的会员企业保持一致，选择具有预期影响力的优先领域，并在我们十项指导原则的启发下，推动全球和地方的综合行动。

我们的战略将为联合国全球契约组织带来更多的差异化和增长，这主要通过聚焦于我们独特的角色，注重影响力来实现目标，并通过对我们所做事情有所选择来确保纪律性。

我们将成为“一个全球契约”，团结企业，创造一个更加美好的世界。

鸣谢

联合国全球契约组织在 2020 年 10 月至 12 月的 12 周期间启动了一个包容性战略制定进程，联合国全球契约组织和更广泛的可持续性生态系统中的 2000 多个利益相关方广泛地参与其中。

我们感谢联合国秘书长和副秘书长以及联合国全球契约理事会、全球契约基金会理事会和“一个全球契约”全球网络理事会成员，在促成本文件提出的战略方向达成共识方面，他们的积极参与、指导和支持。

此外，我们还要感谢 Boston Consulting Group 在指导我们完成这一战略制定流程过程中给予的广泛支持。

战略制定流程

这一流程包括执行管理团队 (EMT) 和全球网络委员会 (GNC) 之间多次在协调引导下的讨论，详细的历史和文件审查，与核心利益相关者的深度焦点小组，以及收集了 2,000 个答复的四项调查。

超过 450 人通过访谈和焦点小组直接参与，并且大多数人在多个场合进行参与。这包括 EMT、GNC、全球契约的地方网络、全球契约会员和潜在会员企业及非企业、秘书长执行办公室 (EOSG)、驻地协调员办事处 (RCO)、联合国国家工作团队 (UNCT)、联合国全球契约专家网络、政府集团、朋友集团、当前和未来慈善合作伙伴、外部企业可持续发展专家以及联合国全球契约、全球契约基金会和负责任管理教育原则 (PRME) 理事会。

BCG 促进了与所有利益相关者举行的定期工作会议，仔细考虑了各种分析及其影响。本文件反映了来自利益相关者的意见、讨论、分析和战略规划的结果及建议。

图形列表

- 图 1 联合国全球契约组织战略框架
- 图 2 联合国全球契约组织主要利益相关者
- 图 3 联合国全球契约组织为会员企业提供的独特价值来源
- 图 4 联合国全球契约组织价值主张 (按会员企业细分领域划分)
- 图 5 评估联合国全球契约组织的影响潜力和附加价值
- 图 6 优先级问题
- 图 7 实现联合全球集体行动的六个角色
- 图 8 成功的地方网络-8 个要素

附录：目标和KPI

综合影响力指标

承诺实现巴黎协定目标的公司数量

- 承诺净零排放或碳中和的企业数量
- 制定截至 2050 年实现零排放科学计划的公司数量
- 正在实现产品组合脱碳的公司数量
- 进行与气候相关财务披露工作组 (TCFD) 一致披露的公司数量
- GC 企业对气候行动的增量投资金额

公开承诺人权和劳工标准的公司数量

- 承诺执行联合国商业与人权指导原则的公司数量
- 进行人权影响评估的公司数量
- 拥有能够补救其造成或促成的任何不利人权影响流程的公司数量
- 提供维持生活工资水平的公司数量

在运营中表现出广泛性别平等的公司数量

- 拥有在所有管理阶层都有女性代表这一目标的公司数量
- 拥有家庭/父母友好工作场所政策的公司数量
- 拥有与其行业相关的性别敏感产品和服务的公司数量

就反腐败和反贿赂开展合规的公司数量

- 承诺提高公司报告透明度的公司数量
- 拥有腐败和贿赂举报流程的公司数量

为了推进 SDG 而采取行动的公司数量

目标 1: 使承诺展示责任和进展的公司 (领先的跨国公司和领先的国内公司) 数量增加一倍

- 财富全球 500 强会员企业百分比
- 全国 20 家领先公司百分比
- 设定目标以证明十项原则和 SDGs 的公司百分比 (例如, 具有可以维持生活的工资水平目标的公司百分比、具有 1.5 度和净零目标的公司百分比等)
- 按十项原则和 SDGs 领域展示目标进展的公司百分比 (例如, 领取可以维持生活的工资水平的员工比例变化、排放变化等)
- 与基准年相比, 在第 2、3、5、7、10 年和领导圈中展示进展的公司百分比
- 参与子公司计划的跨国公司百分比
- 通过精心设计的资源获取学习和基准测试公司的百分比
- 因缺乏可展示的进展而被审查公司的百分比
- 与非联合国全球契约公司相比, 联合国全球契约会员企业在展示对十项原则和 SDGs 影响方面的综合表现 (待定义)
- 协作政策变更和宣传成就的证据
- 财富全球 500 强净推荐值

目标 2: 发展和加强地方网络及区域网络, 实现全球覆盖和平衡增长

- 通过区域和地方网络参与的国家数量
- 在南半球注册的公司数量
- 在地方网络成熟度模型评估阶段中的地方网络能力
- 地方网络给 GCO 关于支持和价值的同行反馈分数
- 战略合作伙伴对地方网络的反馈分数
- 协作政策变更和宣传成就的证据

目标 3: 增加做出承诺的中小企业及其集体行动

- 中小企业数量
- 网络内领先的国内中小企业百分比
- 参与承诺和学习活动的中小企业会员企业百分比
- 通过精心设计的资源获取学习和基准测试公司的百分比
- 与基准年相比, 在第 2、3、5、7、10 年和领导圈中展示进展的公司百分比
- 国内中小企业计划的成熟阶段
- 给地方网络的会员反馈/净推荐值

目标 4: 关注并加强联合国全球契约组织与联合国机构的合作, 以实现共同影响力

- 与联合国机构签署的 MOU 数量, 其中具体说明合作领域、参与期望、影响目标、治理和问责报告
- MOU 年度进展审查, 表明目标绩效以及所产生的影响力
- 与特定联合国机构就规划目标接洽的地方网络和区域网络数量
- 关于联合国机构对于联合国全球契约组织为既定目标做出贡献满意度的同行反馈评分
- 由于联合国全球契约组织通过推动企业纳入对话和活动作出显著贡献带来的联合国各机构取得的政策成就的证据

目标 5: 与有效的行业联盟合作, 以推进这些原则和目标

- 与十项原则和我们的 SDG 重点领域保持一致的参与行业联盟数量
- 与十项原则和我们的 SDG 重点领域相关联盟席位 (SATT) 的证据

- 在全球契约平台上提供和使用可访问和策划并且一致的行业联盟内容
- 年度影响力审计

目标 6: 执行有重点的、一致的计划

- 与联合国全球契约主要重点领域一致的总体规划预算百分比
- 参与到项目或者通过项目得到问题解决的公司百分比

目标 7: 通过 COP 实施、改进和跟踪进展

- 联合国全球契约组织成员对 CoP 报告体验和所展示价值的满意度
- 与基准年相比, 在第 2、3、5、7、10 年和领导圈中展示进展公司的百分比
- 使用自愿报告领域公司的百分比
- 对元分析和洞察证据进行价值审计, 为规划、确定优先事项和全球契约议程提供信息
- 关于 CoP 价值的反馈给项目设计提供洞见
- 综合数据/分析的外部有用性证据, 用于向合作伙伴的议程提供信息

目标 8: 提升策划平台的质量和价值

- 访问策划内容的会员企业百分比
- 内容访问速度
- 策划内容的增长
- 综合内容价值分数变化
- 用户数字体验对比评估

联合国全球契约十项原则



人权

- 1 企业应该尊重和维持国际公认的各项人权；且
- 2 保证不与践踏人权者同流合污。



劳工

- 3 企业应该维护结社自由，承认劳资集体谈判权利；
- 4 消除一切形式的强迫和强制劳动；
- 5 切实支持消灭童工制；和
- 6 杜绝任何在用工与职业方面的歧视行为。



环境

- 7 企业应对环境挑战未雨绸缪；
- 8 主动增加对环保所承担的责任；且
- 9 鼓励开发与推广环境友好型技术。



反腐败

- 10 企业应反对各种形式的贪污，包括敲诈、勒索和行贿受贿。

关于联合国全球契约

作为联合国秘书长的一项特别倡议，联合国全球契约呼吁世界各地的公司将其业务和战略与人权、劳工、环境以及反腐败领域的十项原则相一致。我们的雄心壮志是通过坚持十项原则，并利用负责任的公司和能够促进变革的生态系统实现可持续发展目标，从而加速和扩大企业的全球集体影响力。联合国全球契约组织在全球 160 多个国家有超过 12,000 家企业和 3,000 家非企业会员，还有 69 个地方网络，是世界上最大的企业可持续发展倡议——“一个全球契约”，联合企业，共建更加美好的世界。

如需更多信息，请在社交媒体上关注 @globalcompact，并访问我们的网站 unglobalcompact.org。



United Nations
Global Compact

© 2021 年 1 月 19 日。联合国全球契约组织
685 Third Avenue New York, NY 10017, USA

联合国全球契约的十项原则根据以下文件制定：《世界人权宣言》、国际劳工组织《关于工作中基本原则和权利宣言》、《里约环境与发展宣言》、《联合国反腐败公约》