



SDG Compass

지속가능발전목표(SDGs)에 관한 기업 행동 지침

Developed by:



United Nations
Global Compact



wbcSD

우리 지구는 거대한 경제·사회·환경적 도전에 직면해 있습니다.

이에 대응하기 위해, 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 2030년까지의 야심찬 글로벌 우선순위를 정하였습니다. 이 목표는 극심한 빈곤을 근절하고 세계를 지속가능한 길로 나아가게 할 유례 없는 기회를 제시합니다.


전세계 정부들은 이미 이 목표에 합의하였습니다. 이제는 기업이 행동할 때입니다.

SDG Compass는 기업의 핵심 전략에 지속가능성을 내재화하도록 툴과 지식을 제공하면서, 동시에 SDGs가 비즈니스에 끼치는 영향을 설명합니다.

지속가능발전목표(The Sustainable Development Goals, SDGs)



What's inside?

		Page
Executive summary		SDGs가 왜 비즈니스에 중요한가 4
		SDG Compass는 무엇인가 5
	Step 01	6
	SDGs 이해하기	SDGs는 무엇인가 7
	Understanding the SDGs	비즈니스 케이스 이해하기 8
		기업의 기본 책임 10
	Step 02	11
	우선순위 선정하기	영향 범위 식별을 위한 가치사슬 맵핑 12
	Defining priorities	지표 선정 및 데이터 수집 14
		우선순위 선정 15
	Step 03	16
	목표 설정하기	목표 범위 파악 및 KPIs 선정 17
	Setting goals	기준치 설정 및 목표 유형 선정 18
		야심찬 목표 설정 18
		SDGs 지지 선언 20
	Step 04	21
	통합하기	기업 내 지속가능성 목표의 정착 22
	Integrating	모든 직무에 지속가능성 내재화 23
		파트너십 참여 24
	Step 05	25
	보고 및 소통하기	효과적인 보고 및 소통 27
	Reporting and communicating	SDG 성과 소통 28

▶ SDGs가 왜 비즈니스에 중요한가?

Why do the SDGs matter for business?

지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 2030년을 향한 국제 지속가능발전의 야심찬 우선순위를 정하고, 공동 목표 및 세부 목표를 둘러싼 전 세계적인 노력을 결집하고자 합니다. SDGs는 지구에서 빈곤을 종식하고 존엄성 있는 삶과 모두를 위한 기회를 창출하기 위해 정부, 기업 그리고 시민사회가 전 세계적인 행동을 취할 것을 촉구합니다.

SDGs는 새천년개발목표(MDGs)와는 달리, 모든 기업에게 지속가능발전의 도전과제를 해결하기 위해 창의력과 혁신을 발휘할 것을 분명히 요구합니다. SDGs는 모든 정부가 합의하였으나, 이 목표의 성공 여부는 모든 행위자의 행동과 협력에 달려있습니다.

SDGs는 세계 최대의 지속가능발전 도전과제에 대응하기 위해 기업 주도의 솔루션과 기술의 개발 및 이행을 위한 기회를 제공합니다.

SDGs는 우리 사회의 발전을 위한 글로벌 의제를 형성하고, 선도 기업이 사람과 지구에 미치는 부정적인 영향을 최소화하고 긍정적인 영향을 극대화함으로써, 비즈니스가 어떻게 지속가능발전의 진전에 기여할 수 있는지를 설명합니다.

Business is a vital partner in achieving the Sustainable Development Goals. Companies can contribute through their core activities, and we ask companies everywhere to assess their impact, set ambitious goals and communicate transparently about the results.



Ban Ki-moon,
United Nations
Secretary-General

기업과 연관된 지속가능발전의 광범위한 주제인 빈곤, 보건, 교육, 기후변화 및 환경 악화 등을 다루는 SDGs는 기업 전략이 국제적 우선순위와 연결되도록 돕습니다. 기업은 SDGs를 기업 전략, 목표 및 활동을 수립하고, 이끌고, 소통하며, 보고하는 중요한 틀로써 활용할 수 있으며, 다음과 같은 다양한 혜택이 있습니다.

▶ 미래 비즈니스 기회 파악

SDGs는 전 세계 공공 및 민간투자의 흐름을 SDGs가 제시하는 도전과제로 방향을 전환하도록 합니다. 이를 통해 SDGs는 혁신적인 솔루션과 변화를 가져올 기업에게 새로운 시장을 제시합니다.

▶ 기업 지속가능성의 가치 강화

기업 지속가능성을 위한 기업의 동인들은 이미 잘 설정되어 있으나, 외부 효과들이 점점 더 내재화됨에 따라, SDGs는 기업이 자원을 더 효율적으로 사용하거나 더 지속가능한 대안들로 전환할 경제적인 인센티브를 강화할 수도 있습니다.

▶ 이해관계자와의 관계 강화 및 정책 발전과의 속도 유지

SDGs는 국제, 국내, 지역 차원에서 이해관계자의 기대뿐만 아니라 미래의 정책 방향도 반영합니다. 기업의 우선순위와 SDGs를 통합하는 기업은 소비자, 직원, 다른 이해관계자의 참여를 강화할 수 있습니다. 반면 그렇지 않은 기업은 늘어나는 법적, 평판적 위험에 노출될 것입니다.

▶ 사회와 시장의 안정화

기업은 실패하는 사회에서 성공할 수 없습니다. SDGs 달성을 위한 투자는 기업 성공의 주요 요소인 원칙 기반의 시장, 투명한 금융시스템, 부패 없는 원활한 제도 운영 등을 지원하는 것입니다.

▶ 공동 언어와 공유된 목적 활용

SDGs는 기업의 영향 및 성과에 대해 이해관계자들과 더 일관적이고 효과적으로 소통하도록 행동과 언어의 공통 프레임워크를 제공합니다. 이 목표는 세계에서 가장 시급한 사회적 도전과제에 대응하기 위해 시너지를 낼 수 있는 파트너들을 모으는데 도움이 될 것입니다.

➤ SDG Compass는 무엇인가?

What is the SDG Compass?

SDG Compass의 목적은 기업의 전략을 어떻게 SDGs에 연계하고, SDGs에 대한 기여를 측정하고 관리할지 안내하는 것입니다.

이 지침은 기업이 SDGs에 대한 기여를 극대화할 수 있도록 돕는 다섯 단계를 제시합니다. 기업은 지속가능성이 기업 핵심 전략의 결과물이라는 점을 어느 정도 확신하는지에 따라서, 이 다섯 단계를 기업의 방향 설정과 연계할 수 있습니다.

SDG Compass의 다섯 단계는 모든 기업이 관련 법규를 준수하고, 최소의 국제적 기준을 존중하며, 인권에 대한 모든 부정적인 영향을 우선순위로 다룰 책임이 있다는 인식을 바탕으로 합니다.

SDG Compass는 다국적 기업에 중점을 두고 개발되었습니다. 중소기업 및 다른 기관들 역시 이 지침을 영감을 얻는 자료로 활용하고, 필요에 따라 응용할 것을 권장합니다. 또한, 이는 조직 차원의 사용을 위해 개발되었으나, 필요에 따라 제품, 장소, 부서 및 지역 차원에서도 적용할 수 있습니다.

SDG Compass는 다섯 단계로 구성되어 있습니다.

01 SDGs 이해하기

첫 단계로서, 기업이 SDGs에 익숙해지도록 합니다.

02 우선순위 선정하기

기업은 비즈니스 기회를 포착하고 위험을 감소시키기 위해, 가치사슬 전반에 걸쳐 SDGs에 대한 긍정적, 부정적, 현재 및 잠재적 영향 평가에 기반하여 우선순위를 선정합니다.

03 목표 설정하기

목표 설정은 기업의 성공에 중요하며, 조직 전반에 걸쳐 공동의 우선순위와 더 나은 성과를 촉진하는 데 도움이 됩니다. 경영진은 기업 목표를 SDGs와 연계함으로써, 지속가능발전에 기여를 표명할 수 있습니다.

04 통합하기

지속가능성을 핵심 사업과 지배구조에 통합하고, 모든 직무에 지속가능발전 세부 목표를 내재화하는 것은 목표 설정에 필수적입니다. 기업은 공동의 목표를 추구하거나 구조적인 문제를 다루기 위해, 가치사슬 전반에 걸쳐, 해당 산업 내, 정부 및 시민사회와의 파트너십에 더 많이 참여하고 있습니다.

05 보고 및 소통하기

SDGs는 기업이 공동 지표와 공동 우선순위를 활용하여 지속가능발전 성과에 대한 정보를 보고하도록 합니다. SDG Compass는 기업이 이해관계자들과의 소통 및 보고에 SDGs를 포함하기를 권장합니다.





Step 01

SDGs 이해하기

Understanding the SDGs

첫 단계로서, 기업이 SDGs에 익숙해지고, SDGs가 기업에 제시하는 기회와 책임을 이해하는 것이 중요합니다.

SDGs는 세계 곳곳의 기업이 투자, 솔루션 개발, 활동을 통해서 지속가능발전을 증진 하도록 촉구합니다. 이를 통해, 지속가능발전 의제에 기업의 부정적인 영향을 감소시키고 긍정적인 기여를 확대하도록 장려합니다.

전 세계 기업들이 더 지속가능하고 포괄적인 비즈니스 모델을 개발하는 정도와 속도는 SDGs의 성공적인 달성에 중요한 역할을 할 것입니다. 결국, 모든 기업은 SDGs가 다루고 있는 도전과제들의 영향을 받을 것입니다.

이 단계에서는 SDGs가 무엇인지, 어떻게 탄생하게 되었는지, 기업의 이익을 위해서 어떻게 활용할 수 있는지, 기업의 책임을 어떻게 강화할 수 있는지 다음 부분을 통해 살펴보고자 합니다.

> SDGs는 무엇인가?	7
> 비즈니스 케이스 이해하기	8
> 기업의 기본 책임	10

➤ SDGs는 무엇인가?

What are the SDGs?

전 세계적인 행동을 위한 계획: 새천년개발목표(MDGs)는 2000년에서 2015년까지 중요한 발전 프레임워크를 제공하였고, 개발도상국에서의 빈곤감소, 보건 및 교육 증진과 같은 많은 분야에서 성공을 거두었습니다.

SDGs는 MDGs에 이어, 빈곤 근절을 위해 반드시 다뤄야 할 도전과제들을 확장하고, 지속가능발전의 경제, 사회, 환경 전반에 걸쳐 상호 연결된 다양한 주제들을 포괄합니다.

SDGs는 사회 모든 분야 및 세계 모든 지역의 중요한 의견을 반영함으로써, 단연컨대, 유엔 역사상 가장 포괄적인 과정을 통해 탄생하였습니다. 유엔글로벌콤팩트를 통해서만 1,500개 이상의 기업이 의견과 지침을 제공하였습니다.

이 목표들은 개발도상국과 선진국에서 모두 보편적으로 적용 가능합니다. 각국 정부는 현실과 역량에 맞게, 국가행동계획, 정책 및 조치를 마련해야 합니다.

이 목표의 주요 대상은 정부이지만, SDGs는 공동의 프레임워크에 따라 지속가능발전 노력을 위한 우선순위와 야심찬 목표를 설정하고, 다양한 기관들을 결집하도록 설계되었습니다. 무엇보다 중요한 것은, SDGs는 기업이 목표 달성에 핵심적인 역할을 할 수 있고, 또 해야만 한다는 것을 전제로 합니다.

목표 1	모든 형태의 빈곤을 모든 지역에서 종식시킨다.
목표 2	기아를 종식하고, 식량안보 및 영양개선과 지속가능한 농업을 증진한다.
목표 3	건강한 삶을 보장하고 모든 세대의 복지를 증진한다.
목표 4	모두를 위한 포용적이고 공평한 양질의 교육 보장 및 평생학습 기회를 증진한다.
목표 5	양성평등 달성 및 모든 여성과 여아의 역할을 강화한다.
목표 6	모두를 위한 식수 및 위생시설의 접근성을 확보하고 지속가능한 관리를 보장한다.
목표 7	모두를 위한 적정 가격의 신뢰성 있고 지속가능한 현대적인 에너지의 접근을 보장한다.
목표 8	지속적, 포괄적, 지속가능한 경제성장을 촉진하며, 완전하고 생산적인 고용 및 모두를 위한 양질의 일자리를 증진한다.
목표 9	복원력 있는 인프라시설을 구축하고 포용적이고 지속가능한 산업화를 촉진시키며 혁신을 장려한다.
목표 10	국가 내, 국가 간 불평등을 완화한다.
목표 11	포용적이고 안전하고 복원력이 있으며 지속가능한 도시와 인간 거주지를 조성한다.
목표 12	지속가능한 소비 및 생산 양식을 보장한다.
목표 13	기후변화와 그 영향에 대처하는 긴급행동을 시행한다.
목표 14	지속가능한 발전을 위한 해양, 바다, 해양 자원을 보호하고 지속가능하게 이용한다.
목표 15	육상 생태계를 보호, 복원 및 지속가능하게 이용하고, 산림을 지속가능하게 관리하며, 사막화와 토지 황폐화를 방지 및 복원하고, 생물 다양성의 손실을 방지한다.
목표 16	지속가능발전을 위해 평화롭고 포용적인 사회를 촉진하고, 모두를 위한 사법 접근성을 확보하며, 모든 차원에서 효과적이고 신뢰할 수 있는 포용적 제도를 구축한다.
목표 17	이행수단 강화 및 지속가능발전을 위한 글로벌 파트너십을 확대한다.

각 목표는 구체적이고 실행 가능한 세부목표를 제공합니다.
세부목표 더 보기: www.sdgcompass.org



➤ 비즈니스 케이스 이해하기 Understanding the business case

기업은 SDGs 달성을 위한 솔루션을 개발하고 이행함으로써, 새로운 성장 기회를 발견하고 리스크를 줄일 수 있습니다. 기업은 SDGs를 기업 전략, 목표 및 활동을 수립하고, 추진하고, 소통하며, 보고하는 중요한 틀로써 활용할 수 있으며, 다음과 같은 다양한 혜택을 얻을 수 있습니다.

➤ 미래 비즈니스 기회 파악

글로벌 지속가능발전 도전과제들은 혁신적이고 효과적인 솔루션을 개발하고 이행할 수 있는 기업에게 이미 아래와 같은 시장 기회를 제시하고 있습니다.

- 에너지 효율성, 재생 에너지, 에너지 저장, '그린 빌딩' 그리고 지속가능한 운송을 증대하기 위한 혁신적인 기술
- 배기가스와 폐기물을 줄이는 ICT와 기타 기술 솔루션을 통해 전통적인 제조 및 가공 제품들을 대체
- 40억 명의 빈곤층의 삶을 향상시킬 수 있는 보건, 교육, 에너지, 금융, ICT를 포함한 제품 및 서비스 분야의 대규모 미개발 시장의 요구를 충족

SDGs는 전 세계 공공 및 민간투자의 흐름을 SDGs가 제시하는 도전과제로 방향을 전환하도록 합니다. 이는 시장을 더욱 성장시키고, 지속가능하고 포괄적인 비즈니스 모델을 통해 기술 및 솔루션을 제공하는 기업들이 자본에 쉽게 접근하도록 할 것입니다.

➤ 기업 지속가능성의 가치 증진

기업 지속가능성을 위한 기업의 동인들은 잘 정립되어 있습니다. 기업은 가치사슬 전반에 지속가능성을 고려하여 통합함으로써, 예를 들어, 수익 증대, 신사업 분야 발굴, 브랜드 강화, 운영 효율성 증대, 제품 혁신 촉진 및 직원의 이직률 감소를 통해 기업 스스로를 보호하고, 가치를 창출할 수 있습니다.

SDGs 이행을 위한 정부 및 기타 관계자들의 전 세계적인 노력은 아래와 같은 기업 지속가능성의 재무적 동인들을 더욱 강화할 것입니다.

- 현재의 외부효과를 기업에 내재화하도록 세금, 벌금 및 다른 가격 메커니즘의 도입은 기업이 자원을 더 효율적으로 사용하거나, 더 지속가능한 대안들로 전환할 경제적 인센티브를 더욱 강화할 것입니다.
- 특히, 책임 있고, 포괄적인 기업 활동 및 지속가능성 성과의 가치는 젊은 세대들의 '인재 유치 전쟁'에서 중요한 요소로 떠오르고 있습니다. 직원들의 사기, 참여 및 생산성은 SDGs 증진을 위해 행동하는 기업 내에서 더욱 강화될 것입니다.
- 전 세계적으로 소비자들은 점점 더 기업 지속가능성 성과에 대한 인식을 바탕으로 구매결정을 내리며, SDGs는 이러한 추세를 더욱 강화할 것입니다.

➤ **이해관계자와의 관계 강화 및 정책 발전과의 속도 유지**

SDGs는 국제, 국내, 지역 차원에서 이해관계자의 기대뿐만 아니라 미래의 정책 방향도 반영합니다. 기업 우선순위와 SDGs를 연계하는 기업은 소비자, 직원 그리고 다른 이해관계자의 참여를 강화할 수 있습니다. 반면에 그렇지 않은 기업은 늘어나는 법과 평판 리스크에 노출될 것입니다.

SDGs 증진을 돕는 기업은

- 이해관계자들과의 신뢰가 향상되고,
- 기업 운영에 대한 자격을 강화하며,
- 법, 평판, 기타 비즈니스 리스크를 감소하고,
- 향후 새로운 법률로 인해 부과될 비용이나 요구 조건에 대한 회복력이 향상될 것입니다.

➤ **사회와 시장의 안정화**

기업은 실패하는 사회에서 성공할 수 없습니다. SDGs의 달성에 대한 투자는 기업 성공의 주요 요소들을 지원합니다.

SDGs의 성공적인 이행은

- 수십억 명의 인구를 빈곤에서 벗어나게 함으로써, 전 세계 소비 시장의 규모를 키우고,
- 교육을 강화함으로써, 더욱 숙련되고 적극적인 직원들을 육성하며,
- 양성평등과 여성의 역량을 강화함으로써, 중국과 인도의 인구 규모 및 구매력에 맞먹는 '사실상 신흥시장'을 창출하고,
- 물, 비옥한 토양, 금속 및 광물과 같은 필수 자원을 공급할 수 있는 지구에서 글로벌 경제가 안정적으로 작동하도록 함으로써, 기업의 생산 활동에 필요한 천연자원을 유지하며,
- 책무성과 원활한 제도 운영뿐만 아니라 개방적인 규칙 기반의 무역 및 금융 시스템을 촉진함으로써, 사업의 비용과 리스크를 줄일 수 있습니다.

➤ **공통의 언어와 공유된 목적 사용**

SDGs는 기업이 그들의 영향 및 성과에 대해 이해관계자들과 더 일관적이고 효과적으로 소통하도록 행동과 언어의 공통 프레임워크를 제공합니다.

SDGs는 지속가능발전의 모든 차원에 걸친 우선순위와 목적에 통일성을 제공하기 때문에, 정부, 시민사회 및 다른 기업과의 더욱 효과적인 파트너십을 구축하는데도 도움이 될 수 있습니다.

**우리의 세상 변화시키기:
지속가능발전을 위한 2030 의제**
Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development

193개 모든 유엔 회원국이 동의한 제67항:

'민간 기업활동, 투자 및 혁신은 생산성, 포괄적인 경제성장 및 일자리 창출의 주요 동인입니다. 우리는 영세기업에서 협동조합, 다국적기업까지 민간부문의 다양성을 인식합니다. 우리는 모든 기업이 지속가능발전의 도전과제들을 해결하기 위해 창의력과 혁신을 발휘할 것을 요청합니다.'



기업의 기본 책임

The baseline responsibilities for business

SDG Compass는 기업의 규모, 산업, 활동 지역에 관계 없이 모든 기업이 관련 법규를 준수하고, 국제적으로 인정된 최소 기준을 지지하며, 보편적인 권리를 존중할 책임이 있다는 인식을 바탕으로 합니다.

유엔글로벌콤팩트의 인권 원칙에 내재되어 있고, 유엔 기업과 인권에 관한 이행 원칙에서 재차 설명하듯, 인권 존중은 기업의 인권 지지 및 증진을 위한 노력과는 구별됩니다. 이는 모든 기업이 인권 침해를 방지하고, 기업 활동 및 사업 관계로 인해 연루될 수 있는 어떠한 침해에 대해서도 다루어야 한다는 기업에 대한 기본적인 기대입니다. 이러한 책임은 인권 및 지속가능발전 증진을 위한 어떤 노력에도 상쇄될 수 없습니다.

유엔 이행 원칙에 따르면, 기업 운영과 가치사슬에 관련된 인권에 관한 모든 부정적 영향을 다루는 것은 항상 기업의 우선순위에 있어야 합니다. 기업이 이 사안에서 대한 우선순위를 정해야 할 필요와 관련해, 유엔 이행 원칙은 기업이 다른 무엇보다 잠재적인 부정적 영향의 심각성 즉, 그 영향이 얼마나 중대하고 광범위한가, 구제하기 어려움에 근거해 우선순위를 정해야 함을 분명히 명시합니다.

기업의 잠재적 비용이나 혜택과는 관계없이, 기업은 인권침해 영향과 인권침해로 인한 위험을 제거하는데 우선순위를 두어야 합니다. 그럼에도 불구하고, 인권 리스크와 기업 리스크의 공통 부문이 증가하고 있으며, 이는 특히 인권 영향이 심각하게 대두될 때 그 상관관계가 더 깊어진다는 증거가 더욱 많아지고 있습니다.

현행 프레임워크, 원칙 및 지침

Existing normative frameworks, principles and guidelines

지난 수십 년 간에 걸친 기업, 정부, 시민사회 및 지식인들의 논의는 책임 있고 윤리적인 기업행동을 위한 국제 프레임워크, 원칙 및 지침을 형성해 왔습니다.

아래는 모든 기업에게 보편적으로 적용되는 원칙들입니다.

- 국제노동기구 다국적기업 및 사회정책의 원칙에 관한 삼자선언(ILO Tripartite Declaration of Principles Concerning Multinational Enterprises and Social Policy)
- 유엔글로벌콤팩트 원칙(UN Global Compact Principles)
- 유엔 기업과 인권에 관한 이행 원칙(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)

이러한 원칙들은 기업이 보편적인 권리를 존중하고 특정 최소 기준들을 존중하도록 안내합니다. 예를 들어, 인권, 노동, 환경, 반부패를 다루는 유엔글로벌콤팩트 10대 원칙은 지속가능발전과 관여하는 모든 기업에 대한 최소 기대치를 규정합니다. 또한, 유엔 기업과 인권 이행 원칙은 모든 기업이 인권을 존중할 책임에 대하여 재차 설명합니다.

더불어, 기업의 SDGs 기여에 관한 기본 자료로 고려할 수 있는 여러 지침들이 있습니다. 이는 ISO 26000사회적 책임에 관한 지침(ISO 26000 Guidance on Social Responsibility)과 보다 지역을 위한 지침인 OECD 다국적기업 가이드라인(OECD Guidelines for Multinational Enterprises)을 포함합니다.

현행의 원칙, 표준, 지침 및 기타 비즈니스 톨은 www.sdgcompass.org에서 확인할 수 있습니다.

Step 02

우선순위 선정하기

Defining priorities



지속가능발전목표(SDGs)가 제시하는 기회와 도전으로부터 혜택을 얻기 위한 우선순위 선정은 기업이 해당 분야에 노력을 집중할 수 있도록 도와줄 것입니다.

SDGs 17개 목표 모두가 동일하게 기업과 관련이 있는 것은 아닙니다. 기업이 각 목표에 기여할 수 있는 정도와 SDGs가 제시하고 있는 위험과 기회는 많은 요인에 따라 달라지게 됩니다.

SDGs에 전략적인 접근을 취할 때, 기업의 첫 번째 업무는 기업 활동이 가치사슬 전반에 걸쳐 SDGs에 미치는 현재의, 잠재적인, 긍정 또는 부정적인 영향에 대한 평가를 수행하는 것입니다. 이는 긍정적인 영향이 어디서 확대될 수 있고, 부정적인 영향이 어디서 감소 또는 방지될 수 있는지 파악하는 것을 돕습니다.

이 단계에서는 다음과 같은 세 가지 광범위한 행동을 중심으로 기업이 어떻게 우선순위를 정할 것인지를 설명합니다.

> 영향 범위 식별을 위한 가치사슬 맵핑	12
> 지표 선정과 데이터 수집	14
> 우선순위 선정	15



영향 범위 식별을 위한 가치사슬 맵핑 Map the value chain to identify impact areas

기업이 SDGs에 끼치는 최대의 사회·환경적 영향은 기업이 소유하거나 통제 가능한 자산의 범위를 넘을 수 있으며, 최고의 사업 기회도 가치사슬의 업스트림이나 다운스트림에 잠재적으로 존재합니다.

이에, 기업은 영향 평가 및 우선순위 선정의 출발점으로써 기업의 가치사슬 전반, 즉, 보급 기지, 조달 물류부터 생산과 운영 전반, 제품의 유통, 사용 및 폐기까지 모두 고려할 것을 권장합니다.

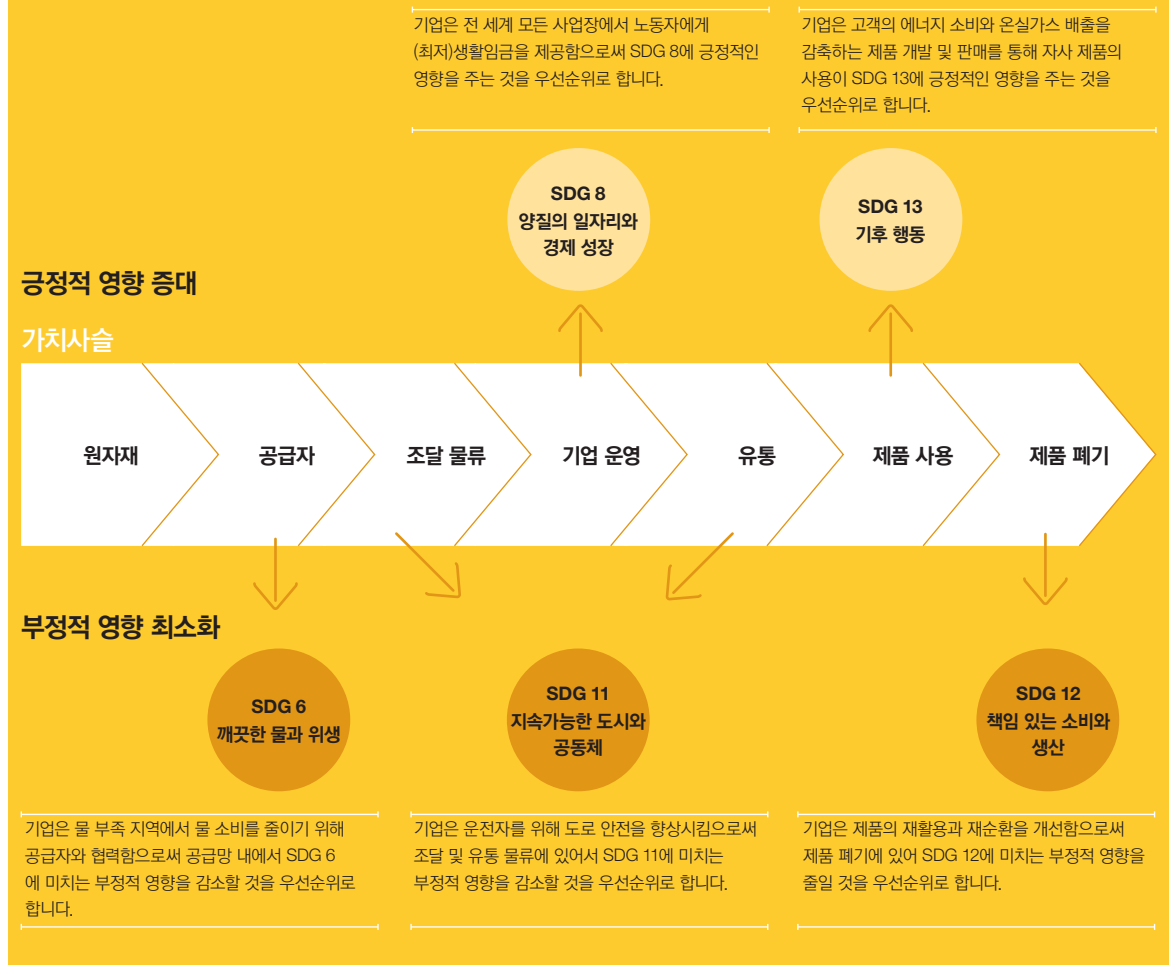
SDGs가 다루는 이슈에 기업이 부정적 또는 긍정적인 영향을 미칠 가능성이 높은 영역을 확인하기 위한 첫 단계로, 해당 기업의 가치사슬에 대한 높은 수준의 맵핑을 권장합니다. 또한 현재의 영향과 미래의 가능성 모두에 대한 적절한 고려도 이루어져야 합니다.

맵핑은 가치사슬의 각 단계에서 각각의 SDGs 목표에 대한 구체적인 평가를 수반하지는 않지만, 영향이 극대화될 수 있는 곳에 대한 높은 수준의 점검을 할 수 있습니다. 이는 다음 항목 확인을 위한 평가 범위에 포함되는 가치사슬의 각 부분에 대한 검사를 의미합니다.

- 기업의 핵심 역량, 기술 및 제품 포트폴리오가 현재 또는 잠재적으로 하나 혹은 그 이상의 SDGs 이행에 긍정적으로 기여함.
- 기업의 가치사슬 전반에 직접 혹은 간접적인 활동이 현재 또는 잠재적으로, 하나 혹은 그 이상의 SDGs에 부정적인 영향을 끼침.

▼ See below for an example in action

실행: 가치사슬에 상응하는 SDGs 맵핑



이 단계에서 제시된 세 가지 행동은 조직 차원의 영향 평가를 위해 제시되었으나, 필요하다면 제품, 사업장 또는 지역 차원에도 적용할 수 있습니다. 어떤 선택을 하든 선택되는 범위에 대한 투명성이 중요하고, 왜 특정 지역과 사업이 배제되었는지에 대해 명확해야 합니다.

맵핑 과정에서, 지리적 맥락을 고려해 운영의 근접성 및 가치사슬의 다른 부분을 검토하기를 권장합니다. 예를 들어, 기업이 저임금을 주고 노동권 및 기준이 열악한 지역에서 노동집약적인 사업을 하거나 공급망을 가지고 있다면, 이는 잠재적 영향이 높은 영역이라 할 수 있습니다. 기업의 제품이 해결할 수 있는 사람들의 니즈(needs), 예를 들어 의료 서비스나 지속가능한 에너지 접근이 있는 국가에서의 현재 또는 미래의 운영 역시 잠재적으로 영향이 높은 지역임을 보여줍니다.

몇몇 경우는, 산업별 데이터가 영향이 높은 영역을 파악하는데 도움을 주며, 추가 툴들 역시 이 과정에 도움이 됩니다. ('가치사슬에서 고영향 영역 맵핑을 위한 툴' 참조)

이 맵핑 과정은 기업이 현재 또는 잠재적으로 SDGs에 끼치는 영향에 관한 의견과 우려를 알아보기 위한 외부 이해관계자의 참여를 포함합니다. 이해관계자 참여는 소외계층 및 취약계층의 관점을 위한 적절한 배려까지 포함되어야 합니다.

특히, 이해관계자들이 기업의 잠재적 긍정적 영향에 대해 언제나 잠재적 영향이 높은 모든 영역에 대해 완벽하게 이해하는 것은 아닙니다. 따라서, 고영향 영역을 파악하는 것은 기업 활동과 SDGs에서 다루는 주제 사이에 현재 또는 잠재적 관련성에 대한 내부의 평가도 필요합니다.

가치사슬에서 고영향 영역 맵핑을 위한 툴 Tools for mapping high impact areas across the value chain

기업이 영향이 높은 영역을 파악할 수 있도록 돕는 수많은 툴과 방법론이 존재합니다. 많은 기업은 전 과정평가 (Life Cycle Assessment, LCA) 방법론과 환경산업연관분석 (environmentally-extended input-output, EEIO) 모델을 사용하고 있습니다.

몇몇 툴은 특정 SDGs에도 적용될 수 있습니다. 예를 들면, **GHG Protocol Scope 3 Evaluator, the Social Hotspots Database, the Human Rights and Business Country Guide, the WBCSD Global Water Tool, the Poverty Footprint Tool** 등이 있습니다.

이 툴들 및 기타 영향 평가 툴은 여기에서 확인할 수 있습니다:
www.sdgcompass.org

이해관계자 참여 Engaging stakeholders

포괄적인 내부 및 외부 이해관계자 참여는 세 가지 행동 과정의 핵심입니다. 그들의 이슈, 관심사, 우려 및 기대를 파악하는 것은 SDGs에 미칠 기업의 영향을 충분히 이해하는데 도움이 됩니다. 또한, 이해관계자들은 SDGs와 연관된 사업기회를 모색할 수 있도록 정보와 영감을 제공해 줄 수도 있습니다.

기업의 의사결정과 활동에 따라 부정적인 영향을 받을 이해관계자들의 우선순위를 정하기를 권장합니다. 기업이 이해관계자들에게 미칠 영향과 이해관계자들이 기업에 미칠 잠재적인 영향에 따라 그 외 이해관계자들의 우선순위를 매기십시오.

예를 들어, 미래세대나 생태계와 같이 의사를 표현할 수 없는 이해관계자들의 관심사와 우려를 이해하고, 여성, 아동, 선주민, 이주민과 같이 사회적 혜택을 받지 못하거나 소외 계층에 대한 상세한 주의를 위해 필히 노력해야 합니다.



지표 선정 및 데이터 수집 Select indicators and collect data

영향이 높은 영역을 맵핑하는 것은 기업의 우선순위를 파악하는 데 도움이 됩니다. 잠재적으로 영향이 높은 각 영역에 대해 기업의 활동과 지속가능발전에 미칠 활동의 영향 사이의 관계를 확인할 수 있고, 이는 성과를 추적할 수 있게 합니다.

SDG Compass 웹사이트 www.sdgcompass.org에서 17개 목표와 세부 목표에 상응하는 기업의 지표 목록을 확인할 수 있습니다. 이 목록은 GRI, SASB, 국제노동기구(ILO), 경제협력개발기구(OECD) 및 탄소공개프로젝트(CDP)등 현존하는 기업 지표를 포함합니다. 기업은 잠재적으로 영향력이 높은 각각의 지역과 가장 관계 있는 지표를 선택하거나 기업 자체의 지표를 설정하기 위한 참고자료로 활용할 수도 있습니다.

기업이 SDGs에 끼치는 영향을 이해하기 위해서는, 기업 활동이 어떻게 경제, 환경, 사회적 영향으로 나타나는지를 인식하는 것이 중요합니다. 논리모델이라 불리는 5단계는 투입물부터 활동, 산출물, 결과 및 영향까지의 모든 과정을 추적합니다. 종종 영향 범위 내에 있는 이해관계자들과 모델을 함께 개발하는 것도 도움이 됩니다. 논리 모델을 통해 어떤 데이터가 수집되어야 하는지를 파악할 수 있습니다. 예를 들어, 기업의 결과물과 영향에 대한 데이터를 수집할 수 없다면, 논리 모델이 대신하여 산출물에 대한 데이터를 수집할 수 있을 것입니다.

기업에 맞는 적절한 영향 평가 지표를 선정하기 위해, 먼저 특정 영역에서 기업의 성과와 영향에 대해 균형 있고 충분한 반응을 제공하는 지표를 선택해야 합니다. 이는 다양한 종류의 지표를 고려하는 것, 투입물, 활동, 산출물, 결과, 영향을 표현하고, 후행지표(결과와 영향을 측정하기 위한 지표)와 선행지표(결과와 영향을 예측하기 위한 지표) 사이의 균형이 필요합니다.

다음 단계는 선정된 지표 각각에 대한 데이터를 수집하고 확인하는 것입니다. 가치사슬 내에서 좀 더 위쪽 또는 아래쪽에서 발생할 수 있고, 그 복잡성으로 인해 데이터의 즉각적 수집이 항상 가능한 것은 아닙니다. 영향 측정의 비용과 복잡성에 비례하여 가치가 창출되어야 합니다.

데이터 수집을 위해 현행의 비즈니스 시스템과 과정 (예: 구매, 판매 시스템에서의 데이터 추출)을 사용하는 것은 새로운 과정을 개발하는 것보다 훨씬 더 효율적일 것입니다. 만약, 현재 시스템으로부터 데이터를 얻을 수 없다면, (기업 운영 또는 공급자를 위한) 이해보고시스템, 현장 방문, 설문조사, 포커스그룹, 인터뷰 등의 일반적인 데이터 종합 및 수집 방법도 있습니다. 잘못된 보고에 대한 리스크를 확인하고 데이터의 질과 투명성을 위한 통제를 시행할 것을 제안합니다. 내부 및 외부 검증은 데이터의 신뢰성을 증가시키는 데 도움을 줄 것입니다.

▼ See below for an example in action

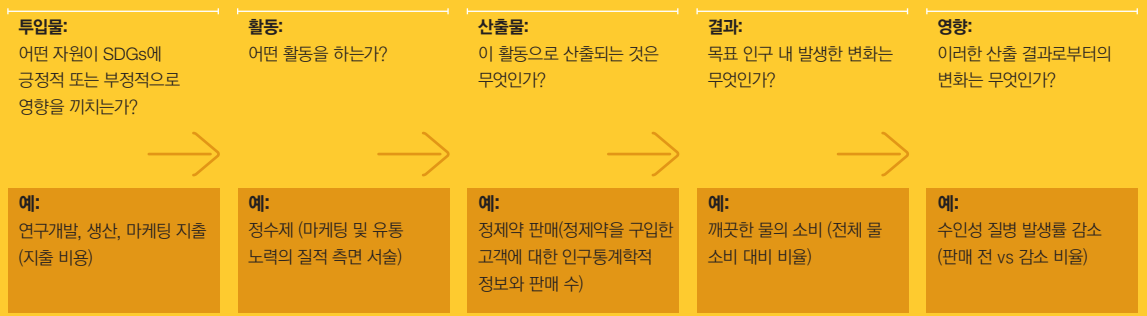
실행: 논리 모델

이 예시는 논리 모델이 어떻게 작동하는 설명합니다. 정수제에 투자하는 기업은 잠재적으로 수인성 질병 발생빈도의 감소와 SDGs 목표 3.3 '2030년까지 에이즈의 유행, 결핵, 말라리아, 소외 열대 질환의 전염, 간염 투병, 수인성 질병 및 다른 전염병의 종결'에 기여하는 것입니다.

논리 모델에서 오른쪽으로 갈수록, 정확한 데이터를 얻기가 더 어려워집니다. 따라서, 많은 기관들은 투입물, 활동, 산출물을 측정하여 결과 및 영향 측정을 위한 대체 자료로 이용합니다.

기업은 다음 절차를 통해 SDG 목표 3.3에 대해 이해할 수 있습니다.

더 많은 설명은 **WBCSD's Measuring socio-economic impact guide for business**에서 확인할 수 있습니다.





우선순위 선정

Define priorities

기업은 이제 지속가능발전에 대한 현재의, 잠재적인, 부정적, 긍정적인 영향에 대해 이해해야만 합니다. 다음 단계는 SDGs에 대한 기업의 우선순위를 정하는 것입니다. 모든 기준을 포함하지는 않지만, 아래와 같은 기준을 참고하면 도움이 될 것입니다.

- 현재 및 잠재적인 부정적 영향의 규모, 심각성 및 가능성 등 핵심 이해관계자에게 미칠 이러한 영향의 중요성 및 자원 효율성을 통한 경쟁력 강화의 기회를 고려하십시오. 새로운 규제, 표준화, 시장에서의 원자재 또는 노동력 부족, 공급망 중단, 이해당사자의 압력 또는 일정 시간에 걸친 시장 동력 변화로 인한 가능성을 포함해 추가 고려 사항은 이러한 부정적인 영향이 기업에 비용이나 위험을 초래할 지도 모른다는 것입니다.
- 기업이 SDGs 전반에 걸쳐 현재 및 잠재적인 긍정적 영향으로부터 이익을 얻거나 성공하기 위한 기회를 평가하십시오. 이는 혁신을 위한 기회, 새로운 제품 및 해결책의 개발을 위한 기회 혹은 새로운 시장을 겨냥한 기회를 포함하기도 합니다.

2단계의 세가지 행동에 따라 일을 진행할 때, 영향을 평가하고 우선순위를 결정하는 것은 과학적인 과정이 아니라 주관적 판단을 요구하고 있음을 인지하는 것이 중요합니다. 그러므로 이 과정에서 투명한 문서 작성을 권장합니다. 영향과 우선순위들이 끊임없이 진화하는 과정을 추적하기 위하여 세 가지 행동을 주기적으로 반복하는 것을 권장합니다. (예: 일년에 한 번씩) 영향과 우선 순위들이 끊임없이 진화하는 과정을 추적하기 위하여 세가지 행동을 예를 들면, 일년에 한 번씩, 주기적으로 반복하는 것을 권장합니다. 만약 기업이 이미 영향을 평가하고 우선순위를 식별하기 위한 시스템을 갖추었다면, 통합적인 프레임워크로서 SDGs를 사용하고 세가지 행동 과정을 평가 과정에 통합시킴으로써 이익을 얻을 수 있을 것입니다. 마지막으로, 이번 단계에서 선정된 우선 순위들은 1단계에서 설명된 기본 책임에 의해 선정된 최상위 우선순위들입니다.

자연 및 사회 자본 프로토콜

Natural and Social Capital Protocols

Natural Capital Protocol(NCP)과 Social Capital Protocol(SCP)은 영향평가를 이해관계자의 대화 수준에서 확고한 측정으로 한 단계 발전시켰습니다. Natural Capital Coalition(NCC)를 대신하여, WBCSD와 다양한 분야의 전문가들이 함께 NCP의 발전을 선도하고 있습니다. WBCSD는 많은 파트너들과 함께 SCP의 발전을 주도하고, 이를 위한 협력을 촉구하고 있습니다.

NCP와 SCP 모두 자연 자본과 사회 자본 각각에 대하여 그들의 영향력을 측정하고 평가를 위한 표준화된 프레임워크를 목표로 하고 있으며, 공표 후에는 이 요소들에 대한 상세한 지침으로 사용할 수 있습니다.

지표 선정 사례

An example of indicator selection

생산 과정에 물을 사용하는 글로벌 제조회사를 떠올려 보십시오. 이 기업은 많은 공장을 가지고 있으며, 일부는 가뭄과 빈곤이 심한 지역에 위치해 있습니다. 물에 대한 기업의 의존도와 영향력을 살펴봅시다. 첫째로 어느 공장들 (혹은 핵심 공급자들)이 물이 풍부한 지역에 있는지에 대해 평가하고자 할 것입니다. 이를 위해 WBCSD's Global Water Tool, WRI's Aqueduct 또는 WWF-DEG Water Risk Filter 등 물 리스크 맵핑 툴을 사용할 수 있습니다.

이런 경우, '물스트레스 또는 물부족 지역 내에서 기업의 전체 물 사용량 및 비율'은 적합한 지표가 될 것입니다. 하지만, 기업이 사용한 물의 양이 커뮤니티와 생태계에 미치는 단 하나의 중요한 척도는 아닙니다. 모두가 이용할 수 있는 물의 양에 기업이 끼치는 영향을 보여주는 수질 지표 역시 중요한 핵심 지표입니다. 기업은 수질 지표를 결정하기 위하여 산업별 설정 기준들이나 국제적인 지침서를 사용할 수 있습니다. 기업은 국내·외 수질 기준을 충족하기 위하여 '수질 기준에 관련된 기준을 준수하는 시설의 비율' 지표를 선택할 수 있습니다. 기업은 또한 물에 있어서 인권에 미칠 기업 영향 평가에 도움을 주는 다른 지표를 선택할 수도 있습니다. 예를 들면, 물 이용 가능성, 물에 대한 접근성 혹은 물 구입 능력과 관련된 지표입니다.

이런 지표들이 모여 지역 수자원에 대한 공장의 의존도와 영향을 보여주는 좀 더 완성된 그림을 기업에게 제공해 줄 것입니다.

SDG Compass 온라인 지표 목록은 물과 위생 시설에 있어 널리 쓰이는 지표에 대한 정보를 제공해주며, 이는 수자원에 관한 복잡성과 사회적 특성을 보여주는 CEO 수자원 관리책무 (CEO Water Mandate)의 Corporate Water Disclosure Guidelines를 포함합니다.





Step 03

목표 설정하기

Setting goals

목표 설정은 2단계에서 다룬 영향 평가 및 우선순위 선정의 결과를 기반으로 하며, 이는 좋은 성과를 이루기 위해 필수적입니다.

구체적이고, 측정가능하며 시한이 있는 지속가능성 목표를 설정하는 것은 우선순위의 공유를 장려하고 조직 전반에 걸쳐 성과 향상에 도움을 주며, 이는 점점 더 확산되고 있습니다.

기업은 SDGs를 연계함으로써 더욱 의미 있는 목표를 설정할 수 있고, 지속가능발전에 대한 기업의 노력을 더욱 효과적으로 소통할 수 있습니다.

이 단계는 목표 설정에 관한 네 가지 행동으로 구성되어 있습니다.

➤ 목표 범위 파악 및 KPIs 선정	17
➤ 기준치 설정 및 목표 유형 선정	18
➤ 야심찬 목표 설정	18
➤ SDGs 지지 선언	20

▶ 목표 범위 파악 및 KPIs 선정

Define scope of goals and select KPIs

기업의 지속가능성 목표의 범위는 2단계에서 파악한 바와 같이 전략적 우선순위에 따라 설정하기를 권장합니다. 이를 통해 기업의 목표가 SDGs에 긍정적으로 기여할 수 있을 뿐만 아니라, 현재와 미래의 잠재적, 부정적인 영향을 줄일 수 있는 기회를 보장할 것 입니다. 마찬가지로 이는 기업의 운영을 다룰 뿐만 아니라 가치사슬 전반의 개선을 위한 기회를 창출할 것입니다.

오랫동안 많은 기업은 탄소배출, 수자원 및 천연자원의 이용과 같은 환경 관련 목표를 설정해 왔습니다. 그러나 빈곤 퇴치, 반부패와 같은 지속가능발전의 사회적인 측면과 관련된 목표 설정은 덜 보편적입니다. 왜냐하면 이러한 이슈의 경우 모니터링과 성과 측정이 더욱 어려울 수 있기 때문입니다. 이러한 방법론적인 어려움에도 불구하고 지속가능발전의 경제적, 사회적, 환경적 측면 전체에 걸쳐 선정한 우선순위를 포함하여 목표를 설정할 것을 조언합니다.

KPIs 선정은 기업의 운영, 모니터링, 의사소통 과정의 기반이 되는 목표를 설정하는데 필수적인 단계입니다. 어떤 기업은 명확한 목표 범위나 마감 시한이 없는 '탄소 중립'을 주장하는 것처럼 스스로 측정할 수 없는 광범위하거나 애매모호한 목표를 설정합니다. 이러한 경우, 구체적이고, 측정가능하며 시한이 있는 목표 설정에 기반이 되는 여러 KPIs를 선정할 것을 추천합니다.

KPIs 선정을 위해서는 2단계의 '사업 지표 선정과 데이터 수집'에서 설명한 바와 같이 영향을 평가하기 위해 사용된 지표에서부터 시작하는 것이 이상적입니다. 각각의 우선순위에 대해 기업은 현재 논의되고 있는 지속가능발전 이슈에 미치는 영향을 가장 잘 설명하는 몇 가지 핵심 지표로 선택의 범위를 좁힐 수 있습니다.

가능하다면, 기업 활동의 결과 혹은 영향을 직접적으로 다루는 KPIs를 선정할 것을 권장합니다. 어떤 목표는 관련있거나 이용 가능한 데이터 부족과 같은 문제로 성취하기 어렵거나 불가능 할 수 있습니다. 이런 경우 KPIs 선정은 '영향 측정'을 위한 대체 지표를 고려할 수 있습니다. 예를 들면, 기업이 착수하려고 하는 교육과 같은 특정 활동 또는 투자하고자 하는 자본 등의 자원을 다루는 것입니다.

더불어, 가능하다면 일반적으로 널리 사용되는 지표를 KPIs로 선정할 것을 권장합니다. 이는 기업 간 데이터를 종합하고 비교하는 것을 더 용이하게 해줍니다. 2단계에서 설명한 바와 같이, 웹사이트 www.sdgcompass.org는 각각의 SDG 목표를 위해 일반적으로 사용되는 기업 지표 목록을 온라인으로 제공하고 있습니다.

이는 많은 기업이 이미 채택했고 외부와 소통한 KPIs뿐만 아니라 세부목표 달성을 위한 사업 모니터링의 구체적인 과정을 도울 수 있는 추가 지표를 파악하는데도 도움이 될 것입니다.



➤ **기준치 설정 및 목표 유형 선정** ➤ **Define baseline and select goal type**

각 목표의 기준치를 설정하는 것은 중요합니다. 이 과정은 2단계에서 요약한 영향 평가 과정과 밀접한 연관이 있으며 이는 다음 내용과 관련되어 있습니다.

- 특정 시점: 예를 들면, 2013년 말에 설정된 기준치에 대비하여 2020년 말까지 이사진 중 여성의 비율을 40%까지 늘리는 목표가 있을 수 있습니다.
- 특정 기간: 예를 들면, 기업은 2006년부터 2008년까지 사용한 평균 물 사용량과 비교하여 2018년부터 2020년까지 3년 동안의 물 사용량을 50% 감소하는 목표를 설정할 수 있으며, 이를 통해 단기간의 변동성이 끼치는 영향을 제거할 수 있습니다.

기업이 기준치를 어떻게 설정하느냐에 따라 목표 성취의 가능성에 결정적으로 영향을 줄 수 있습니다. 그러므로 어떻게 그리고 왜 특정 기준치가 설정되었는지를 투명하게 공개하기를 권장합니다.

과정을 정확하게 모니터링 하기 위해서, 인수 합병 및 주식 매각과 같은 보고된 정보의 타당성과 일관성에 영향을 주는 변화 요인을 고려하는 것이 중요합니다. 이런 일이 발생할 경우, 기준치를 재검토해야 합니다.

또한, 기업은 어떤 유형의 목표를 설정할지 결정해야 합니다. 일반적으로, 목표는 두 가지 유형으로 나뉩니다.

- KPIs만 고려한 절대적 목표: 예를 들면, 2015년부터 2020년까지 보건 및 안전 관련 사고를 30% 감소
- 생산 단위당 KPIs를 비교하는 상대적(또는 강도)목표: 예를 들면, 2014년부터 2018년까지 기업의 판매 단위당 Scope 1 온실가스 배출을 25% 감축

절대적 목표는 기업이 사회에 주는 영향을 가장 잘 나타내지만, 기업의 성장이나 쇠퇴를 고려하고 있지 않습니다. 반면 상대적 목표는 기업의 생산 단위당 성과를 더 정확하게 측정할 수 있지만 목표가 가진 영향은 확실하지 않습니다. 어떠한 목표 유형도 완벽한 그림을 제공하지 않으므로, 기업이 달성하고자 하는 영향의 목표를 잘 설명할 것을 권장합니다.

야심찬 목표 설정 **Set level of ambition**

기업의 야심찬 목표의 수준을 신중하게 고려하고, 내·외부 이해관계자들이 참고할 수 있도록 함께 협의하기를 권장합니다. 야심찬 목표는 평범한 목표에 비해서 더 큰 영향과 더 나은 성과를 이끌어 낼 수 있습니다. 기준치에 대비하여 예상된 성과보다 훨씬 높은 기준을 설정함으로써, 그리고 어떻게 성취할지 아직 아무도 정확히 모르는 목표를 설정함으로써, 기업은 혁신에 박차를 가하고 창의성을 장려할 수 있습니다.

야심찬 목표에 대한 결정은 평판에도 영향을 끼치고, 업계의 선도 기업은 다른 기업이 그들의 수준을 따르도록 계속해서 압박합니다. 예를 들면, 만약 한 기업이 모든 근로자에게 생활임금을 약속했다면, 동종업계의 다른 기업은 이를 따르거나 뒤처질 것입니다.

전통적으로 기업은 현재와 과거의 성과를 분석하고, 추세와 시나리오를 예상하며, 또한 동종업계 기업을 벤치마킹 함으로써 그들의 목표를 설정합니다. 하지만 이러한 목표가 결합된 영향은 지금 세계가 직면한 글로벌 사회적, 환경적 도전을 모두 다루기에 충분하지 않습니다.

이에, 선도기업들은 최근 목표 설정을 위한 '아웃사이드 인 (outside-in)' 접근법을 취하기 시작했습니다. 이 접근법은 '과학 기반'의 목표를 설정하기 위한 기업의 노력으로서 기후변화 이슈와 함께 관심을 끌고 있으며, 다른 영역에서도 부상하고 있습니다.

SDGs는 글로벌 차원에서 기대하는 발전 수준에 대한 전례 없는 정치적 합의를 나타냅니다. 그리고 이는 기업이 광범위한 지속가능발전 도전 과제 전반에 걸쳐 비슷한 접근법을 적용할 수 있는 기회입니다. 이는 기업 업종, 지리적 위치 및 사업 규모에 기반하여 '합리적인 몫'이 무엇인지 정의하고 SDGs 달성을 위한 엄원에 기반하여 야심찬 목표를 설정하는 것을 의미합니다. 근본적인 방법론적 문제에도 불구하고, SDGs에 맞추어 목표를 설정하기 위한 '아웃사이드-인 (outside-in)' 접근법은 향후 기업 지속가능 리더십을 정의하는데 도움을 줄 것 입니다.

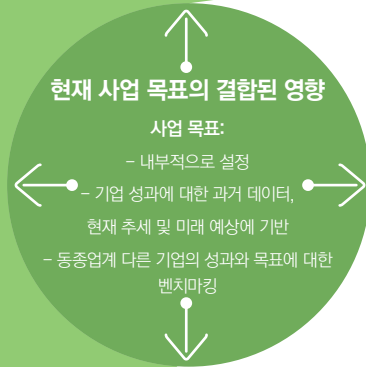
야심찬 목표를 결정하는 것은 근본적으로 목표 달성을 위한 기간 설정과 관련이 있습니다. 일부에서는 해당 산업이 현재 상황과 확연하게 다른 미래를 만들기 위해 주요한 전환점을 보여주는 목표를 설정하기 위해서 충분히 긴 시간을 계획할 것을 강하게 주장하고 있습니다. 충분한 시간의 타임라인을 만드는 것은 더 나은 의사소통을 가능하게 할 것입니다.

예를 들면, '2030년까지 기업의 에너지 사용을 재생 가능한 자원으로 100% 공급'이라는 목표는 '2025년 까지 75%의 재생 가능한 자원 공급'이라는 이라는 목표보다 더 큰 영감과 영향을 줄 것입니다. 단, 목표 달성 기간이 길어질수록 목표 실행의 책무가 줄어들 수 있습니다. 이에, 예를 들어 SDGs의 15년이라는 기간에 맞춰 기업이 장기 목표를 설정한다면, 중 단기 목표와 중대 전환점을 설정하는 것도 필수적입니다.

실행: 목표 설정 접근법 채택하기

인사이드 아웃 접근법 (INSIDE OUT APPROACH)

목표 설정을 위해 내부에 집중된 오늘날의 접근법은 글로벌 니즈(global needs)를 다루기에 충분하지 않습니다.



성과 차이
현재 사업의 성과와 글로벌 니즈를 다루기 위해 요구되는 성과 간에는 차이가 있음

아웃사이드 인 접근법 (OUTSIDE IN APPROACH)

글로벌 관점에서 무엇이 필요한가를 외부적으로 보고 이에 따라 목표를 설정함으로써, 기업은 현재 성과와 요구되는 성과 사이의 가교 역할을 할 것입니다.

SDGs는 글로벌 차원에서 기대하는 발전 수준에 대한 전례 없는 정치적 합의를 나타냅니다.



목표 설정 이니셔티브

Goal setting initiatives

사업 목표 설정을 위해 '아웃사이드-인(outside-in)' 접근법을 촉진하고 지원하는 이니셔티브가 증가하고 있으며, 아래와 같은 이니셔티브들을 포함합니다.

- **Science Based Targets initiative:** 탄소정보제공프로젝트 (Carbon Disclosure Project, CDP), 세계자연학회 (World Resources Institute, WRI), 세계자연보호기금(World Wide Fund for Nature, WWF) 그리고 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact, UNGC)의 이니셔티브들은 지구 평균온도 2도씨 상승을 막아야 한다는 과학적 합의에 따라 기업의 목표를 맞추도록 기업을 위한 툴과 방법론을 개발하고 있습니다.
- **Future-Fit Benchmarks:** Natural Step이 개발한 이 이니셔티브는 사회과학과 자연과학을 기반으로 일련의 '절대적' 목표를 파악합니다. 모든 기업은 그들이 제공하는 재화와 서비스에 상관없이, 궁극적으로 이 목표를 달성하기 위해 노력해야 합니다.

- **Action 2020:** WBCSD가 개발하였으며, 2020년과 그 이후의 지속가능발전에 있어 기업의 역할에 대한 의제를 제시합니다. Action 2020은 스톡홀름 복원력 센터의 과학적 검토에 기반하여 사회적 목표를 약 9가지 중점 영역과 'Societal Must-Have'로 정의합니다.

그 밖에 사업 목표 및 세부목표를 위한 온라인 데이터베이스를 아래와 같은 사이트에서 적극 활용할 수 있습니다.

- **United Nations website:** 기업이 발표한 목표와 세부목표에 대한 공약을 제공합니다.
- **PivotGoals:** Winston Eco-Strategies가 개발하였으며, 글로벌 500대 기업의 목표와 세부목표를 공개하고 있습니다.



SDGs 지지 선언

Announce commitment to SDGs

기업의 모든 목표 혹은 그 일부를 공표하는 것은 효과적인 의사소통 수단이 될 수 있습니다. 이는 지속가능발전에 관한 기업의 열망을 단순하고 실용적인 용어로 표현하기 때문입니다. 이는 직원과 사업 파트너에게 영감을 주고 참여시킬 수 있으며, 외부 이해관계자들과의 건설적인 대화를 위한 좋은 토대를 제공할 수 있습니다.

기업은 목표 및 세부목표를 공표하는 것의 이점과 기업이 정해진 시간까지 세부목표를 달성하지 못했을 때 받을 비판에 대한 잠재적인 위험을 검토해야 합니다. 이러한 리스크를 관리하기 위한 기업의 노력과 과정, 직면한 어려움에 대해 정기적으로 투명하게 소통함으로써 이익을 얻을 수 있습니다.

기업은 유엔 웹사이트 www.business.un.org를 통해 SDGs에 연계한 목표를 발표할 수 있습니다. 이는 기업의 목표 달성 과정을 기존의 지속가능보고 또는 통합보고와 같은 채널을 이용하여 매년 투명하게 소통하는 것을 포함합니다.

Step 04

통합하기

Integrating



목표 설정의 결과로서, 기업은 구체적인 KPIs를 파악하고, 전략적 우선순위를 위한 목표를 설정하게 될 것입니다. 지속가능성을 핵심 사업에 통합시키고, 모든 직무에 세부 목표를 내재화하는 것은 이러한 목표를 다루기 위해 필수적입니다.

지속가능성의 통합은 제품과 서비스 제공, 고객 분류, 공급망 관리, 원자재 선택과 사용, 운송 및 유통망, 제품 폐기 등을 포함한 기업의 핵심 사업의 모든 측면에서 변화를 이끌어내는 잠재력을 갖고 있습니다.

공동의 목적을 추구하거나 체계적인 변화를 다루기 위해, 기업은 영향과 파급력을 강화하기 위해 파트너들과의 협력을 확대하고 있습니다.

이 단계에서는 기업이 어떻게 아래의 행동을 통해 SDGs를 통합할 수 있는지 설명합니다.

> 기업 내 지속가능성 목표의 정착	22
> 모든 직무에 지속가능성 내재화	23
> 파트너십 참여	24



> 기업 내 지속가능성 목표의 정착

Anchoring sustainability goals within the business

CEO와 고위 관리자의 적극적인 리더십은 모든 중대한 조직 변화의 성공에 있어 핵심이 됩니다. 기업의 가치가 조직의 모든 부서에 충분히 이해되지 않은 경우, 지속가능성 목표의 통합을 위해서는 고위 관리자의 리더십이 특히 더 중요합니다.

지속가능성을 장기적인 전략에 통합하는 데 있어서 이사회의 중요한 역할에 대한 인식이 더욱 높아지고 있습니다. 예를 들어, 이사회는 채용 기준이나 임원 보수에 지속가능성 목표를 통합시킴으로써 중요한 역할을 수행할 수 있습니다.

지속가능성 목표가 조직 내에 확고하게 정착되기 위해서는 두 가지 원칙이 특히 중요합니다.

- 지속가능성 목표의 이행 과정이 어떻게 기업 가치를 만들어 내는지에 대한 공동의 이해가 형성되어야 합니다. 특히 비즈니스 케이스가 다른 사업 목표의 진전에 어떻게 보완이 되는지 명확하게 소통하면서 공동의 이해를 만들어가야 합니다.
- 관련 목표를 달성하기 위해 특정한 역할을 한 부서 및 개인에게 추가 인센티브를 주는 것과 더불어 조직 전반에 걸쳐 지속가능성 목표를 인사고과 및 보수 체계에 통합시켜야 합니다.

최고의 효과성을 위하여, 기업의 지속가능성 목표는 판매와 생산성과 같은 목표와 더불어 재무, 전략 및 운영 목표 전반에 필수가 되어야 합니다. 궁극적으로 지속가능성 목표는 기업의 비전과 사명 및 선언에 반영되어야 하며, 이를 통해 지속가능발전을 위한 기업의 성공에 근본적이고 뚜렷하게 연결되어야 합니다.

산업별 사례

Industry-specific examples

유엔글로벌콤팩트와 KPMG는 기업이 주주를 위한 가치를 창출하면서도, SDGs를 증진할 수 있도록 각 산업군의 리더십 사례를 소개하고 구체적인 기회 파악을 위한 7개 산업군의 **SDG 산업 매트릭스(SDG Industry Matrix)** 개발을 주도했습니다.

모든 직무에 지속가능성 내재화

Embed sustainability across all functions

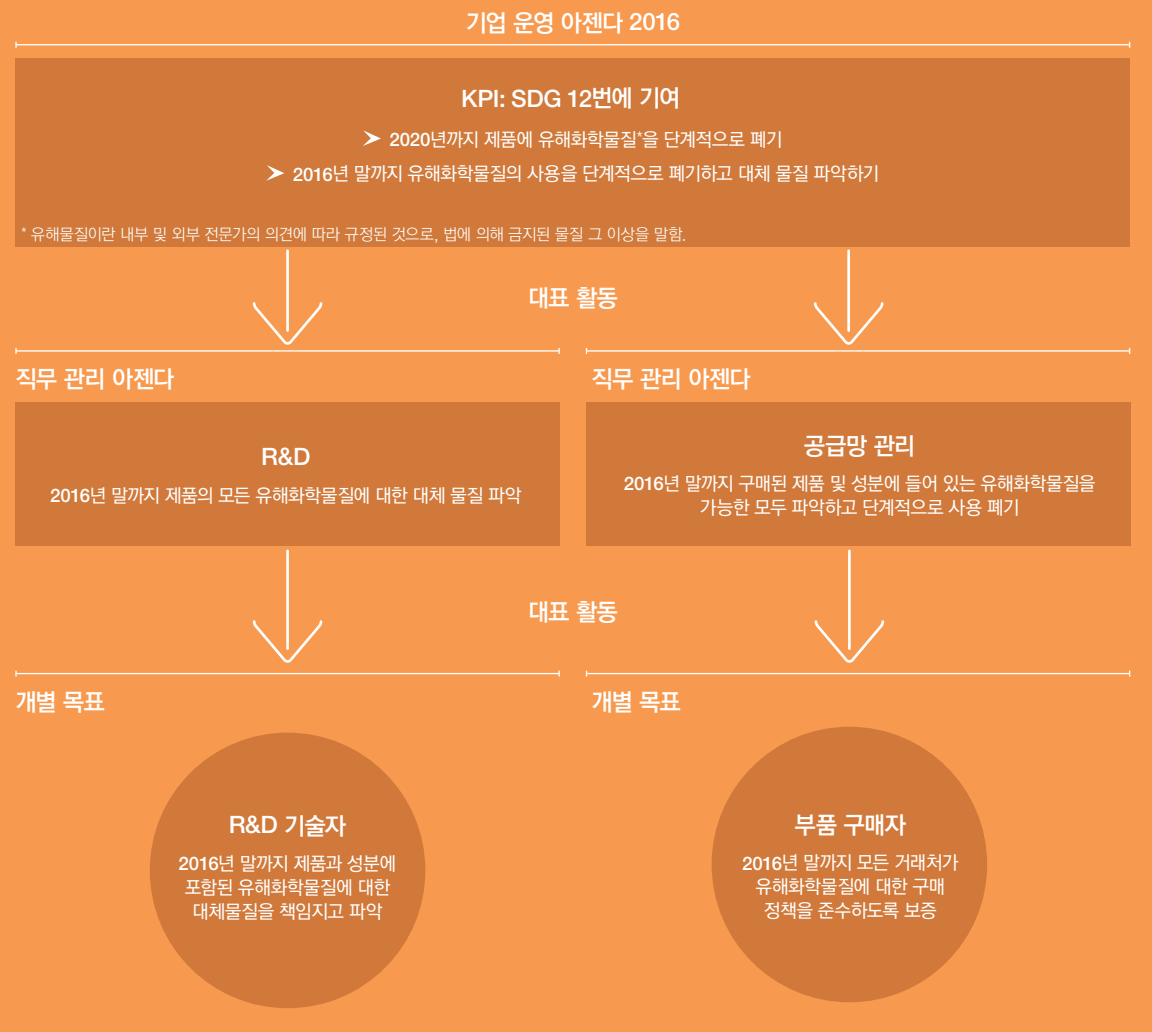
기업의 지속가능성 목표 달성을 위해 지속가능성팀과 전문가들이 중요한 역할을 하지만, R&D, 사업 개발, 공급 관리, 운영 및 인사 등 각 부서의 주인의식과 지원 또한 지속가능성을 기업 전략, 문화, 운영에 내재화하는데 핵심적입니다.

기업의 특성 및 지속가능성 목표에 따라, 일부 직무는 다른 직무보다 더 중요할 수 있습니다. 예컨대 공급망 관리 부서에서는 공급자와 관련된 목표를 더 성공적으로 달성할 수 있는 기회가 주어집니다. 모든 경우에 있어 각 목표 및 타겟 달성에 책무성을 부여하는 것은 목표를 성공으로 이끄는 데 도움이 될 것입니다.

인식제고 및 교육, 이해관계자 및 외부 전문가와의 소통을 통한 지식과 역량 활용 등의 다양한 기업 활동은 조직의 변화와 비즈니스 통합을 지원하는 것과 관련이 있습니다.

많은 기업은 지속가능발전과 관련된 기업 전략의 개발과 이행을 지원하기 위해 직무간 지속가능성 협의회, 이사회 또는 전담반을 구성하였습니다. 또한 몇몇 기업 지배구조의 경우에는 이사회 레벨에 지속가능성 위원회를 포함시키기도 합니다. 이는 비즈니스 통합의 초기 단계에 특히 더 중요할 수 있는 지속가능성 우선순위 마련을 위한 전략적인 논의 시간을 확보할 수 있게 합니다.

실행: 조직에 지속가능성 목표 내재화





파트너십 참여

Engage in partnerships

2014년, 38,000명의 기업 임원, 관리자 및 지식인들을 대상으로 한 조사에 따르면, 응답자의 90%가 독자적으로는 지속가능성 이슈를 효과적으로 다룰 수 없다는 데에 동의했습니다.

협력의 가치에 대한 공감대는 분야간 파트너십을 위해 다양한 목표를 제시하고 있는 SDG 17번 목표와 더불어 SDGs의 설계에 명확하게 반영되어 있습니다.

일반적으로 기업은 최소한 세가지 형태의 파트너십을 모색할 수 있습니다.

- 가치사슬 파트너십: 가치사슬 내에 있는 기업들은 상호보완적인 능력과 기술, 자원을 결합하여 시장에 새로운 솔루션을 제시할 수 있습니다.
- 분야별 이니셔티브: 여러 산업별 지도자는 산업 전반에 걸친 기준과 활동의 수준을 올리고 공동의 도전 과제를 극복하기 위한 노력에 동참할 수 있습니다.
- 다자간 파트너십: 정부와 민간부문 및 시민사회가 함께 힘을 모아 복잡한 문제를 해결할 수 있습니다.

SDGs는 공동의 목표와 우선순위를 위해 파트너들이 협력할 수 있게 합니다. 효과적인 지속가능발전 파트너십 구축을 위해서는 높은 수준의 이행이 필요합니다. 파트너들은 공동의 목표를 설정하고, 각자의 핵심 경쟁력을 활용하며, 프로젝트의 정치성을 배제하고, 투명한 지배구조를 발전시키며, 단일 모니터링 체계를 마련하고, 임팩트에 초점을 맞추며, 미래의 자원 필요를 예측하고, 지식경영을 위한 절차를 수립하는 것을 목표로 해야 합니다. 새로운 파트너십을 위해, 작은 것부터 시작하여 점차 규모를 확대해나가기를 권장합니다.



Step 05

보고 및 소통하기

Reporting and communicating

지난 10여 년간, 기업의 지속가능성 공시 활동은 이해관계자의 정보 공개에 대한 요구와 함께 급격히 증가하였습니다. 기업은 이해관계자들의 요구를 이해하고 충족시키기 위해 SDGs 이행에 대해 지속적으로 보고하고 소통하는 것이 중요합니다.

최근 많은 정부, 시장 규제기관 및 증권거래소에서 공시 정책 및 규정을 수립하였습니다. 전 세계적으로 최소 180여 개의 지속가능성 보고에 관한 국가 정책 및 조치가 있고, 이 중 약 2/3는 법적 의무가 있습니다.

오늘날 전세계 대기업의 대다수는 지속가능성 성과와 영향을 공시합니다. 전세계 상위 250개 기업의 93%가 지속가능성 성과를 공시하고 있습니다. (2013년 KPMG 기업 책임 보고 설문조사 참고)

SDGs는 보고 수준에 대한 명확한 기대를 제시합니다. SDG의 세부목표 12.6은 각국 정부가 '기업, 특히 기업 및 다국적기업이 지속가능한 활동을 도입하고 지속가능성 정보를 주기적으로 보고하는 것을 장려'하도록 촉구합니다.

이 단계는 보고 및 소통에 필요한 행동을 설명합니다.

> 효과적인 보고 및 소통	27
> SDG 성과 소통	28



지속가능발전 이슈를 기업 의사결정에 연계하기 위한 시스템을 개발하는 것은 의미 있고 효과적인 보고를 위해 필수적입니다.

효과적인 보고는 단순한 커뮤니케이션 이상으로 중요하며, 이해관계자들과의 신뢰를 구축하고 가치 창출을 지원합니다. 또한, 이는 통합 성과 관리를 통한 사내 변화 촉진과 의사결정을 위한 강력한 도구가 될 수 있습니다. 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD)와 Radley Yeldar가 공동 개발한 Reporting Matters 프로젝트는 지속가능성 정보가 건전한 투자 의사결정에 있어서 더욱 중요해지고 있음을 보여줍니다.

공시의 수준은 기업마다 편차가 크지만, 연구에 따르면 전반적으로 향상되고 있습니다. 기업의 지속적인 성장을 위해 비재무적 데이터 및 정보의 역할을 이해하는 것과 더불어, 표준과 규정을 개발하는 것은 더 나은 공시활동을 위한 핵심이 됩니다.

기업은 공식적인 보고서 외에도 다양한 채널을 통해 지속가능성 전략과 성과를 공유하고 있습니다. 대기업뿐만 아니라 중소기업도 SDGs 기어에 관한 공개적인 보고 및 소통을 통해 혜택을 얻을 수 있습니다. 이해관계자들에게 지속가능성에 대해 소통할 수 있는 다양한 효과적인 방법들입니다. 기업 웹사이트, 소셜 미디어, 이벤트, 제품 및 서비스의 라벨, 시장 및 광고는 지속가능성 보고서는 초기에는 신뢰 구축 및 평판 향상을 위한 방안으로 여겨졌으나, 현재는 지속가능한 의사결정 과정 지원, 조직의 발전 촉진, 성과 향상 및 이해관계자들의 참여 확대, 투자 유치 등을 위한 전략적 도구로 발전하였습니다.

데이터 혁명

A data revolution

유엔은 2016년 봄까지 SDGs의 이행 상황을 측정하고 감독하기 위한 국제적이고 보편적인 지표들을 파악할 것입니다.

유엔, 정부 및 연구기관이 함께 지표에 관한 정보를 분석함에 따라, 지속가능발전을 위한 데이터 혁명을 가져올 것입니다. (www.undatarevolution.org 참고) 이는 더 나은 의사 결정이 가능하도록 옳은 일에 대한 양질의 데이터를 적시에 제공함을 의미합니다.

지속가능발전을 위한 데이터 혁명은, 민간부문이 지속가능발전 성과에 관한 데이터를 생산함에 따라 도움을 받을 것입니다. 이는 접근성, 비교 가능성, 실시간 활용성이 높으면서 공인된 표준에 기반한 데이터를 필요로 할 것입니다. SDG Compass 웹사이트(www.sdgcompass.org)는 SDGs에 대응하는 기업 지표의 목록을 제공함으로써 기업이 이 여정을 시작하거나 가속화하도록 도움 것입니다.

민간부문은 데이터 제공자로서의 역할뿐만 아니라 데이터를 효과적으로 수집, 분석 및 공유하기 위한 새로운 기술 발전과 혁신적인 솔루션을 제공하는 자원과 창의력의 원천으로서 데이터 혁명을 달성하기 위해 핵심적인 역할을 할 것입니다.

▶ 효과적 보고 및 소통

Effective reporting and communication

기업이 GRI가 제공하는 종합적인 표준, 탄소공개 프로젝트 (Carbon Disclosure Project, CDP) 등의 특정 이슈별 보고 메커니즘과 같이 국제적으로 공인된 지속가능성 보고 표준을 사용하는 것은 중요합니다. 그 외의 이슈별 보고 메커니즘에는 유엔 이행 원칙 프레임워크(UN Guiding Principles Reporting Framework), 기후정보공개표준화위원회 프레임워크(Climate Disclosure Standard Board Framework, CDSB)가 있습니다. **SDG Compass 웹사이트(www.sdgcompass.org)에서 더 많은 표준 및 프레임워크를 확인할 수 있습니다.**

기업은 기존의 보고 형식과 소통 방식을 이용하거나, 더 간결한 독립 보고서 및 소통 방식을 마련할 지에 대해 결정할 수 있습니다.

지난 20여 년간 지속가능성 보고가 발전함에 따라, 몇 가지 주요 원칙들이 탄생했습니다. 예를 들어, GRI는 지속가능성 보고에 관한 10가지 원칙을 정의하였습니다. 이는 이해관계자 포괄성, 지속가능성 맥락, 중대성, 완전성, 균형, 비교 가능성, 정확성, 적시성, 명시성 및 신뢰성입니다. 이러한 원칙들은 기업이 해당 이슈에 양질의 정보를 준비하는데 도움을 주며, 전반적으로 지속가능성 보고뿐만 아니라 소통에도 유용합니다. SDGs가 채택됨에 따라 이러한 원칙들은 더욱 더 중요해졌고 실행가능하게 되었습니다. 예를 들어, '지속가능성 맥락'이라는 원칙은 기업이 더 광범위한 맥락에서의 지속가능성 및 폭넓은 지속가능발전의 환경과 목표의 성과에 대한 정보를 제공합니다. SDGs는 기업의 지속가능성 배경에 이해를 돕는 프레임워크를 제공합니다.

보고를 더욱 효율적으로 추진하기 위해, 중대성 이슈들에 관한 보고와 소통에 집중할 것을 기업에게 권장합니다. 지속가능성 보고에서 중대성 이슈들이란 기업이 2단계에서 확인한 경제, 환경, 사회에 긍정적 또는 부정적 영향을 반영하는 것뿐만 아니라, **GRI G4 Sustainability Reporting Guidelines 2013** 정의에 따른 이해관계자들의 평가와 의사 결정에 실질적으로 영향을 미치는 이슈들을 의미합니다.

기업의 중대성 이슈는 2단계의 결과로 확인된 전략적 우선순위를 포함할 것입니다. 기업은 이러한 우선순위에 상응하는 긍정적, 부정적 측면의 성과를 모두 보고해야 합니다. 보고서는 기업이 SDGs에 관한 기본 책임을 어떻게 충족하고, 잠재적인 부정적 영향을 어떻게 다루는지 그리고 핵심 역량, 기술 및 솔루션을 활용하여 SDGs 달성에 어떻게 기여하는지를 포함해야 합니다.

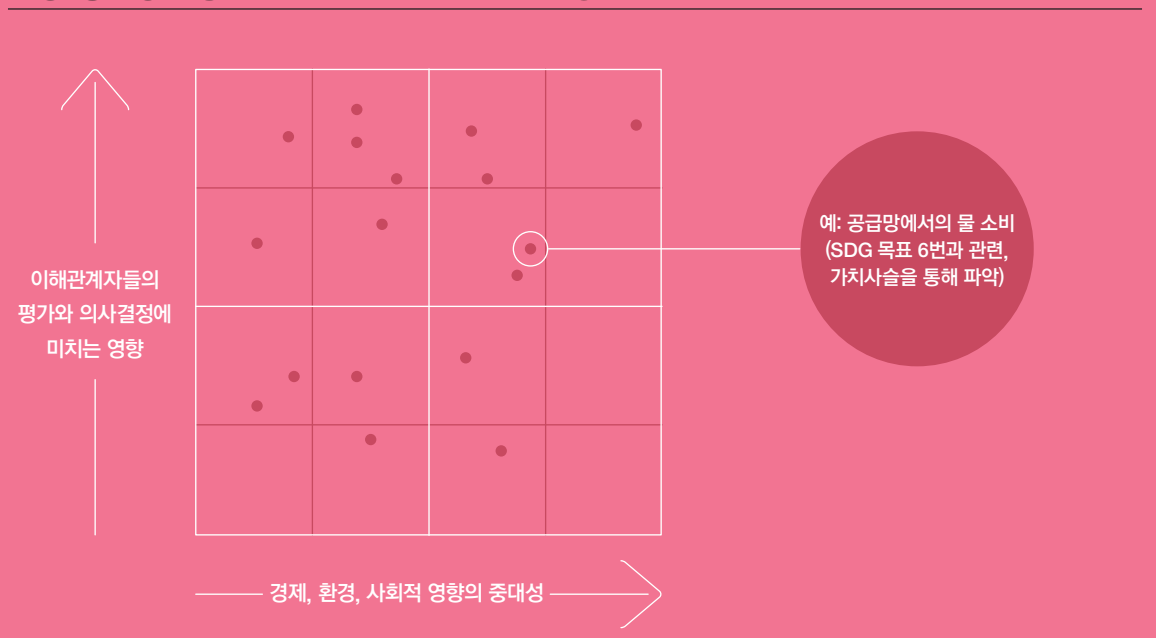
또한, 효과적인 보고는 이해관계자들에게 중요성이 높은 이슈들을 고려합니다. 이는 SDG가 기업의 우선순위로 확정되지 않은 상황이라도, SDGs에 따른 기업의 행동 및 대응과 관련하여 이해관계자들의 합리적인 관심, 우려, 기대에 대응하는 것을 의미합니다. 2단계에서 설명

매트릭스는 중대성 평가를 시각화하는 효과적인 방법이며, 2단계에서 확인된 우선순위 영역들은 '기업의 경제, 환경, 사회적 영향의 중대성'과 '이해관계자들의 평가와 의사결정에 미치는 영향'에 따라 위치합니다. 보고서에서 두 가지 측면 모두에서 우선순위 영역의 중대성이 높을 필요는 없습니다.

기업은 보고의 신뢰성과 품질을 향상시키는 방안으로서, 권위 있고 독립적인 외부 검증을 활용할 수 있습니다.

▼ See below for an example in action

실행: 중대성을 통한 SDG 보고의 우선순위 맵핑





SDG 성과 소통

Communicating on SDG performance

SDGs는 보고를 위한 공통의 언어를 제공합니다. 또한, 지속가능발전을 위한 공통 프레임워크는 보고서 서술 및 기업의 지속가능발전 성과에 관한 다양한 소통방식 및 성과 공시 형태의 우선순위를 형성하는데도 도움이 될 것입니다.

많은 기업은 기후변화, 지속가능한 수자원관리, 고용 및 좋은 일자리와 같이 SDGs에서 다루는 주제들에 대해 이미 보고하고 소통하고 있습니다. 기업의 보고 및 소통을 SDGs에 연계하는 것은 SDGs의 기대치의 맥락 속에서 성과를 논의하는 것과 더불어 이해관계자들간 공통의 대화를 위해 SDGs의 언어로 공시하는 것을 의미합니다.

기업은 연관 있는 SDG에 관해 아래 항목을 공시할 수 있습니다.

- SDG가 왜 그리고 어떻게 관련이 있는지 등(예: SDG 우선순위 선정 과정 및 참여 이해관계자 서술)
- SDG와 연관된 주요 긍정적, 부정적 영향
- SDG에 대한 기업의 목표들과 달성 과정
- SDGs 관련 영향 관리 및 기업 전반의 통합을 통한 목표 달성 전략과 활동 (예: 정책, 시스템 및 상세한 주의와 같은 과정 서술)

2단계와 3단계에서 설명된 바와 같이, 기업이 영향을 평가하고 목표를 설정하면서 정의한 KPIs 및 다른 지표들은 보고를 위한 관련 지표를 선택할 때 가장 중요한 출발점입니다. 보고 및 소통을 위한 이러한 지표들은 추가적인 지표를 통해 보완할 수 있습니다. 웹사이트(www.sdgcompass.org)에 게재되어 있는 기업 지표들을 참고하여 선택할 수 있습니다.

더불어, 사회적 약자, 소외계층 또는 취약한 집단에 미치는 영향을 보고하기 위해서는 성별, 나이, 인종, 민족, 장애 등과 같은 사회·경제적 기준에 따라 세분화할 수 있는 지표를 사용하는 것이 중요합니다.

SDG 단독 보고서를 작성하는 기업은 보고서 안에 SDGs에 관한 정보를 체계화하고 정리할 수 있습니다. 이는 독자들에게 가장 중요한 SDGs 관련 정보를 정확하게 찾을 수 있도록 안내합니다.

SDGs 관련 정보를 기존의 보고 및 소통에 통합하는 기업은 SDG 정보를 강조하기 위해 아이콘과 같은 시각적 자료를 활용할 수 있습니다. 또한, 목차에서도 SDGs를 강조할 수 있습니다. 예를 들어, GRI 표준을 사용하는 기업들은 SDGs 목록을 추가할 수 있습니다.

SDGs는 경제, 사회, 환경 측면을 통합하고, 모든 차원의 지속가능발전을 달성하기 위해 함께 협력합니다. 이를테면, 기업은 이런 요소들과 그들의 보고 및 소통 사이의 명확한 관계를 인지하고 연계함으로써 혜택을 얻을 수 있습니다. 예를 들어, 양성평등, 건강 또는 지속가능한 소비 및 생산과 같은 다양한 이슈들은 SDGs의 여러 목표에 해당될 수 있습니다. 한 지역에서의 진전이 어떻게 다른 지역에서의 진전에 기여했는지를 설명하는 것도 도움이 될 것입니다.

Acknowledgments

GRI, 유엔글로벌콤팩트(UNGC)와 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD)는 동 발간물에 기여하고 자문 기간 동안 조언과 피드백을 통해 격려를 아끼지 않은 많은 개인, 기업 그리고 기관에 감사의 말씀을 전합니다.

편집과 디자인을 담당한 Radley Yeldar에 특별한 감사를 표합니다.

PwC, IO Sustainability, Swedish International Development Cooperation Agency(Sida) 및 Swiss State Secretariat for Economic Affairs(SECO)의 지원에도 깊은 감사를 전합니다.

SDG Compass는 GRI, 유엔글로벌콤팩트(UNGC), 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD)의 많은 동료들이 참여한 공동노력의 산물입니다.

About us



United Nations
Global Compact



GRI, 유엔글로벌콤팩트(UNGC), 세계지속가능발전기업협의회(WBCSD)가 개발한 SDG Compass는 세 차례의 협의 기간을 통해 전세계의 기업, 정부 기관, 학술기관 및 시민사회로부터 받은 피드백을 반영하였습니다.

GRI

GRI는 1997년부터 기업의 지속가능성 보고를 선도한 국제적 독립기관입니다. GRI의 임무는 지속가능성 보고의 표준과 다자간 네트워크를 통하여 전 세계의 의사결정자에게 권한을 주고, 더 나은 지속가능한 경제와 세계를 위한 행동을 하는 것입니다.

www.globalreporting.org

유엔글로벌콤팩트

유엔글로벌콤팩트는 인권, 노동, 환경 및 반부패에 대한 범지구적 원칙을 기업 전략과 운영에 통합하고, 유엔 목표들을 증진하기 위한 행동을 이행하도록 촉구합니다. 세계 최대의 기업 지속가능성 이니셔티브이며, 전 세계 약 160개 국의 8,000여 개의 기업이 참여하고 있습니다.

www.unglobalcompact.org

세계지속가능발전기업협의회

세계지속가능발전기업협의회는 기업, 사회, 환경을 위한 지속가능한 미래를 만들어 가도록 전 세계 비즈니스 커뮤니티를 독려합니다. WBCSD는 200개의 기업 회원들에게 현 상황을 변화시킬 비즈니스 솔루션의 확산을 위한 포럼을 제공합니다.

www.wbcspd.org

Disclaimer

이 발간물은 GRI, 유엔글로벌콤팩트와 세계지속가능발전기업협의회가 공동 발간하였습니다. 이 발간물은 관심분야에 대한 전반적인 안내일 뿐, 전문적인 조언을 포함하고 있지 않습니다. 따라서, 전문가에게 구체적인 조언을 구하지 않고 발간물의 정보에만 의존하는 것은 권장하지 않습니다.

Where can I find out more?

SDG Compass 웹사이트에서 기업의 전략을 지속가능발전목표 (SDGs)에 연계하는데 도움을 줄 자료를 찾을 수 있습니다.

웹사이트는 다음 사항을 포함합니다.

- > 이행을 위한 5단계를 자세히 설명한 SDG Compass (요약본 다운로드 가능)
- > SDGs 17개 목표와 세부 목표에 상응하는 관련 있고 공인된 다양한 기업 지표
- > SDGs에 상응하는 다양한 비즈니스 툴
- > 각 SDG 목표에 대한 개요 (기업의 역할과 비즈니스 솔루션, 지표 및 툴에 관한 예시 포함)

www.sdgcompass.org

Translated by



KBCSD